



Koningin

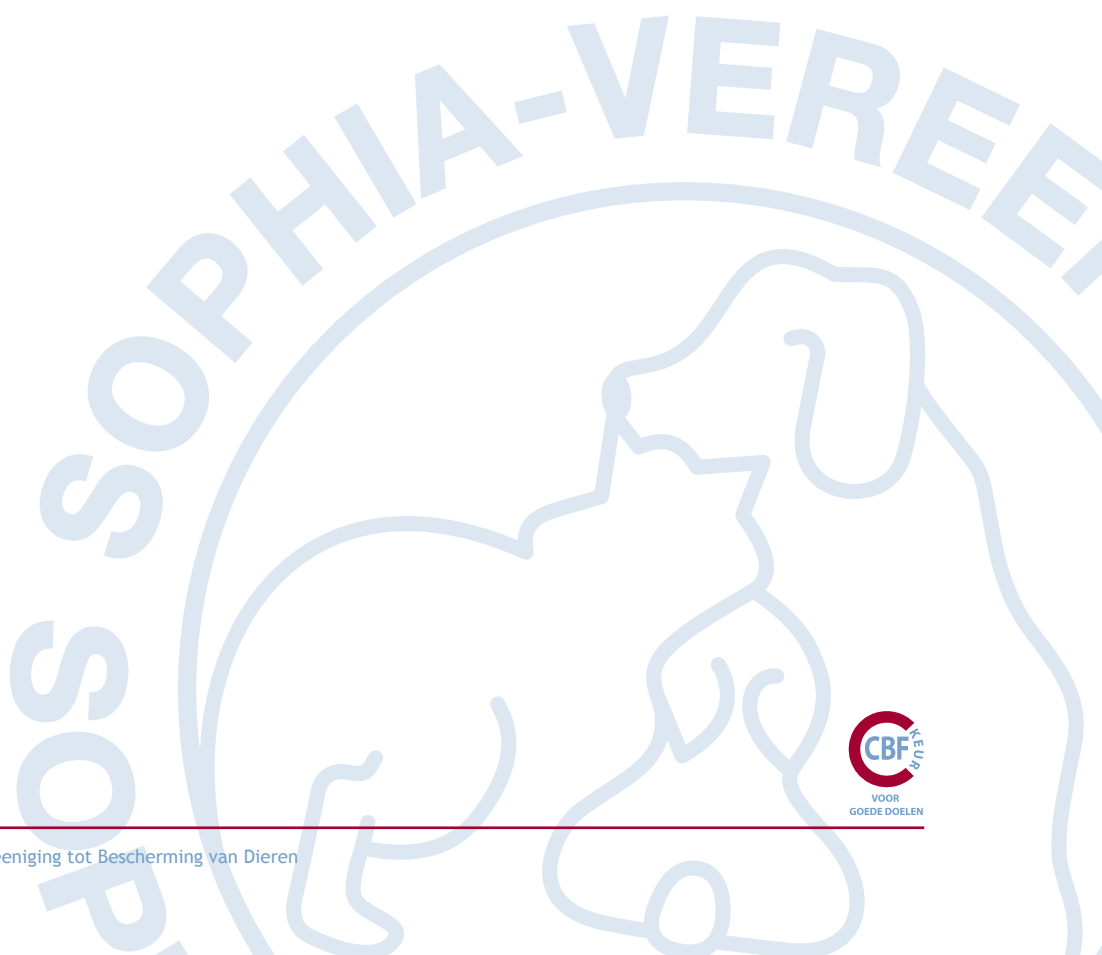
Sophia - Vereniging

tot Bescherming van Dieren



Jaarplan 2013

**Koningin Sophia-Vereniging tot
Bescherming van Dieren**



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren.....	5
2. Huisdieren in Nederland.....	7
2.1 Slechte of ondeskundige verzorging.....	7
2.2 Ongwenste huisdieren.....	7
2.3 Dierenbeschermende wetgeving.....	8
2.4 De Vijf O's.....	8
3. Activiteiten.....	10
3.1 Voorlichting.....	10
3.1.1 Sophia SnuffelCollege.....	10
3.1.2 Sophia KattenBond.....	11
3.1.3 Sophia DierenSpreekuren.....	12
3.1.4 Huisdieren in nood.....	12
3.1.5 Eenzaamheid bij huisdieren.....	13
3.1.6 Externe media.....	14
3.2 Hulp aan zwerf- en afstandsdieren.....	15
3.2.1 KattenActies.....	15
3.2.2 Sophia KattenBond Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen.....	16
3.3 Wetgeving en politieke lobby.....	16
3.3.1 Rasdieren.....	17
3.3.2 Doden van huisdieren door particulieren.....	17
3.3.3 Dierencoalitie.....	18
4. Fondsenwerving.....	19
4.1 Nieuwe donateurs/leden.....	19
4.2 Eigen donateurs/leden.....	20
4.3 Institutionele markt.....	20
5. Nawoord.....	22

Inleiding

Voor u ligt het Jaarplan 2013 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren. Daarin informeren wij u over de organisatie, de strategie en natuurlijk de activiteiten in de komende periode.

Opricht in 1867 door de lijfarts van koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III, behoort de Sophia-Vereeniging tot de oudste dierenbeschermende organisaties van Nederland. Zij zette zich bijvoorbeeld in voor trekhonden, cavaleriepaarden en later voor proefdieren, circusdieren en dieren in de vleesindustrie. Sinds 2009 richt zij zich exclusief op het beschermen van huisdieren. Zo drukt de Sophia-Vereeniging al bijna 150 jaar een eigen stempel op de strijd voor een diervriendelijk Nederland.

In die periode is er veel veranderd voor gezelschapsdieren. Dierenmishandeling en -verwaarlozing zijn strafbaar en handel in en fokken met dieren zijn aan regels gebonden. Maar misschien nog wel het meest veranderd is de rol van dieren in of rondom huis. Waren honden eind 19e eeuw vooral functioneel inzetbaar als bewaker van het erf, paarden als trekker van karren en katten als muizenvanger, in de afgelopen decennia zijn wij dieren gaan zien als gezelschap, als ‘vriend’ zelfs in de beleving van velen.

Dat lijkt een positieve ontwikkeling. Zit de taak van de Sophia-Vereeniging als huisdierenbeschermer er dan op? Nee, natuurlijk niet.

Want juist als huisdieren worden ‘vermenselijkt’, gaat er veel mis. Vanuit een gebrek aan kennis over de soort-eigen behoeften geven veel mensen hun dier, hoe geliefd ook, een verkeerde verzorging. Honden eten met de pot mee en worden veel te dik, katjes worden te jong uit het nest gehaald omdat ze er zo schattig uitzien en de papegaai treedt op als gesprekspartner. Dat een hond speciale voeding nodig heeft, te jonge kittens later probleemgedrag gaan vertonen en een papegaai moet kunnen communiceren met soortgenoten, is onbekend.

Bovendien: niet alle Nederlanders geven om dieren. Ook vandaag de dag zijn de berichten over ernstig huisdierenleed in Nederland niet van de lucht. “Pup urenlang opgesloten in snikhete auto.” “Uitgezette tamme konijnen ten dode opgeschreven.” “Dierenpolitie vindt 22 verwaarloosde honden.” “Toename aantal gedumpte katten door crisis.” “Zak met 18 doodgeslagen cavia’s gevonden.” Ondertussen belanden talloze ongewenste huisdieren in een van de vele overvolle asiels of op straat, waar ze ziek worden en honger lijden. Andere dieren worden slachtoffer van mishandeling, soms met de dood tot gevolg. Of ze worden enkel gebruikt voor commerciële doeleinden, waarbij er onvoldoende rekening wordt gehouden met hun belangen.

De activiteiten van de Sophia-Vereeniging zijn er op gericht deze afschuwelijke toestanden te verhelpen. Door voorlichting te geven over de natuurlijke aard en de behoeften van huisdieren, door hulp te bieden aan zwerfdieren en door te strijden voor goede wetgeving, bijvoorbeeld ter bescherming van rashonden met een ziekmakend uiterlijk. Na jarenlange inspanning is dit tij aan het keren: zowel de Raad van Beheer op Kynologisch Gebied in Nederland (RvB) als de overheid erkennen dat veel rashonden gebukt gaan onder enorme gezondheids- en welzijnsproblemen. Zo kondigde toenmalig staatssecretaris Bleker aan om jaarlijks een onderzoek uit te voeren naar een tweetal rassen. En de RvB constateerde in een eigen rapport dat ‘de economische levensvatbaarheid van de sector door de toenemende maatschappelijke kritiek zeer ernstig onder druk staat’. Tot een daadwerkelijk fokverbod op extreme uiterlijke kenmerken zal het in 2013 nog niet komen, maar tijdens onze lobbyactiviteiten zullen we de druk stevig opvoeren.

Het Sophia SnuffelCollege, de Sophia KattenBond, de Sophia DierenSpreekuren, de strijd tegen eenzaamheid bij sociale dieren, ook komend jaar zullen deze voorlichtende activiteiten bijdragen aan een beter welzijn

van huisdieren in Nederland. En met een alsmaar groeiend aantal bezoekers van de website (een half miljoen unieke bezoekers per jaar) en een fors toenemend aantal belangstellenden via de sociale media neemt het bereik van de vereniging gestaag toe.

Helaas merkt ook de Sophia-Vereeniging in deze tijden van crisis dat het lastig is om alle activiteiten te financieren. Het consumentenvertrouwen is laag; goede doelen melden teruglopende inkomsten vanuit de achterban. Maar ook sponsoring en financiering door vermogensfondsen is moeilijker te bewerkstelligen. De dans kan niet ontsprongen worden: in het kader van bezuinigen worden in 2013 de dierenrubrieken in de huis-aan-huis-bladen stopgezet. Ook de Sophia Penning wordt dit jaar niet uitgereikt. Tegelijkertijd vormen groei van de achterban en aanvullende fondsenwerving een belangrijk speerpunt. Zo hopen we verdere bezuinigingen te kunnen voorkomen.

Namens het team van de Sophia-Vereeniging dank ik alle lezers voor hun belangstelling. Met de hulp van onze vrijwilligers en met veel enthousiasme zullen we in 2013 belangrijke resultaten nastreven.

Helma van de Vondevoort, directeur

1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

De Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren behoort tot de oudste dierenorganisaties van Nederland. Vanuit haar kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor huisdieren in Nederland en groei van de organisatie. Sinds 2009 richt de Sophia-Vereeniging zich exclusief op het beschermen van huisdieren in Nederland.

De Sophia-Vereeniging bestaat uit een bestuur en een ledenraad, een directeur en acht medewerkers, ondersteund door circa 150 vrijwilligers. Er zijn bijna 3.000 leden en meer dan 250.000 belangstellenden volgen de organisatie via de sociale media en het digitale Sophi@-Nieuws.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit voorzitter Rutger van Versendaal, penningmeester Casper van der Salm, secretaris Joke Arendse en de algemene leden Sietze Kornelis en Peter Jan van Lookeren Campagne. Het bestuur bepaalt het beleid en de algemene strategie. Minimaal acht keer per jaar komen de bestuursleden bijeen om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen. Dit gebeurt op basis van voortgangs- en budgetrapportages. In 2013 is het streven om het bestuur met minimaal een persoon uit te breiden, die zich richt op het onderdeel communicatie.

Ledenraad

De ledenraad, die op dit moment bestaat uit voorzitter Steven de Bruijn en de leden Pien Kelholt, Willianne Schilstra, Renske van der Star en Edith Smits, heeft sinds de statutenwijziging in 2009 een adviserende functie en benoemt nieuwe bestuursleden. Tijdens de Algemene Ledenvergadering in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af en wordt haar decharge verleend, nadat de ledenraad hierover advies heeft uitgebracht. Gepoogd wordt om in 2013 nieuwe ledenraadsleden aan te trekken met specifieke kennis, bijvoorbeeld op financieel vlak.

Directie

De directeur is Helma van de Vondevoort. Zij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Voorafgaand aan het nieuwe kalenderjaar concipieert de directeur een jaarplan en jaarbegroting. Beide stukken worden ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd, aangevuld en aangepast. Nadat de stukken zijn goedgekeurd, is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze passen binnen de parameters van jaarplan en budget.

Medewerkers

De medewerkers van de Sophia-Vereeniging worden aangestuurd door de directie. Zij worden in de uitvoering van hun taken bijgestaan door circa 150 vrijwilligers, die actief zijn binnen het Sophia SnuffelCollege, de Sophia KattenBond, de Sophia DierenSpreekuren en op kantoor. Ook stagiairs helpen mee op kantoor en verlenen assistentie bij de verschillende activiteiten. Vrijwilligers en stagiairs ontvangen een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte onkosten. In 2013 wordt deze werkwijze voortgezet.

Op dit moment zijn in dienst:

- Helma van de Vondevoort, directeur
- Steffie van Horck, communicatiemanager
- Frank Wassenberg, beleidsmedewerker en lobbyist
- Nadine Goudsmit, officemanager
- Yvonne Stroomer, projectleider Sophia SnuffelCollege en Sophia DierenSpreekuren
- Dorith Gelberg, projectleider Sophia KattenBond
- Jon Blok, marketingmanager
- Sarah Engels, communicatiemedewerker
- Leander Hansen, ledenwerver en communicatiemedewerker

De huidige functieprofielen en bijbehorende fte's passen inhoudelijk en strategisch bij het te voeren beleid in 2013.

Achterban

Met haar achterban communiceert de Sophia-Vereeniging via de sociale media, het kwartaalblad *Dierenhulp*, de website en de digitale, maandelijkse nieuwsbrief *Sophi@-Nieuws*. Het doel is om lezers voorlichting te geven en hun binding met de organisatie te vergroten.

Het volgende hoofdstuk schetst de situatie van huisdieren in Nederland en duidt het belang van de Sophia-Vereeniging als dierenbeschermingsorganisatie.

2. Huisdieren in Nederland

Huisdierenleed wordt vooral veroorzaakt door een slechte of ondeskundige verzorging, zowel wat voeding en huisvesting betreft als qua interactie tussen mens en dier en dieren onderling. Daarnaast is het een groot probleem dat honderdduizenden ongewenste dieren als zwerver op straat of in het asiel belanden. Op het vlak van wetgeving tenslotte ontbreekt het in Nederland aan voldoende daadwerkelijke bescherming van huisdieren.

2.1 Slechte of ondeskundige verzorging

In Nederland worden ongeveer 25 miljoen dieren als huisdier gehouden: honden (1,5 miljoen), katten (2,9 miljoen), konijnen (940.000), knaagdieren (860.000), paarden (circa 400.000), vogels (2 miljoen) en vissen (16,2 miljoen). Daarnaast worden ook reptielen, amfibieën en andere exoten gehouden.

Gedomesticeerde versus wilde dieren

Het is onmogelijk om alle soorten huisdieren onder een noemer te scharen. Maar voor de meeste dieren die in of rondom huis gehouden kunnen worden, geldt dat het soorten zijn die van nature in sociale verbanden leven en zich hebben weten aan te passen aan de leefwijze van mensen (domesticatie). Dit is nu juist wat bijvoorbeeld honden, katten en sommige knaagdierensoorten geschikt maakt als huisdier.

Wilde dieren kunnen niet als huisdier gehouden worden. Het is onmogelijk om hun huisvesting en verzorging geheel af te stemmen op hun natuurlijke behoeften. Hierdoor kunnen de dieren hun normale gedragsrepertoire niet uitvoeren, met welzijnsproblemen tot gevolg. Voor vogels geldt hetzelfde: uitgaande van hun vliegbehoefte is zelfs een volière een te beperkte omgeving.

Leefomgeving

Ook dieren die geschikt zijn als huisdier worden vaak geremd in hun normale, natuurlijke gedrag. Dat kan leiden tot gedragsproblemen, stress en een vroegtijdige dood. De leefomgeving is bepalend voor het welzijn van huisdieren, maar het is vaak moeilijk om de juiste omstandigheden te creëren. Bovendien hebben veel houders van huisdieren zo weinig kennis over de behoeften van hun dier, dat ze (onbewust) verkeerde voorzieningen bieden.

Om mensen te helpen beter voor hun dier te zorgen, geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de natuurlijke behoeften, het gedrag en de verzorging van de meest gehouden huisdieren. Liefde alleen is niet genoeg; kennis is noodzakelijk om de juiste keuzes te maken.

2.2 Ongewenste huisdieren

Veel dieren gaan gebukt onder een slecht welzijn en/of een slechte gezondheid. Het bijbehorende probleemgedrag leidt er vaak toe dat de eigenaar het dier beu wordt en er vanaf wil. Of men heeft zich onvoldoende voorbereid op de komst van een dier en onderschat hoeveel tijd, ruimte en geld het kost. Spijt is het gevolg en het dier moet weg. Ook worden er vaak nestjes geboren, waarvoor vervolgens geen nieuw baasje te vinden is. In Nederland zijn dan ook honderdduizenden ongewenste huisdieren, die in het asiel of op straat belanden.

Opvang

Voor ongewenste konijnen en knaagdieren geldt dat zij veelal van baasje naar baasje doorgeschoven worden, al worden opvangadressen voor deze dieren ook steeds vaker zwaar belast. Voor een hond is het moeilijker om een nieuw thuis te vinden. De meeste ongewenste honden komen dan ook terecht in asielen. Deze zitten vaak overvol, waardoor financiële tekorten ontstaan. Hetzelfde geldt voor kattenopvangadressen, waar sommige dieren jarenlang wachten op iemand die voor hen wil zorgen.

Zwerfdieren

Valt een loslopende hond zonder baas snel op, voor katten geldt dat ze zich makkelijk onzichtbaar kunnen maken en niet meteen duidelijk is dat zo'n dier geen thuis heeft. De meeste zwerfvende huisdieren in Nederland zijn katten, al dan niet verwilderd. Konijnen en knaagdieren die buiten op straat belanden, overleven het meestal niet en sterven een nare dood.

De Sophia-Vereeniging bekommert zich om ongewenste huisdieren door opvangcentra te helpen extra financiën te verkrijgen en door verwilderde katten te castreren. In haar voorlichting benadrukt de organisatie het belang van castratie voor alle dieren; hoe leuk een nestje ook is, in asielen en opvangcentra zitten honderdduizenden dieren te wachten op een baasje. Bovendien ontmoedigt de Sophia-Vereeniging de aanschaf van huisdieren, met het credo 'bezint eer ge begint'.

2.3 Dierenbeschermende wetgeving

In januari 2013 wordt de Gezondheids- en Welzijnswet voor Dieren (GWWD) vervangen door een nieuwe Wet Dieren. Deze is gestoeld op het streven van de overheid zich terug te trekken en een grote eigen verantwoordelijkheid aan de burger toe te kennen. De gevolgen zijn desastreus: regelgeving die het fokken en verkopen van huisdieren aan banden legt, wordt versoepeld. Hierdoor kunnen economische belangen prevaleren boven de belangen van de dieren zelf. Bovendien zorgt het ontbreken van adequate wetgeving en opvolging daarvan ervoor dat dieren mishandeling, verwaarlozing en het doden van dieren niet of nauwelijks aangepakt kunnen worden.

Tijdens haar lobbyactiviteiten benadrukt de Sophia-Vereeniging het belang van beschermende wetgeving voor dieren. Zij streeft bijvoorbeeld naar een verbod op inteelt, op het fokken met rasdieren die een ziekmakend uiterlijk hebben en op het zelf doden van huisdieren.

2.4 De Vijf O's

Met voorlichting, hulp aan zwerf- en afstandsdieren en politieke lobby komt de Sophia-Vereeniging exclusief op voor de belangen van huisdieren. Hierin is zij in Nederland uniek. De activiteiten van de Sophia-Vereeniging zijn gericht op de aanpak van de zogenaamde Vijf O's: Onwetendheid, Onnadenkendheid, Onvermogen, Onverschilligheid en Onwil, die een verkeerde omgang met huisdieren veroorzaken.

- **Onwetendheid** over wat een adequate verzorging en huisvesting van dieren inhouden en over het natuurlijke gedrag van huisdieren (oplossing: voorlichting);
- **Onnadenkendheid** bij de aanschaf van een huisdier, waardoor geen rekening gehouden wordt met de consequenties die het verzorgen van een huisdier met zich meebrengt (oplossing: voorlichting);
- **Onvermogen** om een dier te verzorgen, door bijvoorbeeld financiële problemen, gezinsuitbreiding, gezond-

- heidsproblemen of tijdsgebrek (oplossing: voorlichting maar ook hulp aan afstands- of zwerfdieren);
- **Onverschilligheid** over de gezondheids- en welzijnsproblemen die het gevolg zijn van een verkeerde verzorging of huisvesting van een huisdier (oplossing: voorlichting en hulp aan afstands- of zwerfdieren);
 - **Onwil** om een huisdier goed te behandelen: het dier wordt verwaarloosd, mishandeld of gedood (oplossing: lobby voor beschermende wetgeving).

Strategie

Met voorlichting, hulp aan zwerf- en afstandsdieren en politieke lobby richt de Sophia-Vereeniging zich op de aanpak van de Vijf O's: onwetendheid, onnadenkendheid, onvermogen, onverschilligheid en onwil, die ten grondslag liggen aan het slechte welzijn en de slechte gezondheid van veel huisdieren.

Missie

De uiteindelijke doelstelling van de Sophia-Vereeniging is een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. Daartoe maakt de vereniging mensen bewust van de natuurlijke behoeften van dieren en verdedigt zij hun eigen waarde, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Alleen wanneer daar rekening mee gehouden wordt bij het houden, fokken en verhandelen van huisdieren, kan hen een goed welzijn geboden worden.

3. Activiteiten

De Sophia-Vereeniging beschermt huisdieren via voorlichting, hulp aan zwerf- en afstandsdieren en politieke lobby voor beschermende wetgeving.

3.1 Voorlichting

Aan huisdieren is in of rondom huis een goed welzijn te bieden, op voorwaarde dat de eigenaar over informatie beschikt over de natuurlijke behoeften en bereid is de leefomgeving van en zijn omgang met het dier hierop in te richten. In situaties waarbij onwetendheid, onnadenkendheid en onvermogen aan de basis liggen van het welzijns- of gezondheidsprobleem van het huisdier, biedt de Sophia-Vereeniging met voorlichting een oplossing. De aard van het dier en het natuurlijke gedrag staan hierbij centraal. Want hoe gedomesticeerd (sommige) huisdieren ook zijn, alle dieren lijken in hun gedrag en behoeften op hun verre voorvaders.

3.1.1 Sophia SnuffelCollege

In Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen. Een derde van de slachtoffers meldt zich bij de huisarts of de spoedeisende hulp. Een hondenbeet kan naast verminking een levenslang psychisch trauma veroorzaken. De hond in kwestie wordt vaak als onbetrouwbaar bestempeld en afgemaakt. Uit internationaal onderzoek is gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als kinderen het gedrag van honden juist interpreteren en hun eigen handelen erop aanpassen.

Veilig contact met honden

Een veilige omgang tussen hond en kind, dat is het doel van het Sophia SnuffelCollege. Door kinderen het gedrag van honden te leren begrijpen, kunnen hondenbeten voorkomen worden en neemt angst voor honden af. Maar de invloed van het Sophia SnuffelCollege reikt verder: als kinderen op jonge leeftijd leren veilig en respectvol met dieren om te gaan en dieren te erkennen als wezens met een intrinsieke waarde, zullen ze ook op latere leeftijd beter met dieren omgaan. Verwaarlozing van dieren en dierenmishandeling worden daarmee voorkomen.

Hond in de klas

Het Sophia SnuffelCollege brengt kinderen in contact met een echte hond, die op geschiktheid getoetst is tijdens speciale testdagen. Hierin is zij al twintig jaar uniek in Nederland. In drie lessen wordt aan de laagste groepen van de basisschool uitgelegd hoe het gedrag en de lichaamstaal van een hond geïnterpreteerd moeten worden. Daarna ontvangen de kinderen een SnuffelDiploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. Het Sophia SnuffelCollege kan elk jaar rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Op SophiaSnuffelCollege.nl kan bovendien het Sophia SnuffelSpel gespeeld worden, waarbij kinderen thuis kunnen oefenen in het veilig omgaan met honden.

SnuffelDiploma's en testdagen

Op dit moment wordt met zo'n zestig actieve vrijwilligers aan 7.000 kinderen op honderd scholen een SnuffelDiploma uitgereikt. Om deze aantallen te handhaven en uitval van vrijwilligers en honden te compenseren, worden ook in 2013 testdagen georganiseerd. Het aantal testdagen is afhankelijk van de uitval en het percentage honden dat slaagt voor de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest. Het contact met de scholen wordt geoptimaliseerd en er wordt gepoogd om van 15% een vrijwillige donatie te verkrijgen. Op minstens een school wordt een sponsorloop voor het Sophia SnuffelCollege georganiseerd.

Hond in de multiculturele samenleving

In december 2012 is het deelproject 'Sophia SnuffelCollege in de multiculturele samenleving' gelanceerd. Met name kinderen met een islamitische of hindoeïstische achtergrond blijken vaak erg bang voor honden, omdat zij minder bekend zijn met de hond als huisdier. Om hen over hun angst heen te helpen en op een positieve manier met dieren in aanraking te laten komen, gaan de SnuffelVrijwilligers in 2013 met aangepaste materialen en methoden aan de slag op scholen waar meer dan de helft van de kinderen niet van Nederlandse afkomst is. Er is een speciale folder ontwikkeld in het Arabisch, Turks en Engels, zodat ook de ouders er actief bij betrokken worden. Naast het reguliere Sophia SnuffelCollege is uitrol van deze uitbreiding prioriteit in 2013.

3.1.2 Sophia KattenBond

In Nederland zijn er veel meer katten dan dat er mensen zijn die een kat willen verzorgen. Het overschot zit in het asiel of leidt een zwervend bestaan. Als deze dieren niet gecastreerd zijn, zorgen ze voor veel nageslacht. Velen vallen ten prooi aan ziektes, lijden honger en kou of worden bejaagd. Daarnaast zijn er veel katten die het aan eten en drinken niet ontbreekt, maar die binnenshuis en zonder gezelschap onvoldoende hun natuurlijke gedrag kunnen uitoefenen. Er ontstaat stress, met als gevolg probleemgedrag. Raskatten tenslotte, lijden maar al te vaak aan ernstige erfelijke aandoeningen en kunnen door hun extreme uiterlijk niet meer normaal functioneren.

SophiaKattenBond.nl

De Sophia KattenBond geeft voorlichting over de aanschaf, verzorging en natuurlijke behoeften van katten. Zij benadrukt dat een kat niet zo'n makkelijk dier is om te houden als veel mensen denken: om een kat goed te kunnen verzorgen, is kennis over zijn natuurlijke aard essentieel. Via SophiaKattenBond.nl geeft de Sophia KattenBond informatie over wat een kat nodig heeft om zijn welzijn te waarborgen. Via Google vinden jaarlijks tienduizenden belangstellenden hun weg naar de online kattenpagina's.

Vroegcastratie

Om het aanbod van en de vraag naar katten met elkaar in overeenstemming te brengen, is castratie de enige effectieve methode. Enkel als er minder kittens geboren worden, neemt het overschot aan katten af. Volwassen asielkatten worden dan ook vrijwel altijd onvruchtbaar gemaakt en ook particulieren laten hun kat vaak castreren. Wat veel mensen echter niet weten, is dat katten al op een leeftijd van drie maanden vruchtbaar zijn.

De Sophia KattenBond benadrukt daarom het belang van vroegcastratie, waarbij katten vanaf acht weken oud al gecastreerd worden. Deze methode wordt in het buitenland al decennialang toegepast bij zwerfkatten en kent geen medische nadelen. In 2013 zal vroegcastratie gepromoot worden, waarbij de Sophia KattenBond in contact treedt met kattenopvangadressen in Nederland.

Raskatten

Over de problemen van raskatten geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting. Net als veel rashonden kampen talloze raskatten met erfelijke gebreken en gaan deze dieren vaak gebukt onder een uiterlijk dat zo extreem is dat het ten koste gaat van hun gezondheid en welzijn. Met name katten die via inteelt gefokt worden, zijn vaak zwak en snel ziek. Bovendien is hun vruchtbaarheid verminderd en worden veel jongen dood geboren.

Week van het Kitten

Elk voorjaar organiseert de Sophia KattenBond de Week van het Kitten. Met de slogan 'Een schatje van een katje... maar de kater komt later!' wordt ook in 2013 de boodschap uitgedragen dat katjes minimaal zestien weken bij de moeder in het nest moeten blijven. Want mist een kitten deze speenfase, dan is de kans groot dat

er probleemgedrag ontstaat op latere leeftijd. Gedurende de rest van het kittenseizoen geeft de Sophia KattenBond voorlichting op Marktplaats.nl, waarbij potentiële kopers en aanbieders van jonge katjes relevante informatie ontvangen. Ook kan men deelnemen aan een enquête, die gericht is op mensen wiens kat (vermoedelijk) te vroeg uit het nest is gehaald. De resultaten worden gebruikt om het probleem helder in kaart te brengen en campagne te voeren voor een verhoging van de wettelijke speenleeftijd van zeven naar zestien weken.

Zwerf- en afstandskatten

Goed geïnformeerde katteneigenaren spelen beter in op de natuurlijke behoeften van hun kat, waardoor er minder problemen ontstaan en de kans afneemt dat het dier weg moet. Maar naast voorlichting geeft de Sophia KattenBond ook directe hulp aan zwervende katten. Via geldinzamelingsacties ondersteunt zij opvangcentra door heel Nederland en in Zeeuws-Vlaanderen is een eigen werkgroep actief die verwilderde katten vangt, castrereert en terugplaatst. Hierover meer in paragraaf 3.2, over hulp aan zwerf- en afstandsdieren.

3.1.3 Sophia DierenSpreekuren

Veel mensen realiseren zich onvoldoende hoeveel tijd, energie, ruimte en geld een huisdier kost en schaffen het dier impulsief aan. Het gevolg is dat het dier tegenvalt, het baasje spijt krijgt van de aanschaf en het dier naar een opvangcentrum brengt of op straat zet. Andere huisdieren zijn veroordeeld tot een leven waarin de verzorging niet is afgestemd op hun natuurlijke behoeften, waardoor hun welzijn (ernstig) wordt aangetast.

Vragen over huisdieren

Bij de Sophia DierenSpreekuren kunnen (potentiële) huisdierenbezitters dagelijks hun vragen stellen over de aanschaf, verzorging, opvoeding en huisvesting van honden, katten, konijnen en knaagdieren. Door mensen van informatie te voorzien, wordt voorkomen dat kleine problemen uit de hand lopen en dieren worden afgestaan of een onprettig leven leiden. De deskundigen gaan hierbij uit van het natuurlijke gedrag en de sociale behoeften van het dier.

Honden, katten, konijnen en knaagdieren

De Sophia DierenSpreekuren kennen twee doelgroepen. De eerste doelgroep bestaat uit mensen die een dier willen aanschaffen. Doelstelling is hen te informeren over de vereiste investering in tijd, geld, ruimte en energie, zodat een weloverwogen besluit genomen wordt. De tweede groep bestaat uit mensen die een huisdier bezitten en problemen ervaren. Doelstelling is een betere omgang met het dier.

Er zijn vier Sophia DierenSpreekuren:

- het HondenSpreekuur, met gedragsdeskundige Flora van Dijk;
- het KattenSpreekuur, met gedragsdeskundige Marcellina Stolting;
- het KonijnenSpreekuur, met gedragsdeskundige Veronica Janssen;
- het KnaagdierenSpreekuur, met gedragsdeskundige Yvonne Stroomer.

Jaarlijks stellen zo'n 1.400 mensen een vraag over hun huisdier aan een van de gedragsdeskundigen. Een veelvoud daarvan neemt de informatie over huisdieren passief tot zich via de website. In 2013 wordt de huidige opzet gehandhaafd.

3.1.4 Huisdieren in nood

Ongelukken bij huisdieren zijn aan de orde van de dag. Natuurlijk is een bezoek aan de dierenarts in zo'n geval noodzakelijk. Maar ook is het belangrijk dat de huisdierbezitter zelf goede spoedeisende hulp kan bieden. Het handboek Sophia DierenEHBO helpt hierbij. Meldingen van huisdieren in nood kunnen worden doorge-

geven via het Meldpunt Dierenmishandeling op Sophia-Vereeniging.nl. Wie thuis zijn dier wil beschermen, plakt de Sophia NoodSticker op de voordeur.

Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaamaan is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 35,- te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er op het kantoor van de Sophia-Vereeniging een examen plaats.

Nieuwe leden krijgen in 2013, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee poogt de organisatie de groei van haar achterban te stimuleren en tegelijkertijd voorlichting te geven over de medische verzorging van huisdieren.

Meldpunt Dierenmishandeling

Meldingen van dieren in nood komen veelvuldig binnen bij het Meldpunt Dierenmishandeling op Sophia-Vereeniging.nl. In de meeste gevallen kan de Sophia-Vereeniging een helpende hand bieden of doorverwijzen naar de juiste instantie, zodat de dieren in kwestie adequaat geholpen worden. Deze werkwijze wordt in 2013 voortgezet.

Sophia NoodSticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2013 kan de Sophia NoodSticker voor € 1,50 besteld worden via de website. Voor leden van de Sophia-Vereeniging is de sticker gratis.

3.1.5 Eenzaamheid bij huisdieren

De meeste huisdieren zijn van nature groepsdieren, voor wie voedsel en een dak boven het hoofd onvoldoende zijn om een gezonde leefomgeving te creëren. Contact met soortgenoten of met het baasje is voor deze dieren een belangrijke levensbehoefte. Toch leven de meeste huisdieren in hun eentje en krijgen ze maar een paar minuten aandacht per dag. Zindelijkheidsproblemen, lusteloosheid, apathie en zelfs een vroegtijdig sterven zijn het gevolg.

Belang van gezelschap

Op Sophia-Vereeniging.nl geeft de Sophia-Vereeniging uitgebreide informatie over de behoefte van huisdieren aan interactie met soortgenoten. Ook in haar algemene voorlichtingsmaterialen is de eenzaamheidsproblematiek een speerpunt. Daarnaast voert de Sophia-Vereeniging campagne om de situatie van hond, kat, konijn, knaagdier, paard, vis of vogel in beeld te brengen.

In de afgelopen periode werd elk jaar een ander huisdier voor het voetlicht gebracht. In 2009 waren dat de honden, 2010 stond in het teken van paarden, in 2011 werd een radiospotje uitgezonden op Kinderradio.fm over het belang van gezelschap voor konijnen. In 2012 konden kinderen deelnemen aan de Sophia Konijnen-Quiz, waarbij zij werden voorgelicht over de verzorging en de sociale behoeften van deze dieren. Inspeland op de actualiteit zal de Sophia-Vereeniging ook in 2013 de aandacht vestigen op de noodzaak van sociaal contact met soortgenoten voor de meeste huisdieren.

3.1.6 Externe media

Voorlichting geeft de Sophia-Vereeniging enerzijds via gratis publiciteit (persberichten, opiniestukken, ingezonden brieven, de website en sociale media als Hyves, Facebook en Twitter), anderzijds via betaalde advertenties en bannering en commercials op radio en televisie.

Persberichten, opiniestukken, ingezonden brieven

Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is het meest efficiënte middel om informatie te verspreiden. Middels persberichten, opiniestukken en ingezonden brieven profileert de Sophia-Vereeniging zich als autoriteit op het gebied van huisdieren. Met het opzetten van betaalde publiciteit is de Sophia-Vereeniging terughoudend. Adverteren is duur en de effectiviteit van een advertentie, commercial of banner is beperkt.

Ook in 2013 zullen persberichten over het Sophia SnuffelCollege, de Sophia KattenBond, de Sophia Dieren-Sprekuren en de eenzaamheidsproblematiek media-aandacht genereren, in totaal 500 keer. Daarnaast zal het pleidooi voor regelgeving ter bescherming van rasdieren wederom op veel landelijke media-aandacht kunnen rekenen; het onderwerp staat meer dan ooit op de maatschappelijke agenda en de Sophia-Vereeniging treedt op als autoriteit en opiniemaker. Ook voor een verbod op het zelf doden van huisdieren zal de vereniging zich publiekelijk hard maken.

Website

Aanvullend op de media-aandacht geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting via haar website. Deze wordt op continue basis geoptimaliseerd en aangepast aan de eisen van zoekmachinemarketing. Daardoor komt de Google Grant van \$ 40.000,- per maand aan gratis online advertenties geheel ten goede aan de voorlichtende doelstelling van de organisatie. De website trok in 2012 een half miljoen unieke bezoekers en 635.000 bezoeken. In 2013 is het doel deze stijgende lijn vast te houden en de bezoekers nog beter te voorzien in hun informatiebehoefte.

Figuur 1: Bezoekersaantallen website



Sociale media

Ook via de sociale media bereikt de Sophia-Vereeniging dagelijks duizenden belangstellenden. Dit gebeurt door middel van berichten, forumdiscussies, enquêtes en blogs, waarbij de organisatie haar belangrijkste boodschappen uitdraagt. Als beheerder en medebeheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Hyves (193.000 leden), Facebook (2.515 leden), Twitter (1.724 volgers), YouTube (17.765 videoweergaven) en LinkedIn (756 leden) heeft de Sophia-Vereeniging een enorm bereik om haar communicatiedoelstellingen te verwezenlijken op het gebied van voorlichting en participatie bij campagnes zoals de Week van het Kitten, de Sophia KonijnenQuiz en Wie is de Winner, die tot nu toe bijna 13.000 steunbetuigingen opleverde. Het komende jaar hoopt de Sophia-Vereeniging haar achterban verder te vergroten, waarbij de pijlen met name gericht worden op Facebook.

3.2 Hulp aan zwerf- en afstandsdieren

De tweede poot van de Sophia-Vereeniging is hulp aan zwerf- en afstandsdieren. Voor ongewenste honden, konijnen en knaagdieren geldt dat zij veelal van baasje naar baasje gaan of in het asiel terecht komen. Via voorlichting bestrijdt de Sophia-Vereeniging het impulsief aanschaffen van dieren, die vaak net zo gemakkelijk weer worden afgestaan. Veel katten komen op eenzelfde manier in een opvang terecht, maar ook de straat is vaak hun lot. Zo leiden tienduizenden katten een zwervend bestaan. Aan hen besteedt de Sophia-Vereeniging extra aandacht.

Verwilderde katten

Op straat of in de buitengebieden leven tienduizenden katten een zwervend bestaan, op zoek naar voedsel en een warm plekje om te slapen. Vaak zijn deze dieren niet gecastreerd, waardoor zij voor veel nageslacht zorgen. Deze nakomelingen zijn ‘verwilderde katten’: in vrijheid geboren, niet aan mensen gewend en ook niet te benaderen. Zo bestaan er grote populaties verwilde katten, die overgeleverd zijn aan hongersnood, kou en ziektes. Een speciale werkgroep van de Sophia KattenBond in Zeeuws-Vlaanderen zet zich voor hen in.

Zwerfkatten

Katten die zijn weggelopen of het huis zijn uitgezet, kunnen meestal worden gevangen en herplaatst via asielen. Maar de opvang, het medisch onderzoek, de eventuele castratie en de tijdelijke huisvesting en verzorging kosten veel geld. De overheid draagt nauwelijks bij in de kosten, waardoor opvangadressen afhankelijk zijn van particuliere steun. Om de financiële nood wat te verlichten, organiseert de Sophia KattenBond KattenActies voor deze organisaties.

3.2.1 KattenActies

Het is moeilijk te zeggen hoeveel ongewenste katten er precies zijn in Nederland. Wel is bekend dat er jaarlijks meer dan 100.000 zwerf- en afstandsdieren in een opvang terecht komen dat hun aantal alsmaar blijft groeien. Dat levert overvolle asielen op, die kampen met een gebrek aan financiële middelen en daardoor niet de zorg kunnen bieden die nodig is.

Collecte en sms-actie

Een collecte is een goed middel om extra gelden in te zamelen. Maar omdat de meeste opvangadressen geen eigen keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving hebben, kan de verplichte collectevergunning niet worden aangevraagd. Daarom organiseert de Sophia KattenBond KattenActies voor de organisaties: collecteren met vrijwilligers in de regio op de vergunning van de Sophia KattenBond, die tevens zorg draagt voor collectebussen, media-aandacht, promotiematerialen en/of een sms-actie.

Tienduizenden euro's

Gemiddeld wordt € 1.200,- per KattenActie ingezameld, een bedrag dat volledig ten goede komt aan de katten. Zo werd in 2012 in totaal € 14.000,- opgehaald voor elf organisaties. Voor 2013 wordt dit aantal opgehoogd tot twaalf organisaties, waarvan sommige al voor de tweede of zelfs voor de vierde keer mee doen. Zo droeg de Sophia KattenBond in de afgelopen jaren al tienduizenden euro's bij aan de opvang van zwerv- en afstandskatten.

3.2.2 Sophia KattenBond Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen

Onder de vlag van de Sophia KattenBond is in het dunbevolkte, uitgestrekte Zeeuws-Vlaanderen de eigen Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen actief, die verwilderde zwervkatten helpt en castrereert. De situatie in dit gebied is ronduit dramatisch, door een combinatie van factoren: de nabijheid van België, waar de zwervkattenproblematiek erger is dan in Nederland, de uitgestrektheid van een dunbevolkte regio waardoor zwervkatten snel verwilderen en de aanwezigheid van kampeergebieden. Campinggasten verzorgen de zwervkatten van mei tot september. Net in de periode dat er veel kittens geboren worden, is er volop voedsel aanwezig. Hierdoor overleven bijna alle dieren hun zoogtijd. Maar als de campings dichtgaan, blijven de katten over. Sommigen worden opgevangen door een asiel, de rest verwildert en plant zich in rap tempo voort.

Trap, Neuter and Return (TNR)-methode

Om de groei van de enorme zwervkattenpopulaties een halt toe te roepen, maken de vrijwilligers van de Sophia KattenBond Werkgroep Zeeuw-Vlaanderen gebruik van de Trap, Neuter and Return (TNR)-methode: vangen, castreren en vaak weer terugplaatsen van katten. Veel katten zijn namelijk zo verwilderd dat ze niet meer kunnen worden geplaatst bij particulieren. Hun enige kans op een fatsoenlijk bestaan is leven in een stabiele groep van verwilderde katten. Ook het opsporen van zieke dieren en het aanbieden van extra voedsel is een belangrijk aspect van het beheren van populaties, alsook het verminderen van overlast.

200 katten en populaties onder beheer

Het streven is om in 2013 zo'n 200 verwilderde katten in Zeeuws-Vlaanderen te castreren en medische verzorging te bieden. Bovendien wordt een aantal behandelde populaties onder beheer gehouden, waarbij nieuwkomers eenzelfde behandeling wacht. Dankzij de dierenambulance die door Stichting DierenLot werd gedoneerd in 2012 kunnen de vrijwilligers komend jaar hun vangkooien, vervoersboxen en voer probleemloos naar de verblijfplaats van de katten vervoeren.

3.3 Wetgeving en politieke lobby

Dierenmishandeling en -verwaarlozing zijn in Nederland aan de orde van de dag. Ook worden huisdieren in de commerciële sector onvoldoende beschermd tegen fokkers en handelaren die geen rekening houden met hun welzijn. Daarom zet de Sophia-Vereeniging zich in voor adequate dierenbeschermingswetten en een strenge controle daarop. Het streven naar meer wettelijke bescherming voor dieren staat haaks op het huidige beleid, dat uitgaat van een terugtrekkende overheid en een grote eigen verantwoordelijkheid voor de burger. De lobbyactiviteiten van de Sophia-Vereeniging spitsen zich toe op een verantwoord fokbeleid voor rasdieren en op wetgeving die het zelf doden van dieren verbiedt.

Soms vindt lobby plaats door het informeren van beleidsmakers, het bijwonen van vergaderingen van de Kamercommissie of het aanschrijven van bewindslieden. Daarnaast draagt het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen bij aan het vergroten van het politieke draagvlak voor de standpunten van de organisatie. Ook participeert de Sophia-Vereeniging actief in de Dierencoalitie.

3.3.1 Rasdieren

In 2009 startte de Sophia-Vereeniging met politieke lobby om de problemen bij het fokken van rashonden aan de kaak te stellen. De focus op extreme uiterlijke kenmerken brengt veel dierenleed met zich mee: ademhalingsproblemen door een te korte snuit, eczeem en huidinfecties door overmatige huidplooiën, ondraaglijke pijn door een schedel die te klein is voor de hersenen. Ook is er vaak sprake van inteelt, met erfelijke afwijkingen zoals kanker en doofheid tot gevolg. De Sophia-Vereeniging pleit voor duidelijke overheidsregels voor het fokken met honden. Daaraan moet een verantwoord fokbeleid ten grondslag liggen dat niet het uiterlijk, maar het welzijn van de rashonden of look-alikes centraal stelt.

Schuld bekennen

Middels politieke lobby, media- en publiekscampagnes zette de Sophia-Vereeniging zich de afgelopen jaren in voor een verbod op inteelt, het fokken met rassen met ziekmakende uiterlijke kenmerken en rasdierenshows. In 2012 leek haar strijd eindelijk vruchten af te werpen: in een brief aan de Tweede Kamer liet voormalig staatssecretaris Bleker weten jaarlijks twee hondensrassen te willen onderzoeken op veel voorkomende schadelijke raskenmerken en erfelijke gebreken. Daarnaast bekende de Raad van Beheer op Kynologisch Gebied in Nederland publiekelijk schuld aan het laten ontsporen van het fokbeleid. Het komende jaar zal de Sophia-Vereeniging de nieuwe staatssecretaris wijzen op haar verantwoordelijkheid om daadkrachtig op te treden.

Wie is de Winner?

Om het onderwerp ook maatschappelijk onder de aandacht te brengen, lanceerde de Sophia-Vereeniging de campagne 'Wie is de Winner?'. Aanleiding was de Amsterdam Winner Show, die in het weekend van 24 en 25 november 2012 plaatsvond in de RAI. Dergelijke rashondentoonstellingen stimuleren de extreme focus op het uiterlijk en gaan volledig voorbij aan het feit dat dieren daar ernstig onder lijden. Bij de campagne werden hondenliefhebbers via de (sociale) media gevraagd om online te stemmen op de zieligste hond van Nederland. Daarbij kon een brandbrief aan staatssecretaris Dijksma ondertekend worden, met het verzoek rashondenleed te stoppen via wetgeving. Begin 2013 zullen de circa 13.000 steunbetuigingen worden verstuurd aan de staatssecretaris.

De rashonden blijven speerpunt in 2013, waarbij verschillende (actuele) elementen zullen worden uitgelicht en beleidsmakers zullen worden aangespoord om de erkenning van de problemen om te zetten in daden. Maar ook de welzijnsproblemen van andere rasdieren worden voor het voetlicht gebracht. Het einddoel is een verbod op het fokken met rasdieren die ernstige welzijns- en gezondheidsproblemen kennen. Parallel hieraan wordt voorlichting gegeven aan huisdierbezitters.

3.3.2 Doden van huisdieren door particulieren

Dankzij de inspanningen van de Sophia-Vereeniging stelde de Nederlandse overheid in 2012 een verbod in op het zelf doden van honden en katten. Tot die tijd was het zelf doden van huisdieren niet strafbaar, door een gat in de wet. Dat leidde tot gruwelijke praktijken, met name in de broedfokkerij. Deze fokkers willen het liefst dieren die veel geld opbrengen, bijvoorbeeld omdat ze een bepaalde vachtkleur hebben. Er zullen echter ook dieren geboren worden met een andere kleur dan waar de fokker op hoopte. Die dieren zijn kerngezond en kunnen verkocht worden, maar voor een lagere prijs. Ze worden dan vaak gedood, omdat hun hokruimte en voeding liever besteed worden aan dieren die in de verkoop meer opleveren. Omdat dierenartsen hier vaak niet aan willen meewerken en bovendien geld kosten, doden de fokkers deze dieren zelf. Dit wordt ook wel 'culling' genoemd.

Strafbaar

In 2009 berichtte de Sophia-Vereeniging dat er in Nederland geen wet is die het doden van huisdieren door particulieren (en dus ook fokkers) verbiedt. Dat veroorzaakte veel ophef: veel media besteedden aandacht aan de zaak. De verantwoordelijke ministers hielden de boot echter af en waren niet van plan de dieren te helpen. Het duurde lang, maar na een intensief lobbytraject lukte het in 2012 wel om staatssecretaris Bleker ervan te overtuigen het gat in de Nederlandse wet te repareren. Het is nu strafbaar om een zelf een hond of een kat te doden: alleen de dierenarts mag onder bepaalde omstandigheden euthanasie toepassen bij zieke honden en katten. De Sophia-Vereeniging is blij met dit resultaat, maar dringt er in 2013 op aan dat in de Wet Dieren gelijke regels voor alle huisdieren worden opgenomen. Alleen dan kunnen ook degenen die kerngezonde vogels, vissen, konijnen en knaagdieren afmaken eindelijk worden opgespoord en bestraft.

3.3.3 Dierencoalitie

Samen met twintig andere dierenwelzijnsorganisaties participeert de Sophia-Vereeniging in de Dierencoalitie. De Dierencoalitie verbetert de afstemming tussen dierenbeschermingsorganisaties, zoekt overlap in standpunten en stimuleert samenwerking. De activiteiten van de Dierencoalitie betreffen voornamelijk politieke lobby, maar ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden. In 2013 zal het belang van dierenwelzijn onder de aandacht worden gebracht bij de nieuwe minister van Economische Zaken Henk Kamp en zijn staatssecretaris Sharon Dijksma. De verwachtingen zijn voorzichtig optimistisch: het regeerakkoord dat VVD en PvdA in oktober 2012 presenteerden, geeft hoop op een gunstiger klimaat voor adequaat dierenwelzijnsbeleid.

4. Fondsenwerving

Fondsenwerving is voor de Sophia-Vereeniging van levensbelang. Om te kunnen komen tot een gezonde financiële balans, zal de organisatie zich richten op groei van de achterban, werving via vermogensfondsen, nalatenschappen en samenwerking met sponsoren.

Evaluatie

In het afgelopen jaar evalueerde de Sophia-Vereeniging haar strategie voor fondsenwerving. Sinds 2009 richtte zij zich met kleinschalige, in eigen beheer uitgevoerde trajecten met name op groei van haar achterban. Zo steeg het aantal leden van 964 naar 2.659 eind december 2012. Daarnaast werkte de organisatie samen met sponsoren, die een bijdrage leverden aan de verspreiding van de Sophia NoodSticker en de financiering van de Sophia Penning. Aanvragen voor financiële ondersteuning van de Sophia KattenBond en het Sophia Snuffel-College werden in de periode 2009-2012 gehonoreerd door vermogensfondsen voor een bedrag van € 25.000,- in totaal. De inkomsten uit nalatenschappen tenslotte bleven belangrijk, met een voortschrijdend gemiddelde van € 182.000,- per jaar.

Geconcludeerd werd dat de inkomsten uit eigen fondsenwerving groeiden, maar onvoldoende om de uitgaven te dekken. Een aanpassing van de strategie blijkt noodzakelijk om een gezonde balans te bewerkstelligen. In de zomer werd een inventarisatie uitgevoerd naar mogelijkheden voor fondsenwerving überhaupt, waarbij de conclusie luidt dat donateur- en ledenwerving het meest kansrijk is, aangevuld met bescheiden trajecten voor nalatenschappenwerving, sponsoring en vermogensfondsen. Aanvragen bij subsidieverstrekkers en loterijen zijn voor de Sophia-Vereeniging niet zinvol gebleken.

4.1 Nieuwe donateurs/leden

De strategie van de Sophia-Vereeniging richtte zich tot nu toe op zelfstandig uit te voeren werftrajecten, op basis van 'no cure, no pay'. Straatwerving en online werving werden door de eigen fondsenwerfer aangestuurd. Het voordeel is dat hierdoor tegen uiterst lage kosten en met weinig risico geworven kon worden. Maar het impliceert ook dat enkel kleinschalige werving kan plaatsvinden.

Mailing

In 2012 werd de tijd rijp geacht om op basis van de verzamelde kennis en opgedane ervaring een strategie van schaalvergroting in te zetten, met name gericht op groei van de achterban. Eind november vond een eerste, kleine test plaats met een ledenwervende mailing naar circa 10.000 kattenbezitters, tot stand gekomen in samenwerking met een extern bureau. Bij succes zal een soortgelijke mailing in 2013 naar in totaal 100.000 ontvangers worden verstuurd, met als doelstelling om 1.000 tot 1.500 donateurs/leden te werven. Aanvullend wordt telefonisch een marketingonderzoek uitgevoerd, waarbij de ontvangers van de mailing wordt gevraagd naar hun perceptie van de Sophia-Vereeniging.

Affiliates

De administratieve verwerking is tijdrovend, maar ook in 2013 zal de Sophia-Vereeniging werfcampagnes uitzetten bij de zogenaamde 'affiliates': externe websitebeheerders die middels een banner van de Sophia-Vereeniging leden werven, waarbij voor elk geworven lid een vergoeding betaald wordt. Doelstelling is om op deze wijze 200 leden toe te voegen.

Eigen activiteiten en database

Tijdens campagnes, maar met name via de eigen website, de Sophia NoodSticker, de Sophia DierenSpreekuren en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Een beperkt aantal wordt direct donateur/lid, anderen melden zich aan als ontvanger van het Sophi@-Nieuws. De database van de Sophia-Vereeniging telt 35.000 'warme' adressen. Doelstelling is om dit aantal op peil te houden en deze adressen op regelmatige basis via e-mail of telefonisch te benaderen. Op deze manier wordt gestreefd naar 300 nieuwe donateurs/leden in 2013.

Welkomstgeschenk

In principe wordt aan alle nieuwe leden als welkomstgeschenk het handboek Sophia DierenEHBO aangeboden, zodat de geefimpuls op uiterst diervriendelijke wijze gestimuleerd wordt.

Concluderend: het streven is om in totaal 1.500 tot 2.000 donateurs/leden te werven. De prognose voor eind december 2013 is 3.500 tot 4.000 donateurs/leden.

4.2 Eigen donateurs/leden

Huidige leden worden ook in 2013 gestimuleerd om de verenigingsactiviteiten te ondersteunen met een extra financiële bijdrage, via een acceptgiro bij *Dierenhulp* en via een oproep in het blad om een sponsoractie te organiseren. Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name het handboek Sophia DierenEHBO en de Sophia NoodSticker blijken populair, maar ook aanbiedingen van interessante films en boeken in *Dierenhulp* leveren positieve reacties op.

Nalatenschappen

In 2012 is via *Dierenhulp* en op de website op gepaste wijze gecommuniceerd over de mogelijkheid om aan de Sophia-Vereeniging een erfenis of legaat na te laten. Dit jaar wordt een informatieve folder ontwikkeld, die op verzoek kan worden toegestuurd.

4.3 Institutionele markt

In de afgelopen jaren begaf de Sophia-Vereeniging zich voor het eerst op de markt van sponsors en vermogensfondsen. Gezocht werd naar diervriendelijke bedrijven, die inhoudelijk bij de organisatie passen. Met een huisdierverszekeraar, een online dierenspecialzaak en aanbieders van biologische diervoeding werd samengewerkt in het organiseren van de Sophia Penning en de verspreiding van de Sophia NoodSticker. Financiële steun van vermogensfondsen werd verkregen voor het organiseren van KattenActies door de Sophia KattenBond en voor het deelproject 'Sophia SnuffelCollege in de multiculturele samenleving'.

Sponsors

In tijden van economische crisis is het niet makkelijk om een geschikte match te vinden met sponsors. Bovendien zijn diervriendelijke bedrijven meestal niet kapitaalkrachtig en drukken de vereiste tegenprestaties een commercieel stempel op het contact met de achterban en de (inhoudelijke) onafhankelijkheid van de Sophia-Vereeniging. De vereiste tijdsinvestering van de fondsenwerver en de communicatiemedewerkers is bovendien groot. Toch leert de ervaring dat een open houding tot positieve resultaten leidt: in 2012 ontving de Sophia-Vereeniging bijvoorbeeld € 7.500,- van een telefoonaanbieder die er belang bij had om in een pro-

motiecampagne de Sophia-Vereeniging als goed doel te steunen. Doelstelling voor 2013 is om € 10.000,- via sponsoring te verkrijgen.

Vermogensfondsen

Met wisselend succes vraagt de Sophia-Vereeniging financiële ondersteuning voor haar activiteiten aan bij fondsen. Met name de noodhulp aan zwerfdieren blijkt op goedkeuring te kunnen rekenen; voorlichtende activiteiten vallen over het algemeen buiten de gehanteerde criteria. Ook dit jaar zal de werkgroep van de Sophia KattenBond in Zeeuws-Vlaanderen maar ook het Sophia SnuffelCollege en de promotie van vroeg-castratie bij kittens onder de aandacht worden gebracht van vermogensfondsen. Daarbij is het streefbedrag voor 2013 € 10.000,-.

5. Nawoord

Dit jaarplan laat duidelijk zien dat de Sophia-Vereeniging ook in 2013 mooie activiteiten ontplooit die huisdieren ten goede zullen komen. Deze campagnes en projecten steunen vooral op de vanouds bekende pijlers voorlichting en (politieke) beïnvloeding. Maar ook zwerfdieren kunnen rekenen op de Sophia-Vereeniging, zoals de verwilderde katten in Zeeuws-Vlaanderen en de duizenden katten die in asielen zijn opgevangen en wachten op een baasje. Dit alles geschraagd door een toenemend aantal publicaties in dag- en weekbladen en niet te vergeten onze activiteiten op Facebook, Twitter en de website.

De organisatie van al deze activiteiten is in goede handen van enthousiaste en deskundige medewerkers en tal van vrijwilligers die zich inzetten om het Sophia SnuffelCollege, de Sophia Kattenbond en de Sophia Dieren-Sprekuren steeds weer tot een succes te maken. Dankzij zo velen kan de Sophia-Vereeniging een belangrijke bijdrage leveren aan de verbetering van de leefomstandigheden van huisdieren in Nederland.

Uiteraard gaan we dit jaar verder met onze succesvolle activiteiten en staan we steeds open voor nieuwe, creatieve ideeën. Een hoog ambitieniveau vereist echter ook een degelijke financiële basis. Het ledental van de vereniging is gestaag stijgend, hetgeen aangeeft dat velen onze doelstellingen en activiteiten steunen. Verheugend is dat sommige leden de Sophia-Vereeniging zelfs opnemen in hun testament. Toch zal 2013 in het teken staan van verdere optimalisatie van de mix van activiteiten en inkomsten. Er zal nog sterker op de uitgaven gelet worden, maar ook het verwerven van nieuwe inkomsten zal een nog hogere prioriteit krijgen. Alleen op die manier kunnen we de continuïteit van de Sophia-Vereeniging waarborgen en zullen we ook in de toekomst in staat zijn positieve bijdragen te leveren aan het welzijn van onze dieren. En dat is waarvoor we het allemaal doen.

Er is nog veel te verbeteren in het begrip voor en de omgang met huisdieren. De Sophia-Vereeniging zet zich daar volledig voor in. Met het enthousiaste team van medewerkers en vrijwilligers gaan we met vertrouwen en vol energie het nieuwe jaar tegemoet!

*Namens het bestuur van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren,
Rutger van Versendaal*

Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

Nieuwezijds Voorburgwal 153

1012 RK Amsterdam

T (020) 623 61 67

info@sophia-vereeniging.nl

www.sophia-vereeniging.nl