



Jaarverslag en Jaarrekening 2025

Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

Koningin Sophia-Vereeniging tot
Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam
020 - 623 61 67
info@sophia-vereeniging.nl
www.sophia-vereeniging.nl

Inhoudsopgave

Missie en visie	2
Voorwoord	3
1. Over de Sophia-Vereeniging	4
1.1 Organisatie	4
1.2 Integriteit	5
1.3 Vrijwilligersbeleid	5
1.4 Financiën	6
1.5 Verantwoordingsverklaring	7
1.6 Pand	9
1.7 Samenwerking	9
2. Dieren begrijpen is dieren beschermen	11
2.1 Voorlichting en educatie	11
2.2 Politieke lobby	12
3. Dierenbeschermende activiteiten	14
3.1 Voorlichting: Ken je huisdier	14
3.2 Educatie: Sophia SnuffelCollege	17
3.3 Politieke lobby: Belang van het dier voorop	18
4. Fondsenwerving	21
4.1 Particuliere markt	21
4.2 Institutionele markt	24
4.3 Giftshop	24
5. Een blik op 2026	25

Onze missie

De Sophia-Vereeniging komt op voor huisdieren, al sinds 1867. Onder het motto 'Dieren begrijpen is dieren beschermen' voorkomen wij dierenleed met onafhankelijke voorlichting over de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van huisdieren en gedegen educatie over de dierspraak. Daarbij staan de belangen van de dieren zelf voorop en niet de belangen van hun eigenaren. Met politieke lobby, krachtige campagnes en een open dialoog strijden wij voor dierenbeschermende regelgeving die het natuurlijke gedrag en het welzijn van huisdieren waarborgt.

Ons uiteindelijke doel is een samenleving zonder dierenleed, waarin huisdieren naar hun aard met mensen kunnen leven.



Onze visie

Wij maken een respectvolle omgang met huisdieren de norm door politici, kinderen, (potentiële) eigenaren en hun omgeving te bewegen om de aard, de gezondheid en het belang van het dier voorop te stellen.



Voorwoord

Al 159 jaar komt de Sophia-Vereeniging op voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. Daarbij is ons uitgangspunt dat dieren een eigen waarde hebben, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens en die we moeten respecteren. Ons doel is een maatschappij waarin een goede omgang met huisdieren vanzelfsprekend is. Voorlichting is daarbij essentieel: hoe meer kennis mensen hebben over de natuurlijke behoeftes, de gezondheid en de lichaamstaal van dieren, hoe beter de keuzes die zij zullen maken bij de aanschaf en verzorging van een huisdier en hoe meer zij hun dieren kunnen geven wat ze nodig hebben.

In het afgelopen jaar hadden we een bereik van ruim 106 miljoen met onze dierenbeschermende activiteiten. Natuurlijk was er het Sophia SnuffelCollege, waarbij vrijwilligers met hun hond basis-scholen bezoeken om kinderen te leren hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan. We boden informatie over de sociale behoeftes van honden, over het welzijn van katten en over het verantwoord aanschaffen en houden van konijnen. Met de campagne 'Blaffende honden bijten wél' gaven we voorlichting over de lichaamstaal van honden, zodat ze beter begrepen worden en we dieren-leed en bijtincidenten kunnen voorkomen. Ook was er de campagne 'Koop geen Minihondje', waarbij we samen met andere dierenbeschermingsorganisaties adviseren om geen (te) klein hondje aan te schaffen en te kiezen voor een dier met een gezond gewicht.

Naast voorlichting zetten we politieke lobby in voor betere dierenbeschermende wetgeving. In 2025 leverde dat wederom een aantal fantastische resultaten op. Zo ondertekende een grote meerderheid van de Tweede Kamer het Dierendagakkoord, met maatregelen om de stijgende dierenarts-kosten aan te pakken. Er kwam een houd- en handelsverbod voor doorgefokte dieren en er werd een Europese wet aangenomen die het doorfokken, verminken, dumpen en verwaarlozen van honden en katten verbiedt. Vanaf de jaarwisseling 2026-2027 is er een landelijk vuurwerkverbod van kracht en meer dan 17.000 dierenvrienden tekenden onze petitie voor meer en betere handhaving van de Wet dieren. Ook droegen we eraan bij dat Meldpunt 144 onderdeel blijft van de politie, zodat meldingen van mishandeling en verwaarlozing goed kunnen worden opgevolgd.

Ondertussen werd er hard gewerkt aan een goede balans tussen activiteiten en inkomsten. 2025 werd afgesloten met een negatiever resultaat dan begroot, met name doordat de inkomsten uit het vermogen en de giftshop tegenvielen en een aantal fondsaanvragen niet werd gehonoreerd. In de komende periode zullen we andere inkomstenbronnen onderzoeken en bestaande fondsenwervende middelen verder optimaliseren. Zo kan de continuïteit van de Sophia-Vereeniging gewaarborgd worden en kunnen we ook in de toekomst een verschil maken voor de dieren waar we mee leven.

Steffie van Horck, directeur

1. Over de Sophia-Vereeniging

In 1867 gaf koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III, haar naam aan de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren. Daarmee zijn wij een van de oudste dierenwelzijnsorganisaties van Nederland. Vanuit het kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor een beter huisdierenwelzijn in Nederland.



1.1 Organisatie

Het bestuur heeft een monistische bestuursvorm en bestaat uit een uitvoerend bestuurder en vier niet-uitvoerende bestuurders:

- Tierney Stadig-Mepham (voorzitter)
- Ilona Dingemans (secretaris)
- Daan Muusers (penningmeester)
- Paul Hendriks (algemeen lid)

Het bestuur draagt directe verantwoordelijkheid voor de besluitvorming en de algemene beleidslijnen. De niet-uitvoerende bestuursleden houden toezicht op de uitvoerend bestuurder en op elkaar. Circa zes keer per jaar wordt er vergaderd om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen op basis van rapportages.

Jaarlijks doen de bestuursleden opgave van hun hoofd- en nevenfuncties. Zij zijn verplicht vooraf melding te doen van (mogelijke) belangenverstrengeling. In 2025 was hiervan geen sprake. Indien dit wel het geval is, dient de betreffende bestuurder zich te onthouden van beraadslaging en besluitvorming.

De ledenraad voorziet het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies en benoemt niet-uitvoerende bestuursleden. De raad adviseert de leden tijdens de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering (ALV) over het goedkeuren van het jaarverslag en de jaarrekening. Kandidaten voor de ledenraad kunnen tijdens de ALV worden voorgedragen voor benoeming. Samenstelling 2025:

- Rob Koolhaas (voorzitter)
- Michèl Admiraal
- Noah Dull
- Nadine Lenz
- Wilianne Schilstra

De directeur is als uitvoerend bestuurder verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Jaarlijks legt zij aan de niet-uitvoerende bestuurders

een jaarplan en begroting voor en periodiek een meerjarenbeleidsplan. Na goedkeuring is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze aansluiten bij jaarplan en budget.

De medewerkers zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten. Zij worden aangestuurd door de directeur en geholpen door stagiairs en vrijwilligers. De medewerkers kunnen laagdrempelig terecht bij een vertrouwenscontactpersoon indien er sprake of een vermoeden is van niet-integer gedrag. Op 31 december 2025 waren in dienst:

- Steffie van Horck, directeur
- Shulaisha Baboeram, marketing- en communicatiemedewerker
- Linda van Eijk, officemanager en projectcoördinator Sophia SnuffelCollege
- Britt Groenewegen, communicatiemedewerker en campaigner
- Frank Wassenberg, senior beleidsmedewerker

Het gemiddelde aantal fte's in 2025 was 3,7.



1.2 Integriteit

De Sophia-Vereeniging heeft integriteit hoog in het vaandel staan en hecht aan een open en sociaal veilig werkklimaat. In het personeelsreglement staat beschreven wat in dezen van de medewerkers en vrijwilligers verwacht wordt. De gedragscode en de klachtenregeling wordt jaarlijks met het team besproken. Als er sprake is van (een vermoeden van) ongewenst gedrag, een integriteits-schending of een misstand, kan hiervan laagdrempelig en vertrouwelijk melding worden gedaan bij de directeur of de vertrouwenscontactpersoon. In dat geval treedt de meldprocedure in werking. Deze regeling is in het personeelsreglement opgetekend en beschrijft hoe een melding wordt beoordeeld, behandeld en, voor zover van toepassing, wordt opgevolgd. In 2025 zijn er geen meldingen gedaan.

1.3 Vrijwilligersbeleid



In de uitvoering van onze taken worden wij bijgestaan door circa 150 vrijwilligers. Zij helpen op kantoor met administratie en pandbeheer en adviseren over de aanschaf en verzorging van katten, honden, konijnen en knaagdieren bij het Sophia DierenSpreekuur. Bij het Sophia SnuffelCollege wordt het testen van de deelnemende honden uitgevoerd door vrijwilligers, evenals het lesgeven aan kinderen over een veilige en respectvolle omgang met honden. Zonder vrijwilligers kunnen deze activiteiten niet worden uitgevoerd. Ook de niet-uitvoerende bestuursleden en de leden van de ledenraad verrichten hun werk op vrijwillige basis.

Omdat hun werkzaamheden inhoudelijke kennis en vaak ook ervaring vereisen, toetsen we de deskundigheid van vrijwilligers. Zo wordt de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd. Voor alle vrijwilligers geldt dat zij de missie van de Sophia-Vereeniging onderschrijven. Zij kunnen een vergoeding ontvangen voor daadwerkelijk gemaakte kosten.

Sophia SnuffelCollege

De hondentesters van het Sophia SnuffelCollege zijn professioneel werkzaam als hondengedragdeskundige en hebben de opleiding tot gedragstester succesvol afgerond. Iedereen die scholen wil bezoeken als SnuffelVrijwilliger, laat eerst de eigen hond testen op geschiktheid. Slaagt de hond voor de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest, dan volgt de vrijwilliger een workshop Lesgeven zodat hij of zij goed voorbereid de klas in gaat. Over de dagelijkse gang van zaken wordt gecommuniceerd via e-mail en de digitale nieuwsbrief Sophia SnuffelNieuws. De projectcoördinator van het Sophia SnuffelCollege is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten voor vrijwilligers en treedt op als contactpersoon.

Bestuur en ledenraad

Niet-uitvoerende bestuursleden en ledenraadsleden worden gekozen op basis van specifieke expertise, bijvoorbeeld op diergeneeskundig, juridisch of financieel vlak. Vacatures worden zowel extern als binnen ons eigen netwerk verspreid. Wie in aanmerking wil komen wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, waarna een voordracht aan de ledenraad en de ALV tot de mogelijkheden behoort. Niet-uitvoerende bestuursleden en ledenraadsleden worden geworven door het zittende bestuur en de zittende ledenraad en worden benoemd voor een periode van vier jaar. Hierna zijn zij nog tweemaal herbenoembaar.



Sophia DierenSpreekuur

De vrijwilligers van het Sophia DierenSpreekuur worden zorgvuldig geselecteerd en zijn op professioneel niveau actief als gedragsdeskundige voor honden, katten, konijnen en knaagdieren. Zij worden begeleid door een medewerker die de kwaliteit van hun adviezen toetst, de promotie verzorgt en optreedt als aanspreekpunt.



Kantoorvrijwilligers

Ook op ons kantoor krijgen we hulp van toegewijde dierenvrienden die op vrijwillige basis ondersteuning bieden, bijvoorbeeld bij het pandbeheer, onderzoek, de giftshop en de administratie. Dit zorgt ervoor dat de medewerkers zich nog beter kunnen richten op de dierenbeschermende activiteiten.

1.4 Financiën

De Sophia-Vereeniging verkeert in de bijzondere positie dat er relatief veel inkomsten uit nalatenschappen binnenkomen. Lastig in deze situatie is dat deze inkomsten niet planbaar zijn. Wanneer we geen nalatenschappen ontvangen en/of de beleggingsinkomsten tegenvallen, moeten we een extra bedrag onttrekken aan het vermogen. Daarom is het belangrijk dat we prioriteit geven aan het werven van alternatieve en structurele inkomsten.

Inkomsten en uitgaven

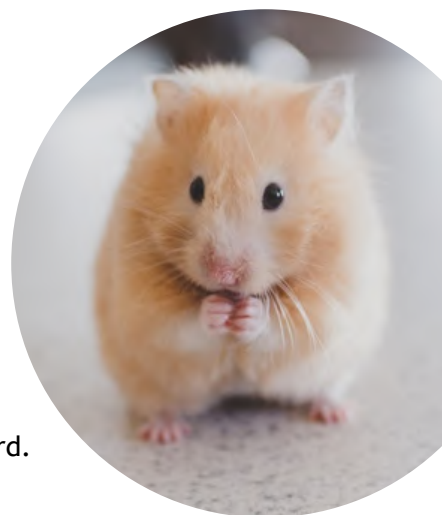
Naast nalatenschappen bestonden de inkomsten in 2025 voornamelijk uit contributies, donaties en inkomsten uit beleggingen. De uitgaven bestonden onder andere uit kosten voor dierenbeschermende activiteiten, salarissen, huisvesting, fondsenwerving en de organisatie.

Beleggingsportefeuille

Omdat het vermogen in de afgelopen jaren is afgenomen, werd in 2025 besloten om afscheid te nemen van de vermogensbeheerder. In 2026 onderzoeken we op welke wijze we het vermogen, inclusief het pand, zo effectief mogelijk kunnen inzetten voor onze dierenbeschermende doelstellingen en een toekomstbestendige organisatie.

Kosten bestuur en directie

Niet-uitvoerende bestuursleden en ledenraadsleden kunnen voor daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie een vergoeding krijgen. Bij avondvergaderingen op het kantoor wordt een eenvoudige maaltijd aangeboden. De directeur is een betaald medewerker in dienst van de vereniging. Het jaarsalaris in 2025 bedroeg € 55.358,- bruto. Daarnaast ontvangt de directeur een bijdrage voor pensioen en een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte kosten, zoals toegelicht in paragraaf 5.5 van de Jaarrekening 2025. Overuren worden niet vergoed of gecompenseerd.



1.5 Verantwoordingsverklaring

In het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is vastgelegd dat het bestuur een verantwoordingsverklaring opstelt. In deze verklaring wordt verantwoording afgelegd over de principes van goed bestuur:

1. Onderscheid de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. Optimaliseer de effectiviteit en efficiëntie van bestedingen;
3. Optimaliseer de omgang met belanghebbenden.

De principes van goed bestuur zijn geïmplementeerd in de organisatie van de Sophia-Vereeniging en verwerkt in het jaarverslag en de jaarplanning. De bestuursleden bekleden geen relevante nevenfuncties.

Eenmaal per jaar evalueert het bestuur zijn eigen functioneren, waarvan melding wordt gedaan in de notulen. De voorzitter of een ander daartoe aangewezen niet-uitvoerend bestuurslid heeft jaarlijks een voortgangsgesprek met de directeur. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat bewaard wordt in het personeelsdossier en ook hiervan wordt melding gedaan in de notulen.

1. Onderscheid toezicht houden, besturen en uitvoeren

De bestaande verdeling van rollen en taken is vastgelegd in de statuten van de Sophia-Vereeniging en in het directiestatuut.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) controleert - Tijdens de ALV in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af aan de leden. Jaarstukken zijn van tevoren op te vragen. Alle leden van de Sophia-Vereeniging die aanwezig zijn tijdens de ALV hebben stemrecht: op advies van de ledenraad verlenen zij het bestuur decharge over het gevoerde beleid en zij kunnen adviseren over het jaarplan en de begroting van het lopende jaar.

Het bestuur bestuurt - De directeur legt aan de niet-uitvoerende bestuursleden jaarlijks een beleidsplan en een begroting voor, die worden beoordeeld en vastgesteld. Ieder kwartaal rapporteert de directeur over de voortgang van de activiteiten en de bestede middelen. Op basis van de kwartaalrapportages kunnen de niet-uitvoerende bestuursleden eventueel bijsturen. Na afloop van het jaar stelt de directeur het jaarverslag en de jaarrekening op en het bestuur stelt deze in concept vast. Voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening door de ALV informeert de accountant het bestuur over zijn bevindingen.



De organisatie (onder leiding van de directeur) voert uit - De directeur heeft de dagelijkse leiding over de organisatie. Zij draagt zorg voor de uitvoering van het jaarplan en legt verantwoording af aan de niet-uitvoerende bestuursleden over de bereikte resultaten en de daarvoor gebruikte middelen. Zij delegeert taken aan medewerkers die wekelijks verslag uitbrengen van hun voorde- ringen.

2. Effectiviteit en efficiëncy van bestedingen

Het meerjarenbeleidsplan (drie jaar) geeft de beleidsrichting aan. Ieder jaar wordt een jaarplan gemaakt, waarin het bestuur inhoudelijke prioriteiten en doelstellingen aangeeft voor de korte en lange termijn. Over de voortgang van de hoofd- punten wordt wekelijks door de verantwoordelijke medewerkers gerapporteerd aan de directeur. Elk kwartaal legt de directeur hier- over verantwoording af aan de niet-uitvoerende bestuursleden.

3. Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden met wie wij ons werk doen:

- **Dierenwelzijnsorganisaties** met wie wij overleggen over gezamenlijke belangen en activitei- ten, onder andere in de Dierencoalitie en in Koop geen Kortsnuut/Koop geen Minihondje.
- **Leden en donateurs**, die naar behoefte worden geïnformeerd over campagnes, acties, plannen en resultaten via de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws, het jaarverslag en incidenteel per post. Leden kunnen invloed uitoefenen tijdens de ALV.
- Er zijn zo'n 150 **vrijwilligers** die zich namens de Sophia-Vereeniging op vrijwillige basis inzetten voor de dieren. Op kantoor, maar vooral bij het Sophia SnuffelCollege (met de hond basisscho- len bezoeken) en het Sophia DierenSpreekuur (beantwoorden van vragen over huisdieren). Voor de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege worden bijscholingsdagen georganiseerd en jaar- lijks een gezamenlijk uitje. Met hen wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven, een besloten Facebookgroep en persoonlijk contact met de projectcoördinator.
- We hebben met name veel contact met **(potentiële) huisdiereigenaren**. De website wordt veelvuldig bezocht en een deel van de bezoekers stelt vragen aan onze gedragsdeskundigen. Via Facebook, LinkedIn en Instagram ontvangen onze volgers huisdierennieuws en informatie over onze activiteiten. Daarbij worden zij uitgenodigd om hun mening te geven, onze berichten te delen en deel te nemen aan enquêtes of petitie's. Eens per maand versturen we het digitale SophiaNieuws om onze achterban op de hoogte te brengen van en te betrekken bij onze activi- teiten en de organisatie.

- **Politici en ambtenaren** die we informeren over dierenwelzijnskwesties en aanmoedigen om keuzes te maken die het belang van het dier voorop stellen.

Klachten of suggesties kunnen via de website, schriftelijk, per e-mail of telefonisch worden ingediend. Deze handelen we af volgens een klachtenprotocol. Tijdens campagnes worden een e-mailadres en een telefoonnummer gecommuniceerd waarop we vijf dagen per week bereikbaar zijn.



1.6 Pand

Ons kantoor bevindt zich aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam. Het pand is in eigen bezit en beheer. In de afgelopen jaren heeft groot onderhoud plaatsgevonden, waaronder het buitenschilderwerk en isolatie van de ramen. Tevens is in 2025 de brandalarmcentrale vervangen.

De benedenverdieping wordt verhuurd voor ca. € 28.500,- en de werkruimte op de eerste etage wordt verhuurd voor ca. € 18.000,- per jaar. Jaarlijks vindt een indexering plaats. De medewerkers houden kantoor op de tweede en derde etage, waar ook bestuurs- en ledenraadsvergaderingen plaatsvinden. Sinds de corona-epidemie wordt er regelmatig thuisgewerkt en online vergaderd.

1.7 Samenwerking

Er zijn verschillende organisaties die zich inzetten voor de bescherming van huisdieren. Onze unieke positionering is gelegen in onze preventieve aanpak via onafhankelijke voorlichting en een krachtige politieke lobby. Bovendien zijn wij er voor de huisdieren zelf en zetten wij ons in voor hun belangen, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren.

Wanneer we elkaar kunnen versterken, werken we samen met andere organisaties. Tevens zijn we aangesloten bij een aantal samenwerkingsverbanden:



- **Dierencoalitie:** samengesteld uit 16 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties en gericht op samenwerking, met name op het gebied van politieke lobby. Ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden.



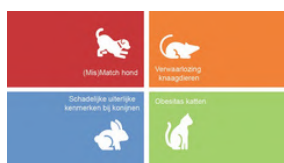
- **EU Dog & Cat Alliance:** bestaat uit bijna 100 organisaties uit heel Europa op het gebied van dierenwelzijn, diergeneeskunde en herplaatsing. Doel is om elkaar van informatie te voorzien, elkaar te helpen en gezamenlijk te lobbyen voor Europese wetgeving inzake dierenwelzijn en dierenhandel.



- **Ben jij een konijnenVRIEND?:** voorlichtingscampagne in samenwerking met Stichting DierenLot om (potentiële) konijneneigenaren te informeren over een verantwoorde aanschaf, de juiste huisvesting en een goede verzorging van konijnen.

KOOP GEEN KORTSNUIT

koopgeenminihondje.nl



- **Koop geen Kortsnuut/Koop geen Minihondje:** samenwerking met Dier&Recht, Stichting DierenLot, de Dierenbescherming, Caring Vets, de Koninklijke Hondenbescherming en Fecava. Met een publiekscampagne maken we mensen bewust van het leed achter honden en katten met ziekmakende uiterlijke kenmerken en sporen we hen aan om de gezondheid voorop te stellen bij de aanschaf van een dier.
- **Meertens Instituut:** samenwerking in onderzoek naar kattentaal en interacties tussen kat en mens en in communicatie en educatie daarover.
- **Ik Klap:** gezamenlijke lobby voor een permanent landelijk vuurwerkverbod door meer dan 100 dieren- en milieuorganisaties (onderdeel van het Vuurwerkmanifest).
- **Happy Pets:** onderzoek in opdracht van het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur (LVVN), in samenwerking met Hogeschool Van Hall Larenstein, HAS Green Academy en de Aeres Hogeschool. Doel is te onderzoeken hoe mensen effectief gestimuleerd kunnen worden om welzijnsbevorderende keuzes te maken bij het aanschaffen en houden van huisdieren.

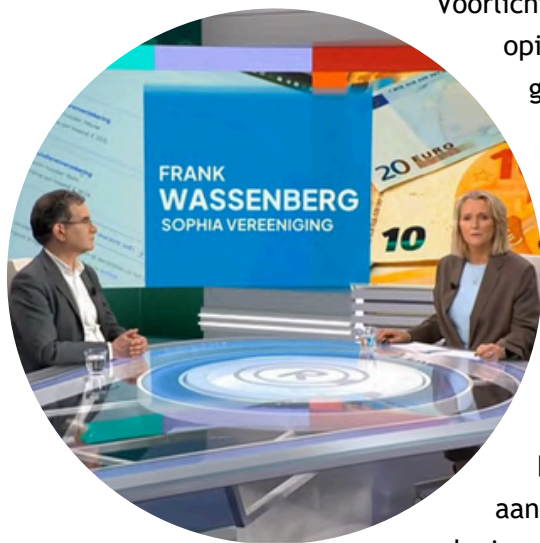
2. Dieren begrijpen is dieren beschermen

Met het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’ komt de Sophia-Vereeniging exclusief op voor de belangen van huisdieren. Hierin zijn wij in Nederland uniek. Wij beschermen huisdieren door voorlichting te geven over de aard, de gezondheid en de natuurlijke behoeftes van dieren en educatie te bieden over de dierentaal. Als stem van het dier willen we mensen helpen om anders naar huisdieren te kijken en ze beter te begrijpen. Dit stelt hen in staat om het belang van het dier voorop te stellen en respectvol met dieren om te gaan.



Naast kinderen, (potentiële) huisdiereigenaren en hun omgeving, richten wij ons op politici en andere beleidsmakers. Waar voorlichting en educatie niet helpen, zijn strenge overheidsregels nodig. Daartoe voeren wij lobbycampagnes voor betere wetgeving die het natuurlijke gedrag en het welzijn van huisdieren waarborgt.

2.1 Voorlichting en educatie



Voorlichting geven we merendeels met gratis **publiciteit** via perscontacten, opiniestukken en ingezonden brieven. Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is een efficiënte manier om informatie te verspreiden en het publieke debat te stimuleren. Het afgelopen jaar was het bereik van de informatie over onze activiteiten en actuele kwesties 99,5 miljoen.

De voorlichting die via de eigen **website** wordt gegeven, wordt jaarlijks een half miljoen keer gelezen. De website wordt op continue basis geoptimaliseerd, ten gunste van de gebruiksvriendelijkheid, fondsenwerving en de mogelijkheid tot interactie met bezoekers. Deze worden regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan een korte enquête, test of quiz. De resultaten daarvan worden zodanig verwerkt dat de voorlichting optimaal aansluit bij de informatiebehoefte van de gebruiker.

Als beheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Facebook, Instagram en LinkedIn bereiken we dagelijks vele duizenden mensen. Met berichten, filmpjes, enquêtes en blogs dragen we onze belangrijkste boodschappen uit en worden volgers betrokken bij onze activiteiten. Daarnaast geven de **sociale media** trends weer die mogelijk aandacht behoeven en vormen de reacties van volgers een graadmeter voor het succes van onze voorlichting. In 2025 was het totale bereik ruim 6,4 miljoen.



Onze gedragsdeskundigen geven direct voorlichting via het **Sophia Dieren-Spreekuur**, waar (potentiële) huisdiereigenaren gratis terecht kunnen met vragen over de verzorging en het natuurlijke gedrag van honden, katten, konijnen en knaagdieren. Tevens informeren we mensen over wat het houden van een huisdier inhoudt. Zo kunnen zij weloverwogen beslissen over de aanschaf van een dier, waarbij wij hen stimuleren om naar een opvang of asiel te gaan.

Ook het digitale **SophiaNieuws** wordt ingezet om direct met de achterban te communiceren. In 2025 hebben we ons gericht op het optimaliseren van de nieuwsbrief en het werven van nieuwe e-mailadressen, om het bereik en de impact te kunnen vergroten. Inmiddels ontvangen meer dan 27.000 mensen maandelijks het SophiaNieuws.

Tot slot bieden de vrijwilligers van het **Sophia SnuffelCollege** educatie over de lichaamstaal van honden en andere dieren, door met hun speciaal geteste hond kinderen op basisscholen te onderwijzen.



2.2 Politieke lobby

Als kleine organisatie kunnen wij effectieve lobby voeren door - in voorbereiding op een debat of overleg in de Tweede Kamer - heel gericht inhoudelijke informatie te verstrekken aan Kamerleden. Zo kan deze informatie door verschillende Kamerfracties worden ingebracht tijdens het debat. Tevens zijn wij in rechtstreeks overleg met ambtenaren van het ministerie van LNV, waarmee de kans vergroot dat onze standpunten worden overgenomen door het ministerie. Daarnaast dragen publiekscampagnes en het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen en op toonaangevende websites bij aan het vergroten van het politieke draagvlak.



In sommige gevallen neemt de kans van slagen toe door samen te werken. Op een aantal overkoepelende onderwerpen hebben we de krachten gebundeld met andere organisaties die dezelfde doelen nastreven. Dat is bijvoorbeeld het geval bij de huisdierenhandel, de huis- en hobbydierenlijst en de rasdierenproblematiek: gezamenlijk is er meer expertise en een enorme achterban, waarmee we het belang van verandering kunnen benadrukken.

In het volgende hoofdstuk wordt beschreven hoe wij in 2025 invulling gaven aan de strategieën die wij inzetten om onze ambitie te verwezenlijken:

- Bewustwording en begrip creëren door (potentiële) eigenaren en hun omgeving actief voorlichting te geven over de natuurlijke behoeftes, de gezondheid en de aard van huisdieren.
- Bewustwording en begrip creëren door kinderen, huisdiereigenaren en hun omgeving educatie te bieden over de diertaal.
- Dierenbeschermende wet- en regelgeving stimuleren door politici van informatie te voorzien en het politieke en maatschappelijke draagvlak te vergroten.



Ons Jaarverslag 2025 is opgesteld conform de richtlijnen van het CBF voor resultaat- en impactmeting. Per onderwerp worden de activiteiten beschreven, de resultaten in 2025 (outputs), de beoogde effecten daarvan (outcomes) en het beoogde langetermijneffect op huisdieren in Nederland (impact).

3. Dierbeschermende activiteiten

In Nederland worden ongeveer 27 miljoen huisdieren gehouden. Om eigenaren te helpen goed voor hun dier te zorgen, geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van de meest gehouden huisdieren. Dieren begrijpen is dieren beschermen: met meer kennis over wat een dier nodig heeft en hoe het zich van nature gedraagt, kan de omgang substantieel verbeteren. Deze gedachte ligt ook ten grondslag aan het Sophia SnuffelCollege, waar kinderen leren de lichaamstaal van dieren juist te interpreteren. Met onze voorlichting en educatie creëren we bewustwording en begrip, de voorwaarden voor een respectvolle omgang met huisdieren.

Om de belangen van huisdieren te waarborgen, is wet- en regelgeving nodig die de natuurlijke behoeftes, de gezondheid en de aard van het dier centraal stelt. Dat geldt niet alleen voor de dieren die gehouden worden, maar ook voor de dieren die verhandeld en gefokt worden en de vele diersoorten die niet geschikt zijn voor een leven in gevangenschap. Deze dieren moeten beschermd worden met positieflijsten en heldere houdvoorschriften.

3.1 Voorlichting: Ken je huisdier

Wat is het probleem?

Veel huisdieren krijgen niet de verzorging die ze nodig hebben, omdat hun baasjes onvoldoende kennis hebben van hun natuurlijke gedrag. Zo worden stresssignalen vaak niet als zodanig herkend, met tot gevolg dat het huisdier als onhandelbaar wordt bestempeld en wordt gestraft of zelfs gedumpt. Een ander voorbeeld is de hond die het door zijn korte snuit altijd benauwd heeft, maar wiens baasje zijn gesnurk enkel ziet als 'gezellig'. Konijnen en knaagdieren worden de hele dag door opgepakt en geknuffeld, terwijl ze als prooidier doodsangsten uitstaan als ze van bovenaf worden opgepakt. Onbedoeld hebben deze dieren een ellendig leven, omdat er niet tegemoet gekomen wordt aan hun natuurlijke behoeftes.

Wat doen wij eraan?

Als (toekomstige) eigenaren de juiste kennis hebben van het natuurlijke gedrag en de lichaamstaal van hun dier, zullen ze anders naar dieren kijken en betere keuzes maken waarin het belang van het dier gekend wordt. De ene keer leidt dat tot de beslissing om een bepaald dier niet aan te schaffen, een andere keer tot een betere verzorging.

Met de campagne 'Ken je huisdier' benaderen wij specifieke doelgroepen om specifiek huisdierenleed aan te pakken. Met gerichte voorlichting bestrijden wij een gebrekkige verzorging, ongeschikte huisvesting, sociale verwaarlozing, impulsaankopen, miscommunicatie en een slechte gezondheid als gevolg van extreme uiterlijke kenmerken. Deze voorlichting vindt onder meer plaats via de website, de (sociale) media, het Sophia DierenSpreekuur, animaties en educatieve middelen zoals het bordspel Ken je Huisdier.



Wat hebben we bereikt in 2025? (outputs)

- We vroegen wederom aandacht voor onze doorlopende campagne **‘Eenzaamheid bij honden’**. Wanneer een hond in een sociaal ongezonde situatie leeft, ontstaat onzekerheid, stress, frustratie en verlatingsangst. Met online voorlichting en folders bij dierenartsen benadrukken we het belang van kwalitatieve aandacht: verdiep je in de eigen manier van communiceren van je hond, laat hem niet te lang alleen en zorg voor contact met soortgenoten. Alleen dan kan een hond echt hond zijn.
- Op basis van onderzoeken door studenten van HAS Green Academy en Van Hall Larenstein, literatuuronderzoek, een enquête en informatie van geraadpleegde dierenartsen lanceerden we de campagne **‘Ken jij je kat?’**. Daarbij gaven we ook in 2025 informatie over het natuurlijke gedrag, de verzorging, de huisvesting, de sociale behoeftes en de lichaamstaal van katten. De campagne is gericht op meer kennis bij (potentiële) eigenaren en daarmee op het verbeteren van het kattenwelzijn in Nederland. De voorlichting vindt plaats via de (sociale) media, de website en doelgroepspecifieke advertenties.
- We startten een samenwerking met het **Meertens Instituut**, dat onderzoek doet naar kattentaal en interacties tussen kat en mens. Doel is een beter begrip van de kat te verkrijgen in zijn communicatieve interactie met de mens. De Sophia-Vereeniging draagt bij aan de inhoudelijke analyse van beeldmateriaal en aan de ontwikkeling van educatieve materialen en communicatiemiddelen, zodat de maatschappelijke impact van het onderzoek vergroot wordt.
- Als consortiumpartner namen we deel aan het onderzoek **Happy Pets** in opdracht van het ministerie van LNV, in samenwerking met Van Hall Larenstein, HAS Green Academy en de Aeres Hogeschool. Onderzocht wordt hoe mensen effectief gestimuleerd kunnen worden om welzijnsbevorderende keuzes te maken bij het aanschaffen en houden van gezelschapsdieren.
- We droegen bij aan de **Visie op het jachtgedrag van de loslopende kat in Nederland** van het Katten Kenniscentrum Nederland en we onderschreven deze. Want algemene, ingrijpende vrijheidsbeperkingen voor huiskatten lossen het probleem niet op en kunnen het welzijn van katten schaden. In deze visie worden op basis van recente wetenschappelijke onderzoeken alternatieve oplossingen geboden. De visie werd het afgelopen jaar aangeboden aan de Tweede Kamer en bij maatschappelijke discussies over dit onderwerp wordt hiernaar verwezen.
- In november besteedden het *Algemeen Dagblad* en diverse regionale dagbladen aandacht aan het **zwierkattenprobleem**, waarbij de Sophia-Vereeniging opriep om het Belgische model te volgen. Daar wordt het probleem effectief aangepakt door castratie van zwier- en huiskatten te verplichten vanuit de landelijke overheid.
- In het najaar van 2024 ging de campagne **‘Ben jij een KonijnenVRIEND?’** van start, in samenwerking met Stichting DierenLot. Daarmee stimuleren we (toekomstige) konijneigenaren om verantwoorde keuzes te maken bij het aanschaffen en houden van konijnen. Op basis van onderzoeken door studenten van de Aeres Hogeschool, Van Hall Larenstein en Hogeschool Inholland Delft werd een voorlichtende website ontwikkeld en er werden artikelen geplaatst in het *Vakblad Dierenhulpverlening* en het magazine *Samen voor dieren*.





Dierenarts Piet Hellemans maakte filmpjes over de verzorging van en eerste hulp bij konijnen, die verspreid worden via de sociale media. Ook werden flyers en posters ontwikkeld die op aanvraag kunnen worden besteld, bijvoorbeeld door konijnenopvangcentra.

- We onderzochten de lichaamstaal en het gedrag van honden en de kennis daarvan, onder meer via het SophiaPanel, onze achterban en met literatuurstudies. Eind 2025 werd daarmee de campagne **'Blaffende honden bijten wél'** gelanceerd, met als doel het kennisniveau en bewustwording te vergroten en daarmee te zorgen voor een betere omgang met honden. Tevens kunnen hiermee onveilige situaties voorkomen worden.

- Samen met andere dierenwelzijnsorganisaties en dierenartsen voerden we de campagne **'Koop geen Minihondje'**, als vervolg op 'Koop geen Kortsnuut'. Via de (sociale) media en abri's informeerden we mensen over de gevolgen van doorfokken en het herkennen van schadelijke uiterlijke kenmerken, met als doel hen te ontmoedigen om een te kleine hond te kopen. Met de campagne hadden we een enorm bereik, onder meer via het NOS Journaal, Hart van Nederland, Kassa en diverse bladen en landelijke en regionale dagbladen, waaronder de *Telegraaf*, het *Algemeen Dagblad* en *NRC*.
- Onze voorlichtende **whitepapers** werden uitgebreid en veelvuldig gedownload. Ook werden honderden vragen gesteld bij het **Sophia DierenSpreekuur**. Rond de feestdagen werden het Sophia HuisdierenKwartet en het bordspel Ken je Huisdier als schoencadeautje verkocht. Met deze **spellen** lichten wij kinderen voor over de sociale behoeftes en het gedrag van de meest gehouden huisdieren.
- Op de website en via de sociale media worden vijf **animaties** aangeboden over de sociale behoeftes van huisdieren, een veilige en respectvolle omgang met honden, de rashondenproblematiek, het verantwoord aanschaffen van huisdieren en over het belang van geboortebepijking bij katten.



- We riepen op om onze petitie **'Laat de dieren weer dier zijn'** te ondertekenen, waarmee we mensen erop wijzen dat dieren een intrinsieke waarde hebben en we rekening moeten houden met hun belangen en behoeftes. Deze petitie werd 5.674 keer ondertekend.
- Via onze sociale-mediakanalen hadden we een bereik van ruim **6,4 miljoen** met voorlichting over de natuurlijke behoeftes, de aard, de gezondheid en de lichaamstaal van huisdieren. De website werd een **half miljoen** keer bezocht en via de media hadden we een bereik van meer dan **96,5 miljoen**.

Outcome: Het beoogde effect van onze voorlichting is dat meer mensen zich bewust worden van de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van huisdieren en hier rekening mee houden bij de aanschaf en de verzorging van huisdieren.

Impact: Wij streven ernaar dat meer huisdieren in hun natuurlijke behoeftes worden voorzien en dat hun gezondheid prioriteit heeft.

3.2 Educatie: Sophia SnuffelCollege



Wat is het probleem?

De lichaamstaal en het gedrag van honden worden vaak verkeerd begrepen. Dit kan een goede en prettige omgang met honden belemmeren, waardoor hun welzijn wordt geschaad. Ook kan miscommunicatie gevaarlijke situaties veroorzaken: in Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen.

Wat doen wij eraan?

Meer kennis van de hondentaal zal de omgang met de dieren verbeteren en angst voor honden verminderen. Bovendien is uit internationaal onderzoek gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als mensen het gedrag van honden goed begrijpen en hun eigen handelen erop aanpassen. Om kinderen hierover voor te lichten, bezoeken de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege de laagste groepen van de basisschool samen met een speciaal geteste hond. Na drie lessen ontvangen de kinderen een SnuffelDiploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. De Sophia SnuffelColleges kunnen rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Via sociale media wordt een animatie ingezet die uitlegt dat honden anders denken dan mensen.

Wat hebben we bereikt in 2025? (outputs)

- Door de corona-epidemie nam het aantal vrijwilligers en SnuffelHonden af, omdat er geen nieuwe aanwas opgeleid kon worden. Sindsdien wordt er hard gewerkt om het project weer in ere te herstellen. Er zijn nieuwe gedragstesters opgeleid die honden testten op geschiktheid voor het project. Daarvan **slaagden er 16**. Hun baasjes volgden een workshop Lesgeven, waarna zij aan de slag zijn gegaan als SnuffelVrijwilliger.
- In 2025 ontvingen **1.428 kinderen** hun SnuffelDiploma. Doel is om op korte termijn weer aan 5.000 kinderen per jaar les te geven.
- Via de (sociale) media werden bijna **3 miljoen** mensen bereikt, onder andere met artikelen over de scholenbezoeken en de hondentaal.
- De huidige **SnuffelVrijwilligers** bleven betrokken bij het project door kennis te delen in een speciale Facebookgroep. Via het online vrijwilligersportaal hebben de vrijwilligers toegang tot de benodigde materialen en de nieuwste kennis.
- Het online **Sophia's SnuffelSpel** en de kinderpagina van het Sophia SnuffelCollege op de website werden veelvuldig gebruikt om de kennis over een veilige en respectvolle omgang met honden te vergroten.



- We onderzochten mogelijkheden om het Sophia SnuffelCollege **uit te breiden naar de bovenbouw** van de basisschool. Want juist de wat oudere kinderen komen vaker zonder begeleiding van een volwassene in aanraking met honden, wat ze extra kwetsbaar maakt. Dankzij een gift van Almo Nature kan in 2026 een aangepast educatief programma met nieuw lesmateriaal worden ontwikkeld.

Outcome: Het beoogde effect van dit scholenproject is dat jaarlijks 5.000 kinderen en hun naasten hebben geleerd hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan.

Impact: Het Sophia SnuffelCollege heeft als doel een betere omgang met honden en andere huisdieren.

3.3 Politieke lobby: Belang van het dier voorop

Wat is het probleem?

In Nederland ligt het dierenwelzijnsbeleid vast in de Wet dieren. In die wet wordt de intrinsieke waarde van dieren erkend. Deze erkenning is belangrijk, maar het heeft slechts een beperkte waarde bij het stellen van wettelijke regels. De overheid is verplicht om het belang van het dier mee te wegen bij het nemen van besluiten, maar niet om dit belang ook voorrang te geven. In de meeste gevallen delven de dieren het onderspit, want economische belangen krijgen doorgaans meer prioriteit dan de belangen van de dieren.



Wat doen wij eraan?

Al sinds de oprichting in 1867 zet de Sophia-Vereeniging zich in voor adequate dierenbeschermingswetten en een strenge controle daarop. Wij stimuleren politici om het belang van het dier leidend te laten zijn bij het opstellen van wet- en regelgeving en het nemen van beslissingen. Dit doen we door hen van informatie te voorzien en een open dialoog aan te gaan. Met publiekscampagnes tonen we maatschappelijk draagvlak aan en stimuleren we het publieke debat. Daarnaast vragen we dierenvrienden bij actuele gebeurtenissen om onze petities te ondertekenen.

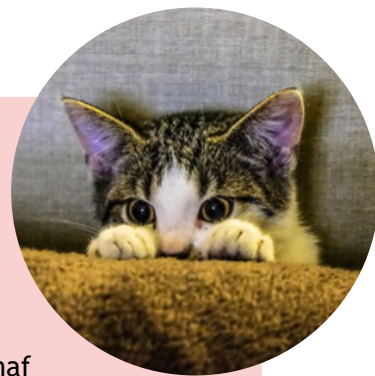


Wat hebben we bereikt in 2025? (outputs)

- Steeds meer huisdieren krijgen onvoldoende medische zorg vanwege de stijgende kosten. Desondanks wordt er nog steeds 21% btw gerekend voor diergeneeskundige handelingen. Ondertussen worden dierenartspraktijken massaal overgenomen door buitenlandse investeringsmaatschappijen die de prijzen nog verder opdrijven. Ook is er een tekort aan dierenartsen, die steeds vaker stoppen vanwege de hoge werkdruk. Om dit tijt te keren, pleiten wij al sinds 2015 voor overheidsmaatregelen. Zo'n 75.000 bezorgde huisdiereigenaren ondertekenden onze petitie voor **lagere dierenartskosten**. Door continu druk uit te blijven oefenen via politieke lobby en media-optredens (bijvoorbeeld in het televisieprogramma Meldpunt van Omroep Max), is het politieke draagvlak sindsdien enorme toegenomen: diverse moties werden aangenomen, de minister zette een aantal onderzoeken uit en ook de Autoriteit Consument en Markt onderzocht de kwestie. In september namen we deel aan een **rondetafelgesprek in de Tweede Kamer** en presenteerden we onze standpunten en voorgestelde maatregelen om de kosten te verlagen en buitenlandse investeringsmaatschappijen aan te pakken. Al deze voorstellen werden opgenomen in het **Dierendag-akkoord**, dat ondertekend werd door een grote meerderheid van de Kamer.
- Mede dankzij onze jarenlange strijd mogen dieren die lijden onder hun uiterlijk niet meer gefokt worden in Nederland. Je mag ze echter nog wel houden, kopen en verkopen. In 2024 overtuigden we het kabinet ervan dat dit ook verboden moet worden. Per 2026 geldt alvast een houdverbod voor naaktkatten en katten met gevouwen oren. In het afgelopen jaar gingen we in gesprek met het ministerie van LNVN om ook voor andere ziekgefokte dieren een goede invulling te geven aan het **houd- en handelsverbod**, zoals voor honden en katten met een te korte snuit. In *NRC* werd onze ingezonden brief gepubliceerd over de negatieve invloed van rasdierenshows, die bijdragen aan inteelt en een slechte gezondheid van de dieren.
- In 2025 werd een akkoord bereikt over een wet tegen de illegale huisdierenhandel en dierenleed in Europa. Samen met een select aantal leden van de Dierencoalitie, Eurogroup for Animals en de EU Dog & Cat Alliance droeg de Sophia-Vereeniging bij aan het wetsvoorstel. Met deze **'Honden- en kattenwet'** wordt het fokken op ziekmakende uiterlijke kenmerken verboden binnen de hele Europese Unie. Tevens komt er een chipplicht voor honden en katten, verplichte welzijnsregels voor alle fokkers, strenge controle op online advertenties en een verbod op het verminken, dumpen en verwaarlozen van honden en katten.
- Na een lobbytraject van meer dan drie decennia, mogen sinds 1 juli 2024 nog maar dertig zoogdiersoorten als huisdier worden gehouden. De andere soorten zijn verboden, bijvoorbeeld omdat ze in gevangenschap worden beperkt in hun natuurlijke gedrag of ziektes kunnen overdragen. In het afgelopen jaar is ook begonnen met het beoordelen van reptielen op geschiktheid als huisdier. Daarna zijn de vogels en amfibieën aan de beurt. Wij streven naar een zorgvuldige en snelle **uitbreiding van de huis- en hobbydierenlijst**, zodat ook deze dieren niet meer hoeven te lijden.



- Al geruime tijd pleiten wij voor een **permanent landelijk vuurwerkverbod**, omdat vuurwerk veel angst en stress veroorzaakt bij dieren. Ondertussen stelden steeds meer gemeenten een gedeeltelijk of geheel vuurwerkverbod in en groeide de politieke steun voor een landelijk verbod. In april 2025 was er eindelijk een Kamermeerderheid voor het wetsvoorstel en op 1 juli stemde ook de Eerste Kamer in. Het landelijk vuurwerkverbod gaat gelden vanaf de jaarwisseling 2026-2027.
- In aanloop naar het commissiedebat in oktober over dieren buiten de veehouderij stuurden we een brief naar de Tweede Kamer waarin we onder meer aandacht vroegen voor een **pre-aanschafcursus voor hondeneigenaren**. Zo'n cursus kan impulsaankopen én bijtincidenten voorkomen. De staatssecretaris van LVVN gaf aan hieraan te werken. In het najaar namen we deel aan een verkennende sessie van het ministerie over de invulling van de pre-aanschafcursus.
- In dezelfde brief verzochten we de Tweede Kamer ook om de **verkoop van stroomstootapparatuur te verbieden**. Het gebruik van prik- en stroombanden bij honden is dankzij een lobbytraject van de Sophia-Vereeniging verboden, maar verkoop en bezit zijn nog steeds toegestaan. Tijdens het commissiedebat gaf de staatssecretaris aan bezig te zijn met de evaluatie van het verbod op het gebruik van stroomstootapparatuur en de verkoop indien nodig te willen verbieden. Eind 2025 werden we uitgenodigd om in een focusgroep onze visie te delen met de onderzoeksgroep.
- In november waren we te gast bij het televisieprogramma Radar van AVROTROS om een reactie te geven op een onderzoek naar **huisdierverzekeringen**. In de uitzending betoogden we dat het als potentiële eigenaar verstandig is om je vóór aanschaf van een huisdier goed te verdiepen in wat een dier nodig heeft, de bijbehorende kosten en om zeker geen dier te kopen met een ziekmakend uiterlijk.
- De **handhaving** van de Nederlandse Wet dieren is ver onder de maat. Met een petitie pleiten wij voor meer budget voor de dierenpolitie, de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) en de Landelijke Inspectiedienst Dierenwelzijn (LID), zodat meldingen van dierverwaarlozing en -mishandeling adequaat worden opgevolgd. Deze petitie werd 17.236 keer ondertekend. Ook stuurden we een brief aan de Tweede Kamer om ervoor te pleiten dat Meldpunt 144 (Red een dier) onderdeel blijft van de politie en dat er geïnvesteerd wordt in betere handhaving. De minister van Justitie en Veiligheid liet daarop weten dat **Meldpunt 144** deel uit zal blijven maken van de politie en dus niet uitbesteed wordt aan een particuliere organisatie. In oktober namen we deel aan een overleg over de toekomst van het meldpunt met de Eenheid Landelijke Expertise en Operaties (LX) van de politie.



Outcome: Het beoogde effect van onze lobby-activiteiten is dat politici en beleidsmakers goed geïnformeerd beslissingen nemen waarbij het belang van het dier leidend is.

Impact: Wij streven ernaar dat de wet- en regelgeving in Nederland een respectvolle omgang met huisdieren waarborgt.

4. Fondsenwerving

De Sophia-Vereeniging is financieel voor een groot deel afhankelijk van inkomsten uit beleggingen en nalatenschappen. Hoewel deze inkomsten substantieel zijn, brengen zij ook een groot risico met zich mee: jaarlijks wordt een reëel bedrag begroot, maar als er geen nalatenschappen binnenkomen of de beurs tegenvalt, leidt dat meteen tot een fors tekort.

Om te voorkomen dat het vermogen dusdanig aangetast wordt dat het voortbestaan van de organisatie in gevaar komt, hebben we ons het afgelopen jaar wederom ingezet op groei van inkomsten. Daarbij is het een belangrijk streven om de structurele baten uit contributies, giften en donaties van leden en donateurs te verhogen. We onderzoeken continu hoe we het vermogen op verantwoorde en effectieve wijze kunnen inzetten om leden en donateurs te werven en te behouden. Het aantal ledenwervingsmethoden neemt echter af, waardoor de inkomsten uit leden en donateurs onder druk staan. We zoeken naar alternatieve inkomstenbronnen, onder meer binnen de institutionele markt.



Ondertussen zetten we relationship fundraising in om de band met onze huidige achterban zodanig te versterken dat de inkomsten per lid stijgen en de uitval geminimaliseerd wordt. Tweewegscommunicatie is daarbij van groot belang: door in dialoog te treden met de achterban en deze te motiveren en inspireren om 'mee te doen', vergroot de binding met de vereniging en daarmee de giftbereidheid. Doel is dat er een gezonde, meer planbare financiële basis ontstaat.

4.1 Particuliere markt

4.1.1 Nieuwe leden en donateurs werven

Online werving

Tijdens campagnes, via de sociale media en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Ook leren mensen ons kennen via onze dierenbeschermende producten zoals de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas. Sommigen worden direct lid of donateur, anderen melden zich aan als ontvanger van de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws. Daarin wordt maandelijks een (indirecte) gift- of hulpvraag opgenomen. Daarnaast plaatsen we ledenwervende advertenties op Facebook en worden de website, het mailsysteem en onze database continu geoptimaliseerd voor leden- en donateurwerving. Opzeggen kan eenvoudig via de website of door per e-mail of telefonisch contact op te nemen met de vereniging.

Telefonische werving

Telefonische werving is voor de Sophia-Vereeniging effectief gebleken: tegen een relatief laag tarief werven we via een extern bureau nieuwe leden en donateurs met een laag uitvalpercentage. Nadeel is dat het aantal te werven nieuwe leden beperkt is, omdat het afhankelijk is van de dierenbeschermende activiteiten. We gebruiken bijvoorbeeld telefoonnummers afkomstig van de website (giftshop) en van campagnepetities. Door nieuwe regelgeving is het sinds oktober 2025 echter niet meer mogelijk om te adverteren met politieke petities, waardoor we significant veel minder telefoonnummers ter beschikking hebben. In 2025 werden via telefonische werving 326 nieuwe leden en donateurs geworven en 63 donateurs besloten hun maandelijkse bijdrage te verhogen.



Opportunity driven ledenwerving

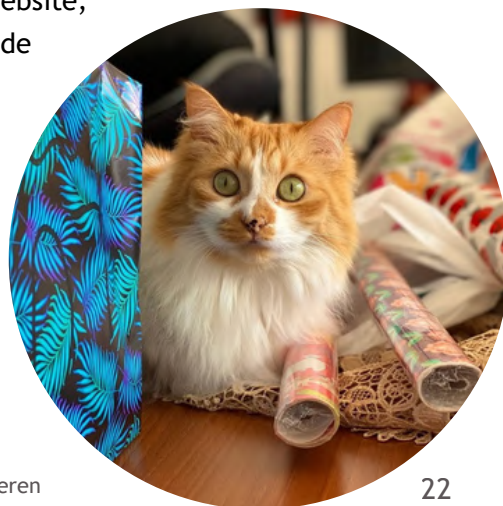
Incidenteel doen zich kansen voor om leden te werven via nieuw ontwikkelde concepten. Deze kunnen gekoppeld zijn aan de dierenbeschermende activiteiten, maar ook aan nieuwe digitale mogelijkheden, loterijen, affiliate marketing en donatieplatforms. Indien de risico's en de kosten beperkt zijn en er capaciteit beschikbaar is, grijpen we dergelijke kansen aan om te testen of deze methodes op kostenefficiënte wijze tot langdurig resultaat kunnen leiden. In 2025 werden verschillende donatieplatforms ingericht, er werden QR-codes ingezet en er werd getest met wervende advertenties op sociale-mediakanalen.

4.1.2 Werving via eigen leden en donateurs

Om ervoor te zorgen dat de geworven leden en donateurs langer verbonden blijven aan de Sophia-Vereeniging, zetten we in op relationship fundraising. Daarbij ontwikkelen we 'customer journeys' waarin individuele leden en donateurs worden gekoppeld aan hun motivatie om te geven. Afhankelijk van de manier waarop en de reden waarom iemand lid of donateur is geworden, wordt een pad uitgestippeld waarin de gever op het juiste moment wordt voorzien van de juiste informatie en de juiste giftvraag.

Regelmatig onderzoeken we de tevredenheid en loyaliteit van de leden en donateurs. Met de inzichten die daaruit voortkomen, worden de middelen aangepast en verbeterd zodat er een duurzame relatie kan ontstaan met de achterban. Om alle gewenste gegevens van (potentiële) leden en donateurs te kunnen verzamelen, analyseren en interpreteren, maken we gebruik van de database Salesforce. Deze is gekoppeld aan het mailingsysteem en aan de website, zodat het proces van de customer journeys, de ondersteuning van de individuele behoeftes en de ledenadministratie zo veel mogelijk geautomatiseerd kunnen verlopen.

Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name onze noodhulpproducten blijken daarbij populair. Tevens wordt leden de mogelijkheid geboden om gratis het examen Sophia DierenEHBO af te leggen.



Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaamaan is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 14,99 te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er een examen plaats op het kantoor van de vereniging.

Nieuwe leden krijgen, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee stimuleren we de groei van onze achterban en geven we tegelijkertijd voorlichting over de medische verzorging van huisdieren. In de giftshop is tevens de Sophia EHBO-kaart verkrijgbaar, die als aanvulling op het handboek kort de belangrijkste handelingen uitlegt. In het afgelopen jaar werd het handboek 134 keer besteld en de Sophia EHBO-kaart 131 keer.



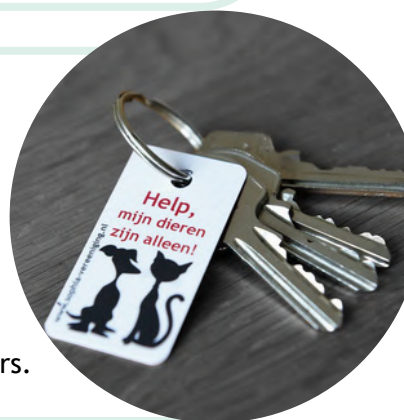
Sophia NoodSticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2025 werd de Sophia NoodSticker 740 keer besteld via de website voor € 2,49 per setje. Onze leden betalen alleen de verzendkosten.



Sophia NoodPas

Veel huisdiereigenaren kennen de angst dat hen buitenshuis iets overkomt en er niemand tijdig omkijkt naar de dieren die alleen thuis zitten. Met de Sophia NoodPas in de portemonnee en aan de sleutelbos zijn deze zorgen niet meer nodig: hulpverleners zien direct wie er gewaarschuwd moet worden om zich over de achtergebleven huisdieren te ontfemen. De Sophia NoodPas kost € 3,49, leden betalen slechts € 2,49. De pas werd 645 keer verstuurd naar huisdierbezitters.



Sophia Giftkaart

In 2025 werden kaarten ontwikkeld met daarop de meest voorkomende giftige middelen voor honden en katten en tips voor behandeling bij vergiftiging. Deze kaarten kunnen in de giftshop besteld worden voor € 3,49 per stuk. Tevens is er een gratis brochure te downloaden waarin alle giftige middelen voor honden, katten en konijnen beschreven staan.



Nalatenschappen

Nalatenschappen zijn voor de Sophia-Vereeniging altijd een belangrijke bron van inkomsten geweest. Met het gestaag toenemende aantal goede doelen in Nederland, is het belangrijk om op dit vlak zichtbaar te blijven. Hoewel de resultaten pas op de lange termijn zichtbaar zullen zijn, wordt geïnvesteerd in nalatenschappenwerving. We zijn onder meer aangesloten bij Toegift.nl, een platform dat nalaten aan een goed doel onder de aandacht brengt bij de doelgroep. Daarnaast wijzen we via advertenties in relevante bladen, notarisagenda's, de website en het SophiaNieuws actief op de mogelijkheden om een erfenis of legaat na te laten aan de Sophia-Vereeniging. In het afgelopen jaar mochten we een totaalbedrag van € 36.217,28 ontvangen van mensen die de dieren een warm hart toedroegen.



4.2 Institutionele markt

Werftrajecten gericht op de institutionele markt maken sinds 2009 onderdeel uit van de fondsenwerving van de Sophia-Vereeniging. Wij werkten bijvoorbeeld samen met fabrikanten van biologische diervoeders, een webwinkel voor huisdierproducten en met Stichting DierenLot, die de gezamenlijke voorlichtingscampagne 'Ben jij een KonijnenVRIEND?' medefinancierde. Via vermogensfondsen verkregen we onder meer donaties voor het Sophia SnuffelCollege, het Sophia HuisdierenKwartet en voor voorlichtende campagnes en animaties. In 2025 deden we mee aan een wedstrijd van Almo Nature, waarmee we € 3.000,- wonnen om het Sophia SnuffelCollege het komend jaar uit te breiden naar de bovenbouw. Verder ontvingen we € 3.000,- van Stichting Puerto Cruz en € 1.000,- van Stichting van der Voort van Zijp voor onze dierenbeschermende activiteiten. Met de vergelijkingswebsite Huisdierverzekeringen.nl werd een samenwerking aangegaan, die € 1.815,- opleverde.

4.3 Giftshop

De dierenbeschermende producten die de Sophia-Vereeniging aanbiedt, worden verkocht in de giftshop op onze website www.sophia-vereeniging.nl. Tevens kunnen mensen hier terecht voor voorlichtende brochures, educatieve spelletjes en andere producten zoals kerstkaarten en een boekje over onze rijke geschiedenis. Iedereen die iets koopt, kan een extra donatie doen voor de huisdieren in Nederland. In het afgelopen jaar leverden de giftshop en online donateurs € 21.484,56 op.



5. Een blik op 2026

In dit jaarverslag is beschreven hoe we in het afgelopen jaar opkwamen voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. We hebben mooie resultaten behaald, waar we heel trots op zijn. Daarmee zijn we strijdbaar 2026 ingegaan, waarin we ons weer vol overgave inzetten voor een respectvolle omgang met huisdieren.



Met ons kleine team hebben we ervoor gekozen om ons te richten op het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’. Voorlichting en educatie over de aard en de gezondheid van huisdieren krijgen ook in 2026 prioriteit. Daarbij hebben niet alleen (potentiële) huisdiereigenaren en kinderen onze aandacht, maar ook politici en andere beleidsmakers. Want ook voor hen geldt: alleen met voldoende kennis over de natuurlijke behoeftes van dieren en over de dierentaal, kan het belang van het dier voorop gesteld worden en een respectvolle omgang worden voorgestaan.

Specifiek staan in 2026 de volgende activiteiten op het programma:

Voorlichting: Ken je huisdier

Hoe meer (potentiële) eigenaren en hun omgeving weten over de natuurlijke behoeftes van hun dier, hoe beter ze rekening kunnen houden met de belangen van huisdieren. Met de campagne ‘Ken je huisdier’ benaderen wij specifieke doelgroepen met gerichte informatie, zodat we ernstig dierenleed kunnen voorkomen. In de afgelopen jaren zijn diverse onderzoeken gedaan om de pijnpunten in kaart te brengen. Op basis daarvan voeren we voorlichtingscampagnes en kunnen we onze communicatiemiddelen goed afstemmen op de informatiebehoefte.



In 2025 blijven we ons richten op eenzaamheid bij honden, het welzijn van katten en een verantwoorde aanschaf en verzorging van konijnen. Extra aandacht zal gaan naar de lichaamstaal van honden, met de onlangs gelanceerde campagne ‘Blaffende honden bijten wél’. Doel is het kennisniveau te vergroten en daarmee te zorgen voor een betere omgang met honden en een beter hondenwelzijn. Tevens kunnen hiermee onveilige situaties voorkomen worden en kan angst voor honden afnemen. Naast doelgroepspecifieke voorlichting bieden we meer algemene informatie, bijvoorbeeld over het leed onder doorgefokte dieren en de dieren die niet geschikt zijn als huisdier. Ondertussen blijven we onze kennis en informatie uitbreiden in samenwerking met wetenschappers, studenten en experts.

Educatie: Sophia SnuffelCollege

Al ruim dertig jaar is het Sophia SnuffelCollege een van de kernactiviteiten van de Sophia-Vereeniging. Het past bij uitstek bij onze preventieve doelstelling: op jonge leeftijd leren kinderen de hondentaal te duiden en op een liefdevolle manier met honden om te gaan. Zo leggen we de basis voor een respectvolle omgang met dieren. Bovendien worden hondenbeten voorkomen en zijn kinderen minder angstig na het volgen van de SnuffelColleges.



Door het komende jaar wederom veel honden te testen, Snuffel-Vrijwilligers op te leiden en scholen te enthousiasmeren voor het project, hopen we op korte termijn weer het oude niveau van 5.000 kinderen per jaar te bereiken. Daarnaast zullen we het Sophia SnuffelCollege in 2026 uitbreiden met een aanvullend educatief programma voor de bovenbouw van de basisschool, wat mede mogelijk werd gemaakt door een gift van Almo Nature.

Politieke lobby: Belang van het dier voorop

Door goede informatie te bieden, moedigen wij politici en andere beleidsmakers aan om niet de economische belangen, maar de natuurlijke behoeftes, de aard en de gezondheid van dieren leidend te laten zijn bij het nemen van beslissingen. Ook in 2026 zullen wij hen bij actuele gebeurtenissen voorzien van relevante informatie en hen stimuleren om diervriendelijke keuzes te maken. Daarbij richten we ons onder meer op de volgende onderwerpen:

- **Te hoge dierenartskosten:** steeds meer huisdiereigenaren mijden de dierenarts vanwege de stijgende kosten. Daardoor krijgen huisdieren onvoldoende medische zorg. Om dit tijt te keren, pleiten wij voor een snelle uitvoering van het Dierendagakkoord 2025, met overheidsmaatregelen om de dierenarts betaalbaar te houden: afschaffing van de btw op diergeneeskundige zorg, regulering van de tarieven, aanpak van overnames door buitenlandse investeringsmaatschappijen en verlaging van de werkdruk voor dierenartsen.
- **Uitbreiding van het verbod op het zelf doden van dieren:** sinds 2014 is het dankzij de Sophia-Vereeniging verboden om zelf je hond of kat te doden, maar dit verbod moet ook gelden voor andere dieren. Zo worden talloze jonge konijntjes en knaagdieren ongestraft gedood door fokkers omdat ze niet de gewenste vachtkleur hebben voor de verkoop of de show. Na een intensief lobbytraject werd het amendement van Frank Wassenberg (Partij voor de Dieren) voor een uitbreiding van het verbod in 2023 aangenomen. Wij zetten ons in voor een snelle invoering van het verbod op het doden van alle dieren op de huis- en hobbydierenlijst.
- **Houd- en handelsverbod voor ziekefokte dieren:** in 2024 overtuigden we het kabinet van de noodzaak van een houd- en handelsverbod voor dieren die niet meer gefokt mogen worden. Per 2026 geldt al een verbod op het houden van naaktkatten en Scottish folds. Zaak is nu dat er ook voor andere ziekefokte dieren een houd- en handelsverbod gaat gelden, bijvoorbeeld voor honden en katten met een te korte snuit en voor minihondjes.
- **Uitbreiding van de huis- en hobbydierenlijst:** sinds 1 juli 2024 mogen nog maar dertig zoogdiersoorten als huisdier worden gehouden. De andere soorten zijn verboden, bijvoorbeeld omdat ze in gevangenschap worden beperkt in hun natuurlijke gedrag of ziektes kunnen overdragen. Inmiddels is ook begonnen met het beoordelen van reptielen op geschiktheid als huisdier. Daarna volgen de vogels en amfibieën. Om ook deze dieren beter te kunnen beschermen, streven wij naar een zorgvuldige en snelle uitbreiding van de huis- en hobbydierenlijst.



- **Verplichte cursus vóór aanschaf hond:** veel hondenleed wordt veroorzaakt doordat mensen ondoordacht een hond nemen. Het gevolg is dat de dieren worden verwaarloosd, niet de zorg krijgen die ze nodig hebben of in het asiel belanden. Een verplichte cursus vóór aanschaf van een hond kan impulsaankopen tegengaan. Bovendien kunnen bijtincidenten worden voorkomen: de cursus leert toekomstige hondeneigenaren de lichaamstaal van honden goed te interpreteren, gevaarlijke situaties te vermijden en juist te handelen in dreigende situaties.
- **Betere handhaving:** goede dierenbeschermende wetgeving is een eerste belangrijke stap om dierenleed te kunnen bestrijden en voorkomen. Maar helaas is de handhaving van de Nederlandse wet- en regelgeving ver onder de maat. Met een petitie pleiten wij voor meer budget voor de dierenpolitie, de NVWA en de LID, zodat adequaat kan worden ingegrepen als de wet wordt overtreden. Ook zetten we ons in voor het versterken van de positie en structurele financiering van het Meldpunt 144.
- **Verbod op verkoop en bezit van prik- en stroombanden:** dankzij een jarenlang lobbytraject door de Sophia-Vereeniging is het gebruik van prikbanden bij honden sinds 2018 verboden en het gebruik van stroomstootapparatuur sinds 2022. Verkoop en bezit van deze middelen is echter nog steeds toegestaan, waarmee het verbod op het gebruik wordt ondermijnd. Ook in 2026 zullen wij ons inzetten voor een houd- en verkoopverbod van deze middelen die ernstig dierenleed veroorzaken.



Samen met onze achterban zetten we de schouders onder het vele werk dat voor ons ligt. Alleen met de hulp van al onze leden, donateurs, vrijwilligers en sympathisanten kunnen we onze activiteiten tot een succes maken en het welzijn en de gezondheid van huisdieren in Nederland verbeteren. Samen geven we de dieren een stem en komen we op voor hun belangen. Ik wil al deze mensen dan ook heel hartelijk bedanken voor het vertrouwen in de Sophia-Vereeniging en het ondersteunen van onze missie.



Wie meer wil weten over onze activiteiten voor huisdieren is van harte welkom op www.sophia-vereeniging.nl. Ook via onze sociale-mediakanalen en het digitale SophiaNieuws geven we in detail informatie over actuele ontwikkelingen, nieuwe activiteiten en dierenwelzijn in een politieke context. Voor persoonlijke vragen en opmerkingen zijn wij elke werkdag bereikbaar via info@sophia-vereeniging.nl of telefoonnummer 020 - 623 61 67.

Wij staan u graag te woord!

Steffie van Horck, maart 2026

Jaarrekening 2025

Inhoudsopgave

1. Begroting 2026	2
2. Vermogensopstelling per 31 december 2025	3
3. Categoriele exploitatierekening 2025	4
4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2025	5
4.1 Waarderingsgrondslagen	5
4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling	6
4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen	9
5. Toelichting categoriele exploitatierekening 2025	10
5.1 Toelichting baten	10
5.2 Toelichting per kostensoort	11
5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling	13
5.4 Toelichting kosten werving baten	14
5.5 Toelichting bezoldiging directeur	15
6. Kengetallen	16
7. Toelichting lastenverdeling 2025	17

1. Begroting 2026

	<u>2026</u>
Baten	€
Baten particulieren	240.000
Baten particuliere non-profitorganisaties	20.000
<u>Som der baten particulieren</u>	<u>260.000</u>
* Baten beleggingen	54.500
<u>Som der baten</u>	<u>314.500</u>
Lasten	
Te besteden aan de doelstelling	
Communicatie	113.834
Dierenbeschermende activiteiten	<u>279.679</u>
	393.513
<i>Bestedingspercentage doelstelling</i>	125,1%
<i>(totaal besteed aan doelstelling gedeeld door som der baten)</i>	
Wervingskosten	50.710
<i>Bestedingspercentage fondsenwerving</i>	19,5%
<i>(wervingskosten gedeeld door som der baten particulieren)</i>	
Kosten beheer en administratie	47.980
<i>Bestedingspercentage beheer en administratie</i>	9,7%
<i>(kosten beheer en administratie gedeeld door som der lasten)</i>	
* Kosten beleggingen	0
<u>Som der lasten</u>	<u>492.203</u>
Resultaat	<u><u>-177.703</u></u>
* <u>Saldo financiële baten en lasten</u>	<u>54.500</u>
<i>(baten beleggingen minus kosten beleggingen)</i>	

De begroting is reeds vastgesteld door het bestuur.

2. Vermogensopstelling per 31 december 2025

Activa

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	1.540.124		1.525.000	
Financiële vaste activa	-		785.027	
		1.540.124		2.310.027
Vorderingen	20.933		8.771	
Liquide middelen	747.276		174.743	
		768.209		183.514
		<u>2.308.333</u>		<u>2.493.541</u>

Passiva

	31 december 2025		31 december 2024	
	€	€	€	€
Reserves				
Continuïteitsreserve	550.667		550.667	
Herwaarderingsreserve	1.275.000		1.275.000	
Overige reserves	433.891		624.602	
		2.259.558		2.450.269
Kortlopende schulden				
Loonheffing	5.257		3.459	
Kortlopende schulden	43.518		39.813	
		48.775		43.272
		<u>2.308.333</u>		<u>2.493.541</u>

3. Categoriele exploitatierekening 2025

	2025	2025	2024
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten			
Baten particulieren	229.866	270.000	373.008
Baten particuliere non-profitorganisaties	5.815	25.000	16.315
<u>Som der baten particulieren</u>	235.681	295.000	389.323
* Baten beleggingen	32.883	52.160	82.292
<u>Som der baten</u>	268.564	347.160	471.615
 Lasten			
Besteed aan de doelstelling			
Communicatie	101.546	105.167	112.631
Dierenbeschermende activiteiten	263.232	273.109	248.884
	<u>364.778</u>	<u>378.276</u>	<u>361.515</u>
Wervingskosten	45.881	46.433	39.306
Kosten beheer en administratie	41.246	45.729	43.053
* Kosten beleggingen	7.377	12.000	10.253
<u>Som der lasten</u>	459.282	482.438	454.127
 Resultaat	<u>-190.718</u>	<u>-135.278</u>	<u>17.488</u>
* <u>Saldo financiële baten en lasten</u>	25.506	40.160	72.039
 Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-	-	-
Overige reserves	190.718	135.278	-17.488
	<u>190.718</u>	<u>135.278</u>	<u>-17.488</u>

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2025

4.1 Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is in hoofdzaak conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen die zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Als activeringsgrens wordt een bedrag van € 10.000,- gehanteerd.

Het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal te Amsterdam is in november 2023 getaxeerd op basis van herbouwwaarde. Op het onroerend goed wordt niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten zijn gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere of lagere marktwaarde per balansdatum zijn opgenomen onder de financiële baten en lasten. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde met inachtneming van het risico van eventuele oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten (zie hoofdstuk 7) geschiedt op basis van een gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per activiteit.

4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling

Materiële vaste activa

	2025	2024
	€	€
Pand		
Boekwaarde per 1 januari	1.525.000	1.525.000
Bij: herwaardering op basis van taxatie	-	-
	<u>1.525.000</u>	<u>1.525.000</u>
Verbouwingen, onderhoud, etc.		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	<u>-</u>	<u>-</u>
Totaal onroerend goed	<u>1.525.000</u>	<u>1.525.000</u>
Inventaris en automatisering		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investeringen	18.905	-
Af: afschrijving boekjaar	3.781-	-
Boekwaarde per 31 december	<u>15.124</u>	<u>-</u>
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	1.543.905	1.525.000
Bij: herwaardering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	3.781-	-
	<u>1.540.124</u>	<u>1.525.000</u>

Op het pand wordt niet afgeschreven. De inventaris en automatisering worden afgeschreven in vijf jaren zonder rekening te houden met restwaarden. Het pand is op € 1.525.000,- gewaardeerd conform de taxatie op basis van herbouwwaarde in november 2023. Naar verwachting komt de huidige marktwaarde van het pand hiermee overeen. In 2025 is geïnvesteerd in een nieuw brandalarmstelsel.

Financiële vaste activa

	2025	2024
	€	€
Obligaties/vastgoed		
Boekwaarde per 1 januari	544.480	620.082
Bij: aankopen	355.571	379.889
Af: verkopen	893.999-	468.559-
Gerealiseerde waardemutatie	6.052-	13.068
* Boekwaarde per 31 december	-	544.480
Aandelen		
Boekwaarde per 1 januari	236.887	289.780
Bij: aankopen	107.105	93.561
Af: verkopen	330.994-	166.605-
Gerealiseerde waardemutatie	12.998-	20.151
* Boekwaarde per 31 december	-	236.887
Banksaldi t.b.v. effecten		
Boekwaarde per 1 januari	3.660	4.432
Bij: toevoegingen	3.660-	772-
* Boekwaarde per 31 december	-	3.660
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	785.027	914.294
Bij: aankopen	462.676	472.678
Af: verkopen	1.228.653-	635.164-
Gerealiseerde waardeinstijging	19.050-	33.219
* Boekwaarde per 31 december	-	785.027

Vorderingen

Overlopende rente en obligaties	3.878	1.634
Te ontvangen erfenissen	7.000	-
Overige vorderingen	10.055	7.137
	20.933	8.771

Liquide middelen

Banken	747.271	174.738
Kasgelden	5	5
	747.276	174.743

- * In overleg met de vermogensbeheerder is in 2025 besloten het vermogen over te hevelen van de vermogensrekening naar de spaarrekening. De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

Reserves

	2025	2024
	€	€
Continuïteitsreserve		
Vermogen per aanvang boekjaar	550.667	550.667
Herbestemming naar reserve als bron van inkomsten	-	-
Vermogen per 31 december	550.667	550.667

Voor de bepaling van de continuïteitsreserve wordt een norm gehanteerd die ligt tussen 100% en 150% van de totale jaarlijkse instellingslasten. Alleen bij een aanhoudend hoger percentage dan 150% of een lager percentage dan 100% vindt een aanpassing van de reserve plaats.

Herwaarderingsreserve	1.275.000	1.275.000
------------------------------	-----------	-----------

De herwaarderingsreserve houdt verband met een correctie van de waarde van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal, dat laatst is getaxeerd in november 2023.

Overige reserves

Vermogen per aanvang boekjaar	624.602	607.114
Resultaat boekjaar	190.711-	17.488
Vermogen per 31 december	433.891	624.602

Kortlopende schulden

Loonheffing	5.257	3.459
Overige overlopende passiva		
Te reserveren vakantiegeld	8.900	6.400
Te betalen vakantiedagen	1.550	530
Te betalen accountantskosten	8.250	8.250
Te betalen administratiekosten	4.828	4.990
Overige overlopende posten	14.040	13.693
Waarborgsom huur	5.950	5.950
	43.518	39.813

4.3 Niet uit balans blijkende rechten en verplichtingen

De Sophia-Vereeniging is in kennis gesteld van diverse erfenissen en legaten. Voor zover de omvang en ontvangst nog niet met zekerheid kunnen worden vastgesteld, zijn deze bedragen in deze jaarrekening niet verantwoord.

De benedenverdieping van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal 153 wordt verhuurd voor ca. € 28.500,- per jaar. De eerste etage van het pand wordt verhuurd voor ca. € 18.000,- per jaar. Jaarlijks wordt een inflatiecorrectie toegepast.

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2025

5.1 Toelichting baten

	2025	2025	2024
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten particulieren			
* Inkomsten uit leden en donateurs	193.649	230.000	195.168
** Nalatenschappen	36.217	40.000	177.840
	229.866	270.000	373.008
* De inkomsten uit leden en donateurs waren lager dan begroot, onder meer door tegenvallende inkomsten uit de giftshop en doordat de resultaten van telemarketing niet direct zichtbaar zijn. Daarnaast wordt er sectorbreed steeds vaker gekozen voor een eenmalige gift in plaats van structurele steun.			
** Erfenissen en legaten worden opgenomen in het resultaat als de omvang met zekerheid kan worden vastgesteld.			
Baten particuliere non-profitorganisaties			
* Donaties fondsen/sponsoring/samenwerking	5.815	25.000	16.315
* De inkomsten uit fondsen en sponsoring waren lager dan begroot, doordat een aantal fonds-aanvragen niet werd gehonoreerd en er onvoldoende capaciteit was om hier grootschalig op in te zetten.			
Saldo financiële baten en lasten			
Dividend	1.070	1.200	1.868
Gerealiseerde koersverschillen	19.049-	-	6.771
Ongerealiseerde koersverschillen	-	-	26.448
Rente obligaties	273	4.000	4.620
Ontvangen rente	4.227	60	74
Ontvangen huur	46.362	46.900	42.511
Af: kosten beleggingen	7.377-	12.000-	10.253-
	25.506	40.160	72.039

In verband met een afnemend vermogen en te grote risico's werd in 2025 besloten om het vermogen van de Sophia-Vereeniging niet meer te beleggen, maar over te hevelen naar de spaarrekening. Tot die tijd golden als hoofdbeleggingsdoelstellingen op lange termijn welvaarts-vaste vastlegging van het vermogen en ruimte bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. De zekerheidscomponent in de beleggingsportefeuille werd passief beheerd, de rendementscomponent werd actief beheerd. De fondsbeheerder volgde daarbij het door het bestuur vastgestelde beleggingsstatuut. De penningmeester hield toezicht op de door de fondsbeheerder uitgevoerde transacties.

5.2 Toelichting per kostensoort

		2025	2025	2024
		Realisatie	Begroting	Realisatie
		€	€	€
Lonen en salarissen				
*	Brutoloon	180.567	186.000	186.870
*	Sociale lasten	35.691	36.000	36.349
	Pensioen	8.889	9.700	12.192
	Ontvangen ziekengeld	-	-	561-
		225.147	231.700	234.850
* De loonkosten waren lager dan begroot vanwege een personeelsswisseling.				
Personeelskosten				
*	Ziektekostenverzekering	10.085	8.000	12.472
	Arbodienst	626	250	374
	Reiskosten woon-werk	5.732	5.700	4.438
	Kantinekosten	428	500	480
	Vrijwilligersvergoeding	6.694	7.000	5.425
	Representatie	1.174	1.500	1.449
	Werving medewerkers	-	-	-
	Scholingskosten	-	500	593
	Onbelaste kostenvergoedingen	900	900	900
		25.639	24.350	26.131
* De ziektekostenverzekering viel duurder uit omdat een no-riskpolis niet werd toegekend.				
Huisvestingskosten				
*	Onderhoud pand	2.395	5.000	4.084
*	Afschrijving brandalarm	3.781	-	-
	Kleine aanschaffingen pand	226	500	983
	Glasbewassing	303	303	288
	Brandalarmcentrale	480	475	451
	Schoonmaakkosten	2.040	2.040	2.040
	Gemeentelijke heffingen/afval	3.077	3.100	3.154
**	Energie/water	6.458	8.000	6.874
	Verzekeringen inventaris en pand	1.885	1.896	2.057
	Taxatie inventaris en pand	639	500	-
		21.284	21.814	19.931
* Om de veiligheid te garanderen, werd in 2025 het brandalarmsysteem vervangen. Deze investering wordt in vijf jaar afgeschreven.				
** De energiekosten waren lager dan begroot door isolatie van de ramen.				

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	1.248	1.250	1.345
Telefoon- en internetkosten	3.015	3.000	2.848
Automatisering en systeembeheer	15.766	16.000	13.840
* Portokosten	8.216	16.000	15.452
Drukwerk	500	500	466
	<u>28.745</u>	<u>36.750</u>	<u>33.951</u>

* De portokosten waren lager omdat er minder bestellingen werden geplaatst in de giftshop.

Bestuurskosten

Ontwerp en print jaarverslag	-	-	-
Representatie	681	750	778
Werving bestuurders	-	-	-
Kostenvergoedingen bestuurders	-	-	-
Vergaderkosten bestuur	202	300	198
Vergaderkosten ledenraad	221	250	215
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	1.634	1.634	1.634
	<u>2.738</u>	<u>2.934</u>	<u>2.825</u>

Algemene kosten

Administratiekosten	9.415	9.700	9.907
Administratiekosten ledenpakket	8.847	8.500	7.984
Accountantskosten	8.833	9.317	8.833
Bankkosten	7.440	6.500	8.205
Coll. ongevallen- en aanspr.verzekering, wsv	873	873	886
* CBF-Keur/Goede Doelen Nederland	1.584	2.500	1.379
	<u>36.992</u>	<u>37.390</u>	<u>37.194</u>

* De jaarlijkse contributie voor Goede Doelen Nederland was lager dan begroot vanwege lagere inkomsten in voorgaande jaren.

5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling

(directe kosten)

	2025	2025	2024
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Communicatie			
* SophiaNieuws	4.448	5.500	4.627
Website (technisch)	8.470	8.500	7.978
Knipseldienst	2.201	2.250	2.122
Marketing- en relatiemanagement	1.634	1.750	1.634
Bannering en advertenties	9.658	10.000	9.693
	26.411	28.000	26.054
* De kosten voor het SophiaNieuws waren lager omdat het drukwerk voor de kerstmailing goedkoper uitviel.			
Dierenbeschermende activiteiten			
Ken je huisdier	5.095	5.200	2.915
Sophia SnuffelCollege	5.128	6.000	4.053
** Voorlichting algemeen	50.740	52.000	39.055
Actualiteit	6.493	6.500	5.444
	67.456	69.700	51.467
** De algemene voorlichting is deels gekoppeld aan fondsenwerving (telemarketing). In 2025 is hierin geïnvesteerd, met de verwachting op korte termijn hogere inkomsten te genereren uit leden en donateurs.			

5.4 Toelichting kosten werving baten

(directe kosten)

	2025	2025	2024
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Kosten eigen fondsenwerving			
Aanvragen sponsoring, fondsen en subsidies	-	-	-
Major-giftwerving	-	-	-
Leden-/donateurwerving en -binding	9.994	10.000	2.784
Nalatenschappenwerving	7.499	7.800	8.687
	17.493	17.800	11.471
 Kosten beleggingen	 7.377	 12.000	 10.253
 Som der lasten	 459.282	 482.438	 454.127

5.5 Toelichting bezoldiging directeur

Dienstverband	2025	2024
Aard	onbepaald *	onbepaald *
Uren (voltijdse werkweek)	32	32
Parttime percentage	85%	80%
Periode	2025	2024
- van	1 januari	1 januari
- tot en met	31 december	31 december

Bezoldiging

Jaarinkomen		
Brutoloon/salaris	51.593	46.793
Vakantiegeld	3.765	3.744
Eindejaarsuitkering	-	-
Variabel jaarinkomen	-	-
	<u>55.358</u>	<u>50.537</u>
Overige lasten en vergoedingen		
Werkgeverslasten	9.276	8.234
Belastbare vergoedingen	-	-
Pensioenlasten werkgeversdeel	3.517	3.348
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkering beëindigd dienstverband	-	-
	<u>12.793</u>	<u>11.582</u>
Totale bezoldiging	<u><u>68.151</u></u>	<u><u>62.119</u></u>

Bij de vaststelling van de beloning van de directeur volgt de Sophia-Vereeniging de Beloningsregeling voor directeuren van Goede Doelen. Deze regeling geeft aan de hand van zwaarte-criteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij de Sophia-Vereeniging vond plaats door de directeur en de niet-uitvoerende bestuursleden. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 340 punten met een maximaal jaarinkomen van € 102.546,- (1 fte). Het jaarinkomen van de directeur van € 55.358,- (0,85 fte) bleef ruim binnen de geldende maxima. De niet-uitvoerende bestuursleden van de Sophia-Vereeniging zijn onbezoldigd. Aan directeur en de niet-uitvoerende bestuursleden zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

6. Kengetallen

	Realisatie	Begroot	Realisatie
	2025	2025	2024
	€	€	€
Bestedingspercentage fondsenwerving			
Kosten eigen fondsenwerving	45.881	46.433	39.306
Gedeeld door baten particulieren	235.681	295.000	389.323
	19,5%	15,7%	10,1%
Bestedingspercentage doelstelling			
Totaal besteed aan de doelstelling	364.778	378.276	378.307
Gedeeld door de som der baten	268.564	347.160	471.615
	135,8%	109,0%	80,2%
Bestedingspercentage lasten			
Som der lasten	459.282	482.438	454.127
Gedeeld door de som der baten	268.564	347.160	471.615
	171,0%	139,0%	96,3%
Bestedingspercentage beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	41.246	45.729	43.053
Gedeeld door de som der lasten	459.282	482.438	454.127
	9,0%	9,5%	9,5%
Dekking continuïteitsreserve			
Continuïteitsreserve	550.667	550.667	550.667
Instellingslasten	340.545	354.938	354.882
	161,7%	155,1%	155,2%

7. Toelichting lastenverdeling 2025

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2025	Begroot 2025	Totaal 2024
	Communi- catie	Activi- teiten	Fondsen- werving	Beleg- gingen				
	22,1%	57,5%	8,3%	0,0%	12,1%	100,0%		
Lasten	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	26.411	67.456	17.493	7.377	-	118.737	127.500	99.245
Lonen en salarissen	49.675	129.435	18.768	-	27.269	225.147	231.700	234.850
Personeelskosten	5.657	14.740	2.137	-	3.105	25.639	24.350	26.131
Huisvestingskosten	4.696	12.236	1.774	-	2.578	21.284	21.814	19.931
Kantoorkosten	6.342	16.525	2.396	-	3.482	28.745	36.750	33.951
Bestuurskosten	604	1.574	228	-	332	2.738	2.934	2.825
Algemene kosten	8.162	21.266	3.084	-	4.480	36.992	37.390	37.194
	101.546	263.232	45.881	7.377	41.246	459.282	482.438	454.127

Vereeniging tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de bijgevoegde gewaarmerkte jaarrekening 2025 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren per 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor de jaarverslaggeving voor fondsenwervende instellingen.

Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de rekening van baten en lasten over 2025 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder een bestuursverslag in overeenstemming met algemeen in Nederland aanvaarde grondslagen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vereniging te liquideren of de hoofdactiviteit te beëindigen of als beëindiging van deze activiteiten het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De met governance belaste personen zijn verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vereniging.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 15 juni 2026

Was getekend

M. Chmourra RA AA
Horatio Accountants B.V.

