



Koningin

Sophia-Vereeniging

tot Bescherming van Dieren



Jaarverslag en Jaarrekening 2014

Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

Koningin Sophia-Vereeniging
tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam
020 - 623 61 67
info@sophia-vereeniging.nl
www.sophia-vereeniging.nl

Inhoudsopgave

Inleiding	2
1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren	3
1.1 Organisatie	3
1.2 Vrijwilligersbeleid	4
1.3 Financiën	5
1.4 Verantwoordingsverklaring 2013	6
1.5 Communicatie	8
1.6 Pand	8
1.7 Omgevingsanalyse	9
2. Huisdieren beschermen	11
2.1 Natuurlijk gedrag	11
2.2 Aanschaf	11
2.3 Activiteiten	12
2.4 Voorlichting en politieke lobby	12
3. Thema A: Natuurlijk gedrag	15
3.1 Eenzaamheid	15
3.2 Sophia SnuffelCollege	16
3.3 Rasdieren	17
3.4 Positieflijst	19
3.5 Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media	19
4. Thema B: Aanschaf	21
4.1 Huisdierenoverschot	21
4.2 Doden van huisdieren	22
4.3 Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media	23
5. Fondsenwerving	24
5.1 Particuliere markt	24
5.1.1 Nieuwe leden en donateurs werven	24
5.1.2 Werving via eigen leden en donateurs	26
5.2 Institutionele markt	27
Nawoord	29

Inleiding

Voor u ligt het Jaarverslag 2014 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren, waarin wij u informeren over onze activiteiten ten behoeve van het welzijn van huisdieren in het afgelopen jaar.

De Sophia-Vereeniging werd opgericht in 1867 door de lijfarts van koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III. Daarmee behoort zij tot de oudste dierenbeschermende organisaties van Nederland. De vereniging zette zich in de afgelopen 150 jaar onder meer in voor trekhonden en oorlogspaarden, voor proefdieren en dieren in de vleesindustrie. Ook leverden onze voorgangers een belangrijke bijdrage aan de Wet op de Dierenbescherming in 1961 en hielpen zij vele kwetsbare dieren in circussen, op straat, bij mensen thuis en in asiels. In 2009 koos de Sophia-Vereeniging ervoor haar focus aan te scherpen. Sindsdien richten wij ons exclusief op het beschermen van huisdieren in Nederland. Dit doen we met voorlichtende projecten en campagnes en politieke lobby gericht op beschermende wetgeving.

Dit jaarverslag geeft de activiteiten weer die wij uitvoerden om onze doelstellingen te behalen. In de afgelopen periode ontstond de behoefte om duidelijker richting te geven aan de middelen die de Sophia-Vereeniging inzet in haar streven naar een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. In 2014 startten we met een themagerichte werkwijze waarbij alle activiteiten vallen onder de thema's 'Aanschaf' en 'Natuurlijk gedrag'. Ook werd er afscheid genomen van de activiteiten voor zwerfdieren en van het submerk 'Sophia KattenBond'. De activiteiten voor katten vallen sindsdien onder de eigen naam 'Sophia-Vereeniging'.

De herinrichting van de activiteiten had niet alleen een inhoudelijke, maar ook een financiële reden. Tegenvallende inkomsten uit nalatenschappen en beleggingen zorgden al enkele jaren voor een begrotingstekort. Om uit deze zorgelijke financiële situatie te geraken, werd eind 2013 een organisatiebrede heroriëntatie in gang gezet, waarbij het aantal fte's werd teruggebracht van 6,2 naar 4,9 en de themagerichte werkwijze werd gekoppeld aan een modulaire begrotingsstructuur: de activiteiten worden in de basis gefinancierd uit de algemene baten van de vereniging, gerichte fondsenwerving biedt de mogelijkheid om de activiteiten een aanvullende financiële impuls te geven en uit te breiden.

Een degelijke financiële basis is vereist om aan het hoge ambitieniveau te kunnen blijven vasthouden. Optimalisatie van de balans tussen activiteiten en inkomsten had in 2014 een hoge prioriteit. De uitgaven werden nauwlettend in de gaten gehouden en er werd ingezet op het verwerven van nieuwe inkomsten, waarbij op termijn gestreefd wordt naar een budgettair neutrale begroting. Zo kan de continuïteit van de Sophia-Vereeniging gewaarborgd worden en kan zij ook in de toekomst positieve bijdragen leveren aan het welzijn van huisdieren met activiteiten waarin de kracht uit het verleden is gecombineerd met de eisen van het heden en de kansen van de toekomst.

Steffie van Horck, directeur

1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

De Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren is een van de oudste dierenwelzijnsorganisaties van Nederland. Vanuit haar kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor huisdieren in Nederland en groei van de organisatie. Sinds 2009 richt de organisatie zich op het beschermen van huisdieren in Nederland.

1.1 Organisatie

De Sophia-Vereeniging bestaat uit een bestuur en een ledenraad, een directeur en zes medewerkers, ondersteund door circa honderd vrijwilligers. Op 31 december 2014 waren er 3.325 leden en duizenden belangstellenden volgen de organisatie via de sociale media en het digitale Sophi@-Nieuws.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit voorzitter Joachim Nieuwland, penningmeester Ernest Jan Haverkamp, secretaris Anita Verstegen en de algemene leden Karen Hoekstra en Marlies Vandersmissen. Het bestuur is actief betrokken bij de organisatie en beslist over het beleid en de algemene strategie. Minimaal acht keer per jaar komen de bestuursleden bijeen om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen. Dit gebeurt ieder kwartaal op basis van voortgangs- en budgetrapportages.

Ledenraad

De ledenraad, die op dit moment bestaat uit voorzitter Wilianne Schilstra, secretaris Renske van der Star en de leden Steven de Bruijn en Edith Smits, heeft een adviserende functie en benoemt nieuwe bestuursleden. Tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af en wordt haar decharge verleend, nadat de ledenraad hierover advies heeft uitgebracht. In 2014 is een kandidaat-ledenraadslid aangetrokken, Diana Hellenga, die tijdens de ALV in 2015 zal worden voorgedragen voor benoeming.

Directie

De directeur is Steffie van Horck. Zij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Voorafgaand aan het nieuwe kalenderjaar concipieert de directeur een jaarplan en jaarbegroting. Beide stukken worden ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd, aangevuld en aangepast. Nadat de stukken zijn geaccordeerd, is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze passen binnen de parameters van jaarplan en budget.

Medewerkers

De medewerkers van de Sophia-Vereeniging worden aangestuurd door de directeur. Ook stagiairs helpen mee op kantoor en verlenen assistentie bij de verschillende activiteiten. In verband met de noodzakelijke bezuinigingen is het aantal fte's eind 2013 teruggebracht van 6,2 naar 4,9. Daarbij werden de functieprofielen en bijbehorende fte's inhoudelijk en strategisch

aangepast aan de strategiewijziging, zodat de uren en taken zo efficiënt mogelijk zijn verdeeld. Per 1 januari 2014 zijn in dienst:

- Steffie van Horck, directeur
- Kitty Willems, communicatiemanager
- Frank Wassenberg, beleidsmedewerker en lobbyist
- Yvonne Stroomer, campagnecoördinator en projectleider
- Nadine Goudsmit, officemanager en projectmedewerker
- Jon Blok, marketingmanager
- Leander Hansen, fondsenwerver en communicatiemedewerker

1.2 Vrijwilligersbeleid

In de uitvoering van hun taken worden de medewerkers van de Sophia-Vereeniging bijgestaan door circa honderd vrijwilligers. Zij gaven in 2014 les over een veilige en respectvolle omgang met honden aan kinderen bij het Sophia SnuffelCollege, ze hielpen verwilderde zwervkatten in Zeeuws-Vlaanderen en zij gaven adviezen over de aanschaf en verzorging van katten, honden, konijnen en knaagdieren bij de Sophia DierenSpreekuren. Zonder vrijwilligers kunnen deze activiteiten niet worden uitgevoerd. Ook de bestuursleden en leden van de ledenraad verrichten hun werk op vrijwillige basis.

Omdat hun werkzaamheden inhoudelijke kennis en vaak ook ervaring vereisen, toetst de Sophia-Vereeniging de deskundigheid van vrijwilligers. Zo wordt de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd. Voor alle vrijwilligers geldt dat zij de missie van de Sophia-Vereeniging onderschrijven. Zij ontvangen een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte onkosten.

Sophia SnuffelCollege

Tot het Sophia SnuffelCollege mag toegetreten worden na het succesvol doorstaan van de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest, die uitwijst of de vrijwilliger een geschikte hond heeft. Ook dient de vrijwilliger met de hond gehoorzaamheids cursussen gevolgd te hebben bij hondenscholen. Tijdens een verplichte workshop Lesgeven wordt vervolgens bekeken of de vrijwilliger geschikt is om voor een klas met jonge kinderen te staan. Over de dagelijkse gang van zaken wordt gecommuniceerd via de digitale nieuwsbrieven Sophia SnuffelNieuws en Sophia SnuffelPost. De projectleider en -medewerker van het Sophia SnuffelCollege zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten voor vrijwilligers en treden op als contactpersoon.

Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen

Eind 2013 werd de keuze gemaakt om afscheid te nemen van de activiteiten voor zwervdieren en van de Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen, die de groei van het enorme aantal verwilderde zwervkatten bestrijdt in het meest zuidelijke deel van Zeeland. De vrijwilligers van de werkgroep maken daarbij gebruik van de Trap, Neuter and Return (TNR)-methode: vangen, castreren en vaak weer terugplaatsen van katten. Veel zwervkatten in dit gebied zijn namelijk zo verwilderd dat ze niet meer kunnen worden geplaatst bij particulieren.

Al snel bleek echter dat de werkgroep niet op zelfstandige basis verder kon: de overheid wil geen nieuwe ontheffingen afgeven voor TNR, in afwachting van de resultaten van onderzoek naar de effectiviteit van deze methode. Tot die tijd zal de Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen gebruik blijven maken van de ontheffing van de Sophia-Vereeniging, zodat de vrijwilligers hun werk voor de zwervkatten kunnen continueren. Alle werkgroepleden onderschrijven de uitgangspunten van een gedragscode en werken conform de protocollen van de Sophia-Vereeniging. De financiële huishouding van de werkgroep wordt beoordeeld door de directeur en de accountant van de Sophia-Vereeniging.

Sophia DierenSpreekuren

De vrijwilligers van de Sophia DierenSpreekuren worden zorgvuldig geselecteerd en zijn op professioneel niveau actief als gedragsdeskundige voor honden, katten, konijnen en knaagdieren. Zij worden begeleid door de projectleider van de Sophia DierenSpreekuren, die de kwaliteit van hun adviezen toetst, de promotie verzorgt en optreedt als aanspreekpunt.

Bestuur en ledenraad

Ook bestuurs- en ledenraadsleden voeren hun taken uit zonder daarvoor een vergoeding te ontvangen. Zij worden geselecteerd op basis van specifieke expertise, bijvoorbeeld op diergeneeskundig of juridisch vlak. Vacatures worden geplaatst op de website en in het verenigingsblad *Dierenhulp* en verspreid binnen het netwerk van de organisatie. In 2014 werd er bovendien geadverteerd op de websites Fondsen.org, Jobbird.com en Vrijwilligersnetwerk.nu. Per vacature wordt beschreven aan welke eisen de kandidaten moeten voldoen. Wie in aanmerking wil komen, wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, waarna een voordracht aan de ledenraad en de ALV tot de mogelijkheden behoort. Bestuurs- en ledenraadsleden worden geworven door het zittende bestuur en de zittende ledenraad en worden benoemd voor een periode van vier jaar. Hierna zijn zij nog tweemaal herbenoembaar.

1.3 Financiën

De Sophia-Vereeniging verkeert in de bijzondere positie dat zij in de laatste decennia veel inkomsten uit nalatenschappen mocht ontvangen. Zij is haar erflaters hiervoor zeer dankbaar! Lastig in deze situatie is dat inkomsten uit nalatenschappen niet planbaar zijn. Met een voortschrijdend vijfjaarlijks gemiddelde van € 176.000,- per jaar is een bedrag van € 150.000,- aan verwachte inkomsten op de begroting reëel, maar tevens risicovol. Een jaar zonder nalatenschappen leidt in zo'n geval tot een fors tekort, waardoor een extra bedrag onttrokken moet worden aan het vermogen. Het is dan ook van belang dat de organisatie prioriteit geeft aan het werven van alternatieve en structurele inkomsten.

Inkomsten en uitgaven

De inkomsten in 2014 bestonden voornamelijk uit contributies, nalatenschappen en beleggingen. De uitgaven bestonden onder andere uit salarissen en kosten voor activiteiten gericht op de doelstelling, huisvesting, fondsenwerving en organisatie.

Beleggingsportefeuille

De beleggingsportefeuille van de Sophia-Vereeniging heeft als doelstelling het vermogen van de vereniging op de lange termijn welvaartsvast te behouden en tegelijkertijd ruimte te bieden

aan een volwaardig uitgavenbeleid. Uitgaande van deze doelstelling heeft de Sophia-Vereeniging een defensief profiel. Als criterium wordt verder gehanteerd dat alleen belegd wordt in fondsen die ethisch niet conflicteren met de doelstellingen van de vereniging.

Kosten bestuur en directie

Bestuurs- en ledenraadsleden kunnen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten in verband met het uitoefenen van hun functie een vergoeding krijgen. Meestal maakt men van deze mogelijkheid geen gebruik. Bij avondvergaderingen wordt een simpele maaltijd aangeboden. De directeur is een betaald medewerker in dienst van de vereniging. Het jaarsalaris in 2014 bedroeg € 41.693,- bruto. Daarnaast ontvangt de directeur vakantiegeld, een bijdrage voor pensioen en een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte onkosten, zoals toegelicht in paragraaf 5.5 van de Jaarrekening 2014. Overuren worden niet vergoed of gecompenseerd.

1.4 Verantwoordingsverklaring 2014

In het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is vastgelegd dat het bestuur jaarlijks een verantwoordingsverklaring opstelt. In de verantwoordingsverklaring legt het bestuur verantwoording af over de principes van goed bestuur:

1. onderscheid de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. optimaliseer de effectiviteit en efficiëncy van bestedingen;
3. optimaliseer de omgang met belanghebbenden.

De principes van goed bestuur zijn geïmplementeerd in de organisatie van de Sophia-Vereeniging en verwerkt in het jaarverslag en de jaarplanning. Ook hebben alle bestuursleden Bijlage 12 (inzake onafhankelijkheid) ondertekend en daarmee formeel de principes onderschreven. De bestuursleden bekleden geen relevante nevenfuncties.

Eenmaal per jaar evalueert het bestuur zijn eigen functioneren in een bestuursvergadering dan wel tijdens een beleidsdag. Hiervan wordt melding gedaan in de notulen. De voorzitter of een ander daartoe aangewezen bestuurslid heeft jaarlijks een functioneringsgesprek met de directeur. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat bewaard wordt in het personeelsdossier en ook hiervan wordt melding gedaan in de notulen.

1. Onderscheid toezicht houden, besturen en uitvoeren

De bestaande verdeling van rollen en taken is vastgelegd in de statuten van de Sophia-Vereeniging en in het directiestatuut. Deze zijn opgesteld conform de eisen van het CBF.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) controleert – Tijdens de ALV in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af. Stemrecht hebben alle leden van de Sophia-Vereeniging die aanwezig zijn. Jaarstukken zijn van tevoren op te vragen. De ALV keurt het jaarverslag en de jaarrekening goed, verleent het bestuur decharge over het gevoerde beleid en adviseert over het jaarplan en de begroting van het lopende jaar.

Het bestuur bestuurt – De directeur legt het bestuur jaarlijks een (meerjaren-)plan en een (meerjaren-) begroting voor, waarna (eventueel met aanpassingen) goedkeuring volgt en de

stukken officieel worden vastgesteld. Iedere bestuursvergadering rapporteert de directeur over de voortgang en de hieraan bestede middelen, alsook over de belangrijkste inhoudelijke, financiële en personele zaken. De uitgaven en inkomsten van de organisatie zijn vastgelegd in kwartaalrapportages. Op basis hiervan kan het bestuur eventueel bijsturen. Na afloop van het jaar stelt de directeur het jaarverslag en de jaarrekening op en het bestuur stelt deze in concept vast. Voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening door de ALV informeert de accountant het bestuur over zijn bevindingen.

De organisatie (onder leiding van de directeur) voert uit – De directeur heeft de dagelijkse leiding over de organisatie. Hij/zij bereidt voorstellen voor het bestuur voor, voert besluiten uit en legt verantwoording af aan het bestuur over de bereikte resultaten en de daarvoor gebruikte middelen. Hij/zij delegeert taken aan medewerkers, die wekelijks verslag uitbrengen van hun vorderingen.

2. Effectiviteit en efficiëncy van bestedingen

Het meerjarenbeleidsplan (drie jaar) geeft de beleidsrichting aan. Per jaar worden jaarplannen gemaakt, waarin directeur en bestuur inhoudelijke prioriteiten aangeven. Over de voortgang van de hoofdpunten wordt wekelijks door de verantwoordelijke medewerkers gerapporteerd aan de directeur. Ieder kwartaal legt de directeur hierover verantwoording af aan het bestuur. Rapportage aan het bestuur over actuele zaken vindt plaats in de vorm van tussentijdse notities bij iedere bestuursvergadering.

3. Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden met wie de Sophia-Vereeniging haar werk doet:

Dierenwelzijnsorganisaties, met wie de Sophia-Vereeniging overlegt over gezamenlijke belangen in de Dierencoalitie.

Leden, die worden geïnformeerd over campagnes, acties, plannen en resultaten. Zij ontvangen naar behoefte het blad *Dierenhulp*, de digitale nieuwsbrief *Sophi@-Nieuws* en het jaarverslag. Leden kunnen invloed uitoefenen op de ALV. De Sophia-Vereeniging is per e-mail en telefoon vijf dagen per week bereikbaar.

Zo'n honderd mensen zetten zich op vrijwillige basis in voor de Sophia-Vereeniging. Op kantoor, maar in 2014 vooral bij het Sophia SnuffelCollege (met de hond basisscholen bezoeken), bij de Sophia DierenSpreekuren (beantwoorden van vragen over huisdieren) en in de werkgroep Zeeuws-Vlaanderen (vangen, castreren en weer terugplaatsen van verwilderde zwervkatten). Voor de vrijwilligers worden bijscholingsdagen georganiseerd en periodiek een gezamenlijk uitje. Er wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven of via persoonlijke gesprekken met de verantwoordelijke projectleiders.

Verder is er met name veel contact met (potentiële) huisdiereigenaren. De website trok het afgelopen jaar ruim een half miljoen unieke bezoekers. Ook via de sociale media bereikt de Sophia-Vereeniging jaarlijks duizenden belangstellenden. Het digitale *Sophi@-Nieuws* kent een bereik van circa 35.000.

Klachten of suggesties kunnen via de website, schriftelijk, per e-mail of telefonisch worden ingediend. Met klachten wordt omgegaan volgens een klachtenprotocol. Tijdens campagnes wordt een e-mailadres en een telefoonnummer gecommuniceerd, zodat de organisatie bereikbaar is voor klachten en suggesties.

1.5 Communicatie

Met haar achterban communiceert de Sophia-Vereeniging via het blad *Dierenhulp*, de digitale nieuwsbrief *Sophi@-Nieuws* en de sociale media.

Dierenhulp

Drie keer per jaar verschijnt het blad *Dierenhulp*, waarin leden van de Sophia-Vereeniging kunnen lezen over de activiteiten van de vereniging. Ook de financiële verslaglegging wordt jaarlijks in het blad opgenomen, evenals een korte samenvatting van het jaarverslag. Op die manier zijn de leden volledig op de hoogte van zowel de financiële als de inhoudelijke resultaten.

Sophi@-Nieuws

Eens per maand wordt een digitale nieuwsbrief verspreid onder degenen die zich hiervoor hebben aangemeld. Het doel is om lezers op de hoogte te brengen van en te betrekken bij de activiteiten van de Sophia-Vereeniging en zo hun binding en loyaliteit met de organisatie te vergroten. Het *Sophi@-Nieuws* wordt bovendien ingezet voor de communicatiedoelstellingen van alle activiteiten.

Sociale media

Via de sociale media Facebook, Twitter, YouTube en LinkedIn verspreidt de Sophia-Vereeniging huisdierennieuws en informatie over haar activiteiten. Deze vorm van communicatie is interactief, waarbij belangstellenden worden uitgenodigd om hun mening te geven, deel te nemen aan enquêtes, petities, et cetera en voorlichtende boodschappen over huisdieren te verspreiden.

1.6 Pand

Het kantoor van de Sophia-Vereeniging bevindt zich aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam. Het pand is in eigen bezit en beheer. De benedenverdieping wordt verhuurd voor circa € 22.000,- op jaarbasis. Ook de eerste etage werd in 2014 drie maanden verhuurd voor € 1.000,- per maand. Deze ruimte werd opgeknapt voor permanente verhuur per 2015, voor circa € 11.000,- per jaar.

De medewerkers van de vereniging hielden in 2014 kantoor op de tweede en derde etage, waar ook bestuurs- en ledenraadsvergaderingen plaatsvonden. Het afgelopen jaar is groot achterstallig onderhoud gepleegd aan het pand, waarbij onder meer het dak, het brandalarm en alle elektra zijn vernieuwd, het houtwerk buiten is geschilderd en de muren en plafonds in de werkruimtes opnieuw zijn gestuukt.

1.7 Omgevingsanalyse

De afgelopen jaren zijn er steeds meer organisaties bijgekomen die zich inzetten voor de bescherming van huisdieren, waaronder de Dierenbescherming en het Landelijk Informatie-Centrum Gezelschapsdieren (LICG), dat informatie biedt aan mensen die een huisdier hebben of willen aanschaffen. Soms werkt de Sophia-Vereeniging met deze organisaties samen, in een aantal gevallen overlappen de activiteiten. Zo bieden diversen organisaties de mogelijkheid vragen over huisdieren te stellen aan een deskundige (Stichting Konijnenbelangen, Stichting Verhuisdieren, Kattenbescherming) en komen ook andere partijen op voor rasdieren (Stichting Dier en Recht, Hondenbescherming, Dierenbescherming). De unieke positionering van de Sophia-Vereeniging is gelegen in haar preventieve aanpak via onafhankelijke voorlichting en een krachtige politieke lobby.

Dierenbescherming

De Dierenbescherming kenmerkt zich door dierenleed te bestrijden dat al geschied is, terwijl de Sophia-Vereeniging het leed juist wil voorkomen. Bovendien is de Dierenbescherming een algemene organisatie, die haar aandacht niet alleen richt op huisdieren, maar verdeelt over vele verschillende diergroepen zoals proefdieren, landbouwdieren en wilde dieren. Ook de wijze waarop de Dierenbescherming opereert is anders, vanwege de grootte van de organisatie, de hoeveelheid medewerkers, de afdelingen in het land en de koppeling met de asielen, de Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming en de dierenambulances. De Sophia-Vereeniging kiest juist een persoonlijke, preventieve benadering en is via korte lijnen mensen en dieren van dienst.

Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Het LICG is een koepelorganisatie waarin onder andere het ministerie van Economische Zaken, de Dierenbescherming, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde en Dibevo, de belangenorganisatie voor ondernemers in de gehele huisdierenbranche, participeren. Het LICG en de Sophia-Vereeniging geven beide voorlichting over huisdieren: de informatie op de website van het LICG komt deels overeen met die van de Sophia-Vereeniging. Door de deelname van de overheid is het LICG echter beperkt in haar uitingen, die het rijksoverheidsbeleid volgen. Aan lobby en mediacampagnes doet het LICG niet. Bovendien behartigt het LICG niet alleen de belangen van de dieren, maar ook die van de kopers, verkopers en houders van huisdieren.

Hondenbescherming

De Hondenbescherming is met haar activiteiten gericht op voorlichting, noodhulp en lobby vergelijkbaar met de Sophia-Vereeniging, maar richt zich enkel op hondenwelzijn. Waar mogelijk en wenselijk wordt gezamenlijk opgetrokken, als dit ten goede komt aan het welzijn van honden in Nederland.

Stichting Dier en Recht

Stichting Dier en Recht raakt de rasdierenactiviteiten van de Sophia-Vereeniging met de digitale Rashondenwijzer, waarin van alle hondenrassen de veel voorkomende ziektes en welzijnsproblemen worden benoemd. De Sophia-Vereeniging beschouwt de Rashondenwijzer als

een aanvulling op haar eigen activiteiten voor een beter rasdierenwelzijn, waarmee zij een publieke rol heeft verworven als belangrijk dossierhouder op het gebied van erfelijke afwijkingen bij rasdieren en als pleitbezorger voor wettelijke maatregelen om het doorfokken van honden tegen te gaan.

Stichting DierenLot

Stichting DierenLot is een relatieve nieuwkomer in het veld van organisaties die zich inzetten voor huisdieren. Door het verkopen van loten worden inkomsten gegenereerd, waarmee steun aan dierenopvangcentra gefinancierd wordt. De stichting voert geen lobby of voorlichtingscampagnes en zet grootschalig betaalde publiciteit in met televisiecommercials over ernstig verwaarloosde en mishandelde dieren. Deze vorm van grootschalige fondsenwerving behoort in financieel opzicht niet tot de mogelijkheden van de Sophia-Vereeniging. Bovendien benadert zij de doelgroep op een andere – positieve en oplossingsgerichte – wijze.

Het volgende hoofdstuk schetst de situatie van huisdieren in Nederland en duidt het belang van de Sophia-Vereeniging als dierenbeschermingsorganisatie.

2. Huisdieren beschermen

Met het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’ komt de Sophia-Vereeniging exclusief op voor de belangen van huisdieren in Nederland, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren. Hierin is zij in Nederland uniek. De activiteiten van de Sophia-Vereeniging zijn gericht op de aanpak van de zogenaamde Vijf O’s: Onwetendheid, Onnadenkendheid, Onvermogen, Onverschilligheid en Onwil, die oorzaak zijn van een verkeerde omgang met huisdieren:

- **Onwetendheid** over wat een adequate verzorging van dieren inhoudt en over het natuurlijke gedrag van huisdieren;
- **Onnadenkendheid** bij de aanschaf van een huisdier, waardoor geen rekening gehouden wordt met de consequenties die het verzorgen van een huisdier met zich meebrengt;
- **Onvermogen** om een dier te verzorgen, bijvoorbeeld door financiële problemen, gezinsuitbreiding, gezondheidsproblemen of tijdsgebrek;
- **Onverschilligheid** over de gezondheids- en welzijnsproblemen die het gevolg zijn van een verkeerde verzorging of huisvesting van een huisdier;
- **Onwil** om een huisdier goed te behandelen: het dier wordt verwaarloosd, mishandeld of gedood.

2.1 Natuurlijk gedrag

In situaties waarbij onwetendheid, onnadenkendheid en onvermogen aan de basis liggen van het welzijns- of gezondheidsprobleem van het huisdier, biedt de Sophia-Vereeniging voorlichting. De aard van het dier en het natuurlijke gedrag staan hierbij centraal. Want hoe gedomesticeerd (sommige) huisdieren ook zijn, alle huisdieren lijken in hun gedrag en behoeften op hun verre voorvaderen. Alleen als de eigenaar beschikt over de juiste informatie over de natuurlijke behoeften van zijn dier en bereid is de leefomgeving van en zijn omgang met het dier hierop in te richten, kan een huisdier een goed welzijn geboden worden en kunnen gevaarlijke situaties worden voorkomen.

Voor veel dieren is het echter onmogelijk om in gevangenschap hun natuurlijke gedrag te vertonen. Met politieke lobby komt de Sophia-Vereeniging op voor deze dieren, die ongeschikt zijn als huisdier en vaak ten prooi vallen aan onnadenkendheid, onwetendheid of zelfs onverschilligheid. Hetzelfde geldt voor rasdieren die door hun extreme uiterlijk gehinderd worden in hun natuurlijke gedragsrepertoire.

2.2 Aanschaf

Naast het gebrek aan rekenschap met het natuurlijke gedrag van dieren, zijn de misstanden rondom de aanschaf van en handel in huisdieren een groot probleem. Zo stimuleert de verkoop van dieren via het internet, dierenwinkels en tuincentra ondoordachte aankopen, met ernstig dierenleed tot gevolg. Bovendien leidt de vraag naar jonge dieren tot een enorm overschot aan dieren die gedoemd zijn tot een leven in de marge. Door kopers voor te lichten over

de consequenties van de aanschaf van een huisdier, kunnen onnadenkendheid, onwetendheid en onvermogen bestreden worden en kan dierenleed worden voorkomen.

Ook aan de verkoperskant van de huisdierenhandel vindt veel dierenleed plaats. Vaak is daar sprake van onwil en onverschilligheid, waarbij het geldelijk gewin ten koste gaat van het dierenwelzijn. Sommige (kernegezonde) dieren worden zelfs gedood omdat ze te weinig opleveren. Met politieke lobby streeft de Sophia-Vereeniging naar dierenbeschermende wetgeving voor de huisdierenhandel en -fokkerij en strenge regels omtrent geboortebeperving om het huisdierenoverschot substantieel terug te dringen.

2.3 Activiteiten

Sinds 2014 zijn ‘Natuurlijk gedrag’ en ‘Aanschaf’ de thema’s waarbinnen de activiteiten van de Sophia-Vereeniging worden uitgevoerd. Deze thema’s passen bij uitstek bij de missie van de vereniging: *De uiteindelijke doelstelling van de Sophia-Vereeniging is een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. Daartoe maakt de vereniging mensen bewust van de natuurlijke behoeften van dieren en verdedigt zij hun eigen waarde, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Alleen wanneer daar rekening mee gehouden wordt bij het houden, fokken en verhandelen van huisdieren, kan hen een goed welzijn geboden worden.*

In hoofdstuk 3 en 4 van dit jaarverslag wordt beschreven hoe de thema’s ‘Natuurlijk gedrag’ en ‘Aanschaf’ het afgelopen jaar werden vertaald in activiteiten. Samenvattend werd aan de volgende projecten en campagnes invulling gegeven:

Natuurlijk gedrag

- Eenzaamheid
- Sophia SnuffelCollege
- Rasdieren
- Positieflijst
- Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media

Aanschaf

- Huisdierenoverschot
- Doden van huisdieren
- Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media

2.4 Voorlichting en politieke lobby

De middelen die de Sophia-Vereeniging hanteert om de doelstellingen van haar activiteiten te bereiken, zijn voorlichting en politieke lobby.

Voorlichting

Voorlichting geeft de Sophia-Vereeniging merendeels via gratis publiciteit: persberichten, opiniestukken en ingezonden brieven. Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is het meest efficiënte middel om informatie te verspreiden en

het publieke debat te stimuleren. Met het opzetten van betaalde publiciteit is de Sophia-Vereeniging terughoudend. Adverteren is duur en de effectiviteit van een advertentie, commercial of banner is beperkt.

Daarnaast is de website Sophia-vereeniging.nl een belangrijk voorlichtend middel, met een half miljoen bezoekers per jaar. Ook is de vereniging zeer actief op sociale media als Facebook en Twitter om haar achterban van informatie te voorzien, bij projecten en campagnes te betrekken en in aantal te vergroten. Dit is mede van groot belang omdat de sociale media maatschappelijke trends weergeven en daarmee een graadmeter vormen voor het succes van de voorlichtende activiteiten van de Sophia-Vereeniging.

Wetgeving en politieke lobby

De Sophia-Vereeniging zet zich in voor adequate dierenbeschermingswetten en een strenge controle daarop. Het streven naar meer wettelijke bescherming voor dieren staat echter haaks op het huidige beleid, dat sinds de inwerkingtreding van de Wet Dieren in 2013 uitgaat van een terugtrekkende overheid. Met minder wettelijke regels ligt de verantwoordelijkheid voor dierenwelzijn voor een groot deel bij de sector zelf, terwijl daar de economische belangen vaak prevaleren boven de belangen van de dieren.

De Sophia-Vereeniging zet zich in om het tij te keren door beleidsmakers te informeren, vergaderingen van de Kamercommissie bij te wonen en bewindslieden aan te schrijven. Als kleine organisatie kan de vereniging effectieve lobby voeren door – in voorbereiding op een debat of overleg – heel gericht informatie te verstrekken aan Tweede Kamerleden. Dat leidt ertoe dat de informatie van de Sophia-Vereeniging door verschillende Kamerfracties wordt ingebracht tijdens het debat, waarmee de kans vergroot dat haar standpunten worden overgenomen door de regering. Daarnaast draagt het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen bij aan het vergroten van het politieke draagvlak voor de standpunten van de organisatie.

Tevens participeert de Sophia-Vereeniging actief in de Dierencoalitie, samen met 16 andere dierenwelzijnsorganisaties. De Dierencoalitie verbetert de afstemming tussen dierenbeschermingsorganisaties, zoekt overlap in standpunten en stimuleert samenwerking. De activiteiten van dit samenwerkingsverband betreffen voornamelijk politieke lobby, maar ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden.

Strategie

Met voorlichting en politieke lobby richt de Sophia-Vereeniging zich op de aanpak van de Vijf O's: onwetendheid, onnadenkendheid, onvermogen, onverschilligheid en onwil, die ten grondslag liggen aan het slechte welzijn en de slechte gezondheid van veel huisdieren. 'Natuurlijk gedrag' en 'Aanschaf' zijn de overkoepelende thema's waarbinnen de activiteiten van de vereniging verankerd zijn.

Missie

De uiteindelijke doelstelling van de Sophia-Vereeniging is een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. Daartoe maakt de vereniging mensen bewust van de natuurlijke behoeften van dieren en verdedigt zij hun eigen waarde, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Alleen wanneer daar rekening mee gehouden wordt bij het aanschaffen, houden, fokken en verhandelen van huisdieren, kan hen een goed welzijn geboden worden.

3. Thema A: Natuurlijk gedrag

In Nederland worden ongeveer 30 miljoen dieren als huisdier gehouden: honden (1,5 miljoen), katten (2,9 miljoen), konijnen (940.000), knaagdieren (860.000), paarden (circa 400.000), vogels (2 miljoen) en vissen (16,2 miljoen). Daarnaast worden ook zo'n 5 miljoen reptielen, amfibieën en exoten gehouden, die daarvoor niet geschikt zijn. Het is onmogelijk om de huisvesting en verzorging van deze wilde dieren geheel af te stemmen op hun natuurlijke behoeften. Hierdoor kunnen zij hun soort specifieke gedragsrepertoire niet uitvoeren, met welzijnsproblemen tot gevolg. Voor vogels geldt hetzelfde: uitgaande van hun vliegbehoefte is zelfs een volière een te beperkte omgeving.

Voor de meeste dieren die in of rondom huis gehouden kunnen worden, geldt dat het soorten zijn die van nature in sociale verbanden leven en zich hebben weten aan te passen aan de leefwijze van mensen. Dit is nu juist wat bijvoorbeeld honden, katten en sommige knaagdierensoorten geschikt maakt als huisdier. Toch worden ook deze dieren vaak geremd in hun normale, natuurlijke gedrag. Dat kan leiden tot gedragsproblemen, stress en een vroegtijdige dood.

De leefomgeving is bepalend voor het welzijn van huisdieren, maar het is vaak moeilijk om de juiste omstandigheden te creëren. Bovendien hebben veel huisdiereigenaren te weinig kennis over de behoeften van hun dier, waardoor ze (onbewust) verkeerde voorzieningen bieden. Daarnaast weten veel mensen niet hoe ze het gedrag van een huisdier moeten interpreteren, waardoor een goede omgang met de dieren wordt belemmerd, gevaarlijke situaties kunnen ontstaan en alarmerend gedrag niet als zodanig wordt herkend.

Om mensen te helpen beter voor hun dier te zorgen, geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de natuurlijke behoeften van de meest gehouden huisdieren. Want net als alle andere dieren heeft ook een huisdier het recht zich naar zijn aard te kunnen gedragen. Dieren begrijpen is dieren beschermen: met meer kennis over wat een dier nodig heeft en hoe het zich van nature gedraagt, zal de omgang substantieel verbeteren en daarmee het dierenwelzijn.

Via politieke lobby komt de Sophia-Vereeniging op voor de belangen van huisdieren, ook als die niet overeenkomen met het belang van de eigenaar. Dit geldt met name voor rasdieren, die door hun extreme uiterlijk beperkt worden in hun natuurlijke gedrag. Ook de dieren die niet geschikt zijn om als huisdier gehouden te worden, kunnen via deze weg rekenen op de hulp van de Sophia-Vereeniging.

3.1 Eenzaamheid

De meeste huisdieren zijn van nature groepsdieren, voor wie alleen voedsel en huisvesting onvoldoende zijn om een gezonde leefomgeving te creëren. Individueel houden en te weinig kwalitatieve aandacht is voor hen een bron van ongerief, met name voor diersoorten die oorspronkelijk in groepen leven als bescherming tegen roofdieren. Zij voelen zich onveilig en door een gebrek aan sociale prikkels ervaren ze verveling. Contact met soortgenoten is wat deze dieren nodig hebben. Andersom kan het geforceerd bij elkaar zetten van solitair ingestelde dieren ook tot stress leiden. Hoe de problemen zich uiten, verschilt sterk per diersoort.

Sociale verwaarlozing

Sociale verwaarlozing blijft gemakkelijk onopgemerkt. Enerzijds doordat het binnenshuis plaatsvindt, anderzijds omdat het niet erg zichtbaar hoeft te zijn. Een cavia in zijn eentje in een ruim, schoon verblijf met allerlei soorten voer en speeltjes geeft niet direct de indruk veel te missen, terwijl het dier ernstig in zijn welzijn wordt aangetast. Het probleem wordt door de Sophia-Vereeniging aangepakt met voorlichting: door huisdiereigenaren te informeren over de sociale behoeften van hun dier, vindt bewustwording plaats en wordt sociale verwaarlozing eerder her- en erkend. Op haar website geeft de vereniging uitgebreide informatie over de behoefte van huisdieren aan interactie met soortgenoten. Ook bij de Sophia DierenSpreekuren wordt veel aandacht besteed aan dit onderwerp.

Publiekscampagnes

Naast voorlichting via haar reguliere kanalen, bracht de Sophia-Vereeniging de afgelopen periode jaarlijks een specifiek huisdier voor het voetlicht met een publiekscampagne. In 2009 waren dat de honden, 2010 stond in het teken van paarden, in 2011 werd een radiospotje uitgezonden op Kinderradio.fm over het belang van gezelschap voor konijnen. In 2012 konden kinderen deelnemen aan de Sophia KonijnenQuiz, waarbij zij werden voorgelicht over de verzorging en de sociale behoeften van deze dieren. In 2013 stimuleerde de vereniging honden-eigenaren om meer kwalitatieve tijd door te brengen met hun huisdier, onder meer door gratis de Sophia HondenFrisbee te verstrekken.

Sophia HuisdierenKwartet

Het afgelopen jaar werd een iets andere koers gevaren, omdat bleek dat het principe van een campagne rondom een diersoort per jaar niet altijd even goed werkt: het onderwerp sluit nauwelijks aan bij de belevingswereld van de huisdiereigenaren die de Sophia-Vereeniging wil bereiken. Bovendien wordt het thema enkel opgepikt door de media als er opzienbarend nieuws is te melden of aansluit bij actuele gebeurtenissen. In plaats van een campagne op te tuigen, werd in 2014 het Sophia HuisdierenKwartet ontwikkeld. Dit werd mede mogelijk gemaakt door een donatie van € 5.000,- van Stichting Optimix. Door het spel te spelen, leren kinderen – die vaak nauw betrokken zijn bij de aanschaf en de verzorging van huisdieren – hoe zij rekening kunnen houden met de sociale behoeften van honden, katten, cavia's, hamsters, paarden, vogels en konijnen.

3.2 Sophia SnuffelCollege

In Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen. Een derde van de slachtoffers meldt zich bij de huisarts of de spoedeisende hulp. Een hondenbeet kan naast verminking een levenslang psychisch trauma veroorzaken. De hond in kwestie wordt vaak als onbetrouwbaar bestempeld en afgemaakt. Uit internationaal onderzoek is gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als kinderen het gedrag van honden juist interpreteren en hun eigen handelen erop aanpassen.

Veilig contact met honden

Een veilige omgang tussen hond en kind, dat is het doel van het Sophia SnuffelCollege. Door kinderen het gedrag van honden te leren begrijpen, kunnen hondenbeten voorkomen worden

en neemt angst voor honden af. Bovendien: als kinderen op jonge leeftijd leren veilig en respectvol met dieren om te gaan en dieren te erkennen als wezens met een intrinsieke waarde, zullen ze ook op latere leeftijd beter met dieren omgaan. Verwaarlozing van dieren en dieren mishandeling worden daarmee voorkomen.

Hond in de klas

Het Sophia SnuffelCollege brengt kinderen in contact met een echte hond, die op geschiktheid getoetst is tijdens speciale testdagen. Hierin is zij al 23 jaar uniek in Nederland. In drie lessen wordt aan de laagste groepen van de basisschool uitgelegd hoe het gedrag en de lichaamstaal van een hond geïnterpreteerd moeten worden. Daarna ontvangen de kinderen een Snuffel-Diploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. Het Sophia SnuffelCollege kan elk jaar rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Op SophiaSnuffelCollege.nl kan bovendien het Sophia SnuffelSpel gespeeld worden, waarbij kinderen thuis kunnen oefenen in het veilig omgaan met honden.

Sophia SnuffelCollege in de multiculturele samenleving

In 2013 werd het deelproject 'Sophia SnuffelCollege in de multiculturele samenleving' geïntroduceerd. Met name kinderen met een islamitische of hindoeïstische achtergrond blijken vaak erg bang voor honden, omdat zij minder bekend zijn met de hond als huisdier. Om hen over hun angst heen te helpen en op een positieve manier met dieren in aanraking te laten komen, werken de SnuffelVrijwilligers met aangepaste materialen en methoden op scholen waar meer dan de helft van de kinderen niet van Nederlandse afkomst is. Er is een speciale folder ontwikkeld in het Arabisch, Turks en Engels, zodat ook de ouders actief bij de lessen betrokken worden. Naar wens kan een aparte ouderles georganiseerd worden.

Bereik

In 2014 werd met zo'n zestig actieve vrijwilligers aan 5.374 kinderen op 99 scholen in 234 klassen een SnuffelDiploma uitgereikt. Veel kranten berichtten over deze SnuffelColleges, met een totale oplage van 2,8 miljoen. Daarnaast waren er diverse radio- en televisieprogramma's die aandacht besteedden aan het project, waaronder Radio Lelystad, Kinder-televisie LUMC, Unity FM, Radio Decibel, RTV Utrecht en Omroep Brabant. Ondertussen werden er volop honden getest in Groningen, Limburg, Gelderland en Noord-Holland. Van de tien honden die slaagden voor de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest volgden de baasjes een workshop Lesgeven op het kantoor van de Sophia-Vereeniging. Inmiddels staan zij allemaal vol enthousiasme voor de klas. Het jaar werd afgesloten met een vrijwilligers- en bijscholingsdag, met een presentatie over het herkennen van waarschuwingssignalen van honden, een lezing over omgaan met angst bij kinderen en een creatieve workshop waarbij de SnuffelVrijwilligers werden uitgedaagd een hondenspeeltje te maken.

3.3 Rasdieren

In 2009 startte de Sophia-Vereeniging met politieke lobby om de problemen bij het fokken van rashonden aan de kaak te stellen. Extreme uiterlijke kenmerken veroorzaken veel leed en beperken dieren in hun natuurlijke gedrag: problemen met ademen, eten en drinken door een te korte snuit, problemen bij de voortplanting door een te gedrongen bouw, problemen met

voortbewegen door te korte pootjes of een te lange rug. Ook is er vaak sprake van inteelt, met erfelijke afwijkingen zoals kanker en doofheid tot gevolg.

Onderzoek naar schadelijke raskenmerken

De Sophia-Vereeniging zet zich in voor duidelijke overheidsregels voor het fokken met honden. Daaraan moet een verantwoord fokbeleid ten grondslag liggen dat niet het uiterlijk, maar het welzijn van de dieren centraal stelt. In 2012 wierp haar strijd eindelijk vruchten af, toen staatssecretaris Bleker aankondigde jaarlijks twee hondenrassen te gaan onderzoeken op veel voorkomende schadelijke raskenmerken en erfelijke gebreken. Zijn opvolger Dijksma breidde dit onderzoek in 2013 en 2014 uit met een zevental honden- en kattenrassen. Tevens werden per 1 juli 2014 strengere regels opgesteld voor de fokkerij, die nu ‘voor zover mogelijk’ moet voorkomen dat dieren ziek worden door inteelt of ernstig lijden onder hun uiterlijk.

Plan Fairfok

Hoewel de Sophia-Vereeniging blij is dat de problemen erkend worden, zou zij graag zien dat de nieuwe regels flink worden aangescherpt: fokkers dienen te worden *verplicht* om gezonde dieren te fokken die in hun natuurlijke behoeften niet gehinderd worden door hun uiterlijk. Dat dit nodig is, blijkt wel uit het plan Fairfok, dat rashondenfokkers in november aan staatssecretaris Dijksma presenteerden. Daarin geven zij aan bereid te zijn om na te denken over het aanpakken van de problemen, maar van concrete maatregelen is helaas geen sprake. De fokkers blijven vasthouden aan de raszuiverheid van hun hondenrassen, inclusief inteelt en inclusief raskenmerken die het welzijn van de dieren ernstig aantasten. De Sophia-Vereeniging verzoekt de staatssecretaris dan ook haar verantwoordelijkheid voor dierenwelzijn te nemen, in plaats van deze neer te leggen bij de fokkers die hun bestaansrecht ontleen aan het fokken van zieke dieren. De reactie van de Sophia-Vereeniging op het plan Fairfok bereikte ruim een miljoen lezers van onder andere *Trouw*, *De Telegraaf*, *NRC* en *NRC.Next*.

Wie is de Winner?

Om het onderwerp ook maatschappelijk onder de aandacht te brengen, lanceerde de vereniging de campagne 'Wie is de Winner?'. Rashondentoonstellingen als de Amsterdam Winner Show stimuleren de extreme focus op het uiterlijk en gaan volledig voorbij aan het feit dat dieren daar ernstig onder lijden. In 2014 kon bij de campagne gestemd worden op de Zieligste hond van Nederland. Zes honden dongen mee naar deze dubieuze titel, maar de onbetwiste ‘Winner’ was Karelkje de Cavalier King Charles spaniël. Dit ras wordt gefokt op een ‘schattig klein kopje’, met ondraaglijke hoofdpijn, epilepsie en erfelijke aandoeningen als hartafwijkingen tot gevolg.

Attitudeverandering

Naast het voeren van politieke lobby voor betere wetgeving motiveert de Sophia-Vereeniging een andere wijze van fokken en streeft zij naar een attitudeverandering bij (potentiële) eigenaren. In 2014 werd in samenwerking met Wageningen University & Research een onderzoek gestart naar de beweegredenen van mensen die een hond aanschaffen vanwege zijn uiterlijk, ondanks dat ze weten dat het dier daaronder lijdt. De resultaten van dit onderzoek zullen in 2015 worden gepubliceerd. Tevens zal de Sophia-Vereeniging haar verworven status als serieuze gesprekspartner aanwenden om ook de welzijnsproblemen van andere rasdieren voor

het voetlicht te brengen, zoals dat in 2014 al gebeurde in een artikel over het doorkweken van vissen in *De Telegraaf*.

3.4 Positieflijst

Veel dieren die in Nederland als huisdier gehouden worden, lijden ernstig omdat op geen enkele manier tegemoet gekomen kan worden aan hun natuurlijke behoeften. In 2014 is met de hulp van de Sophia-Vereeniging in Nederland een zogenaamde 'positieflijst' tot stand gekomen, die per 1 februari 2015 van kracht is. Zoogdiersoorten die niet op deze lijst genoemd worden, mogen dan niet meer gehouden en verhandeld worden.

Criteria

Om tot een positieflijst te komen, deed Wageningen University & Research onderzoek naar negentig zoogdiersoorten. Daarbij werd de hulp ingeroepen van verschillende deskundigen. Namens de Dierencoalitie gaf de Sophia-Vereeniging haar visie op de diersoorten die als huisdier gehouden zouden mogen worden. Als belangrijkste criterium hanteerde zij het welzijn van de dieren: een te houden dier moet gedomesticeerd zijn, met mensen kunnen leven en zijn natuurlijke gedrag kunnen vertonen. Andere criteria waren mogelijke overdracht van ziektes en het risico op faunavervalsing, waarbij een uitheems dier zich in de vrije natuur vestigt en daar schade en overlast veroorzaakt.

Geschikt of ongeschikt

Onder meer op basis van dit onderzoek is de positieflijst ingevuld met dieren die geschikt geacht worden om te houden, waaronder honden, katten, konijnen en landbouwdieren als koeien en varkens. Bij de invoering op 1 februari 2015 is de positieflijst nog niet volledig; nog zo'n tweehonderd diersoorten worden onderzocht. Hoewel de Sophia-Vereeniging blij is dat er eindelijk paal en perk gesteld wordt aan het houden van dieren, zullen er ook dieren op de positieflijst komen die daar niet thuishoren. Zo staan er verschillende soorten gerbils op de eerste versie van de lijst, die de Sophia-Vereeniging niet geschikt acht als huisdier. Deze dieren leven van nature in volstrekt andere omstandigheden dan de Nederlandse.

Invoering

De Sophia-Vereeniging streeft naar een positieflijst die zo adequaat mogelijk weergeeft welke dieren als huisdier gehouden zouden mogen worden. Daartoe blijft zij overleg voeren met de verschillende betrokken partijen. Tevens neemt zij sinds juli 2013 deel aan een werkgroep van het ministerie van Economische Zaken, die adviseert over de invoering van de vastgestelde positieflijst voor zoogdieren. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer de externe communicatie, de overgangstermijn en de handhaving. In 2015 zal de vereniging bovendien bijdragen aan de invoering van een positieflijst voor vogels en reptielen.

3.5 Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media

Aanvullend op voorlichting via de media geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over het natuurlijke gedrag van huisdieren via haar website. Onder meer bij de vier online Sophia DierenSpreekuren, waar huisdierenbezitters in 2014 zo'n 1.500 vragen stelden over de verzorging en huisvesting van honden, katten, konijnen en knaagdieren. Door eigenaren van infor-

matie te voorzien, kan de verzorging van huisdieren beter worden afgestemd op hun natuurlijke behoeften. De website wordt op continue basis geoptimaliseerd en aangepast aan de eisen van zoekmachinemarketing. Mede daardoor trok Sophia-Vereeniging.nl in 2014 ruim een half miljoen unieke bezoekers.

Ook via de sociale media bereikte de Sophia-Vereeniging het afgelopen jaar dagelijks duizenden belangstellenden. Dit gebeurde door middel van berichten, forumdiscussies, enquêtes en blogs, waarbij de organisatie haar belangrijkste boodschappen uitdroeg. Als beheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Facebook (5.828 leden), Twitter (2.780 volgers), YouTube (27.072 videoweergaven) en LinkedIn (1.100 leden) heeft de vereniging een groot bereik om haar communicatiedoelstellingen te verwezenlijken op het gebied van voorlichting en participatie bij campagnes. Doordat leden en volgers onze berichten delen, bereiken ze gemakkelijk 25.000 mensen, met uitschieters naar boven de 100.000.

4. Thema B: Aanschaf

Dikwijls ontstaan problemen doordat huisdieren ondoordacht en om de verkeerde redenen worden aangeschaft. Dit wordt gestimuleerd door de verkoop via internet, dierenwinkels en tuincentra, die impulsaankopen aanmoedigen. Het gevolg is dat men te laat beseft dat het verantwoord houden van huisdieren veel tijd, geld, ruimte en energie kost. Talloze dieren krijgen daardoor te weinig aandacht of ze worden niet goed verzorgd, waardoor hun welzijn wordt aangetast. Ook worden dieren vaak te jong bij de moeder weggehaald, met gedragsproblemen tot gevolg. Veel dieren belanden daardoor in het asiel, een opvang, op straat of op een advertentiewebsite. Ondertussen worden er talloze jonge dieren geboren bij fokkers en bij mensen thuis, met een enorm huisdierenoverschot tot gevolg.

Een ander probleem dat speelt bij de aanschaf van huisdieren, is de malafide dierenhandel. Veel dieren die op het internet, in dierenwinkels en in tuincentra worden aangeboden, zijn veel te vroeg uit het nest gehaald, niet gesocialiseerd, ze hebben erfelijke gebreken, gedragsproblemen of ze zijn zo ziek dat ze al snel overlijden. Bovendien worden gezonde dieren gedood, enkel omdat ze geen perfect uiterlijk hebben.

De Sophia-Vereeniging informeert potentiële huisdiereigenaren over wat het houden van een huisdier inhoudt, via de website, de sociale media en de Sophia DierenSpreekuren. Daarbij adviseert zij om naar een opvang of asiel te gaan en geen dieren aan te schaffen via het internet, dierenwinkels en tuincentra. Met politieke lobby streeft zij naar strenge regelgeving voor de handel in dieren. Daarnaast voert zij campagne om het huisdierenoverschot terug te brengen en de huisdierenfokkerij aan banden te leggen.

4.1 Huisdierenoverschot

In Nederland leven veel meer huisdieren dan dat er mensen zijn die voor een dier willen zorgen. Desondanks worden er jaarlijks honderdduizenden dieren geboren, bij fokkers en ook bij particulieren thuis. Dit leidt tot een groot aantal huisdieren dat in een asiel of opvang verblijft, op advertentiewebsites wordt aangeboden of een zwervend bestaan leidt.

Aanpak

Om het probleem van het huisdierenoverschot aan te pakken, is het nodig dat:

1. Impulsaankopen worden voorkomen, door mensen voor te lichten over een verantwoorde aanschaf van dieren en de internethandel in dieren en de verkoop ervan via tuincentra en dierenwinkels te verbieden;
2. Potentiële huisdiereigenaren worden gestimuleerd om een dier aan te schaffen bij een asiel of opvang;
3. Huisdiereigenaren zich bewust zijn van het probleem en hun eigen verantwoordelijkheid hierin nemen, bijvoorbeeld door hun huisdier te castreren en geen nestjes te nemen;
4. Het fokken van huisdieren aan banden wordt gelegd, door middel van strenge regelgeving omtrent geboortebeperving.

Kattencampagne

In 2014 werd een afstudeeronderzoek uitgevoerd door studenten van Hogeschool Van Hall Larenstein om het overschot aan katten in Nederland in kaart te brengen. Tegelijk startte de Sophia-Vereeniging een campagne om het aantal katten dat in de marge leeft substantieel te verminderen. De vele katten in asielen, aangeboden op advertentiewebsites en zwerfend op straat hebben nauwelijks een kans op een goede toekomst door het onafgebroken aanbod aan jonge dieren die iedereen wel wil hebben. Alleen als er minder kittens geboren worden, kan er een einde komen aan dit kattenleed. De Sophia-Vereeniging pleit dan ook voor strenge regelgeving omtrent castratie van katten die verkocht of weggegeven worden, een onderwerp waarmee zij breeduit in het nieuws kwam op het internet en in een aantal regionale dagbladen als de *Leeuwarder Courant* en het *Brabants Dagblad*. Tevens werd politieke lobby ingezet in het streven naar een verbod op de internethandel in dieren en de verkoop via dierenwinkels en tuincentra.

Verantwoordelijkheid

Ondertussen wees de Sophia-Vereeniging katteneigenaren op hun verantwoordelijkheid om hun dieren te castreren en geen nestjes kittens te nemen. Met een grootschalige advertentie-campagne op Marktplaats.nl lichtte zij 10,3 miljoen potentiële katteneigenaren voor over het verantwoord aanschaffen van katten en werden zij gestimuleerd om naar een asiel te gaan in plaats van te zoeken op het internet. Deze voorlichting vond tevens plaats via de website, het Sophi@-Nieuws en de sociale media. Daarnaast werden persberichten, artikelen in (vak-)bladen en ingezonden brieven ingezet om de campagneboodschap te verspreiden, het maatschappelijk debat te stimuleren en druk uit te oefenen op politiek niveau. Dat leverde onder andere publicaties op in *Metro*, de *Echo* en *De Telegraaf* en een interview bij de Amsterdamse televisiezender AT5.

4.2 Doden van huisdieren

Wie een huisdier aan wil schaffen, heeft een enorme keuze doordat het aanbod veel groter is dan de vraag. Fokkers is er dan ook veel aan gelegen om zo veel mogelijk dieren aan te bieden die aan de vraag voldoen. Er zullen echter ook dieren geboren worden met een minder populair uiterlijk. Die dieren zijn kerngezond, maar kunnen moeilijker verkocht worden. Ze worden dan vaak gedood, omdat hun hokruimte en voeding liever besteed worden aan dieren die geld opleveren. Omdat dierenartsen hier vaak niet aan willen meewerken en bovendien geld vragen, doden de fokkers deze dieren zelf.

Strafbaar

In 2009 berichtte de Sophia-Vereeniging dat er in Nederland geen wet is die het doden van huisdieren door particulieren (en dus ook fokkers) verbiedt. Dat veroorzaakte ophef: veel media besteedden aandacht aan de zaak. De verantwoordelijke ministers hielden de boot echter af en waren niet van plan actie te ondernemen. Na een intensief lobbytraject lukte het de Sophia-Vereeniging in 2012 om staatssecretaris Bleker ervan te overtuigen het gat in de Nederlandse wet te repareren. Sinds 1 juli 2014 is het strafbaar om zelf een hond of een kat te doden: alleen de dierenarts mag zieke honden en katten euthanaseren.

Gelijke regels voor alle huisdieren

De Sophia-Vereeniging is blij met dit resultaat, maar dringt erop aan dat in de Wet Dieren gelijke regels voor alle huisdieren worden opgenomen. Alleen dan kunnen ook degenen die kerngezonde vogels, vissen, konijnen en knaagdieren doden worden aangepakt. In 2014 startte de Sophia-Vereeniging een petitie, waarbij zij haar achterban opriep een brandbrief aan staatssecretaris Dijkzema van Economische Zaken te ondertekenen. Daarin wordt zij verzocht de aanpassing van de wet door te voeren voor alle dieren die als huisdier gehouden worden. De media, waaronder de NOS, RTL Nieuws, *HP/De Tijd*, 3FM, *Metro*, BNR Nieuwsradio en *Spits* besteedden wederom volop aandacht aan dit onderwerp. Dat leverde bijna 10.000 handtekeningen op, die begin 2015 aan de staatssecretaris worden aangeboden.

4.3 Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media

Naast publieksvoorlichting via de media informeerde de Sophia-Vereeniging potentiële huisdiereigenaren op haar website. Want veel mensen realiseren zich onvoldoende wat het houden van een huisdier inhoudt en schaffen het dier impulsief aan. Het gevolg is dat het dier tegenvalt, het baasje spijt krijgt van de aanschaf en het dier naar een opvangcentrum brengt of op straat zet. Door hen goed te informeren, kan een weloverwogen besluit genomen worden. Bovendien adviseerden de deskundigen van de online Sophia DierenSpreekuren potentiële huisdiereigenaren om een dier aan te schaffen bij een opvang of asiel, zodat deze dieren een tweede kans krijgen op een goed leven.

De voorlichtende pagina's op de website worden met name veel bezocht via advertenties op de zoekmachine Google die gekoppeld zijn aan Sophia-vereiniging.nl. De Google Grant van \$ 40.000,- per maand aan gratis online advertenties komt daardoor geheel ten goede aan de voorlichtende doelstelling van de organisatie, met een bereik van een half miljoen bezoekers per jaar.

Ook via de sociale media Twitter, YouTube, LinkedIn en Facebook bereikt de Sophia-Vereeniging een grote achterban. Door middel van dagelijkse berichten, forumdiscussies, enquêtes en blogs verwezenlijkte de vereniging haar communicatiedoelstellingen op het gebied van voorlichting en participatie bij campagnes over de aanschaf van huisdieren. Het hoogtepunt was een foto van aandoenlijke jonge dieren met de tekst: "Hoe schattig en verleidelijk ook... Wij zijn geen schoencadeautjes!". Dit bericht werd vlak voor Sinterklaas verspreid via Facebook en bereikte maar liefst 270.464 mensen.

5. Fondsenwerving

De Sophia-Vereeniging is voor een groot deel afhankelijk van inkomsten uit beleggingen en nalatenschappen om haar activiteiten te kunnen bekostigen. Hoewel deze inkomsten substantieel zijn, brengen zij ook een groot risico met zich mee: jaarlijks wordt een reëel bedrag van € 150.000,- begroot op nalatenschappen, maar als deze niet binnenkomen leidt dat meteen tot een fors tekort.

Om te voorkomen dat het vermogen substantieel aangetast wordt, werd er het afgelopen jaar niet alleen bezuinigd, maar werd er ook ingezet op groei van inkomsten. Dat gebeurt deels middels bescheiden trajecten voor nalatenschappenwerving, sponsoring en werving via vermogensfondsen en subsidieverstrekkingen. Het belangrijkste streven is om de baten uit contributies, giften en donaties van leden zodanig te vergroten dat een gezonde, meer planbare financiële basis ontstaat. Om dat te bereiken, dient de vereniging circa 10.000 leden aan zich te binden. In de komende drie tot vijf jaar kan dit aantal worden bereikt als er voldoende inkomsten boven de begroting binnenkomen die voor 25% worden besteed aan fondsen- en ledenwerving.

Om op zo'n moment een optimaal renderende campagne uit te kunnen voeren, worden de fondsen- en ledenwervende activiteiten voortdurend getest op de volgende gebieden:

- Boodschap: hoe worden de thema's vertaald zodat de geefbereidheid wordt gestimuleerd en hoe worden incentives ingezet om geefgedrag te bevorderen?
- Doelgroep: welke criteria (waaronder inkomen, huisdierbezit, leeftijd, woonplaats) dient de Sophia-Vereeniging te hanteren om de juiste mensen te bereiken?
- Middelen: welke middelen zijn (per doelgroep) het meest effectief om in te zetten voor de doelstellingen op het gebied van leden- en fondsenwerving? Op dit gebied is het uitgangspunt dat er alleen getest wordt met middelen die hun effectiviteit reeds bewezen hebben.

Eind 2014 is een klein deel van het extra budget (circa € 22.000,-) dat vrijkwam uit nalatenschappen ingezet om de wervingsmethodes straatwerving en telefonische werving op bovenstaande punten te onderzoeken. Deze tests zullen worden afgerond in 2015. Het merendeel van de 544 leden die geworven zijn/worden dankzij deze extra investering in 2014 zal dan ook pas in 2015 bijgeboekt worden. Daaruit volgend zullen ook de inkomsten uit contributies pas in 2015 verhogen. De resultaten uit deze tests worden verwerkt in een ledenwervend plan dat ingezet kan worden wanneer er opnieuw extra budget beschikbaar komt.

5.1 Particuliere markt

5.1.1 Nieuwe leden en donateurs werven

Online werving

Tijdens campagnes, maar met name via de eigen website, de Sophia NoodSticker, de Sophia DierenSpreekuren en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Een beperkt aantal wordt direct donateur/lid, anderen

melden zich aan als ontvanger van de digitale nieuwsbrief Sophi@-Nieuws. De database van de Sophia-Vereeniging telt circa 35.000 ‘warme’ adressen die via e-mail of telefonisch benaderd worden met het verzoek om lid te worden. Daarnaast worden er op regelmatige basis ledenwervende advertenties geplaatst op Facebook. In totaal leverde de online werving het afgelopen jaar 267 leden op.

Affiliates

In 2014 verkreeg de Sophia-Vereeniging 27 leden via wervingscampagnes bij de zogenaamde ‘affiliates’: externe websitebeheerders die middels een banner van de Sophia-Vereeniging leden werven, waarbij voor elk geworven lid een vergoeding betaald wordt. De administratieve verwerking van deze leden is zeer tijdrovend, met name doordat het merendeel van de geworven leden op korte termijn weer opzegt of het geïncasseerde maandbedrag storneert. Overwogen wordt om in 2015 te stoppen met deze vorm van ledenwerving.

Telefonische werving

Belopdrachten werden het afgelopen jaar uitbesteed aan een extern bureau. Daarbij gebruikt het belteam telefoonnummers afkomstig van dierenbeschermende (sms-)acties, zoals de Sophia NoodSticker, de petitie tegen het zelf doden van huisdieren en de verkiezing voor de Zeligste hond van Nederland. Het werven van telefoonnummers op locatie (bijvoorbeeld in dierenwinkels en door te flyeren op straat) bleek niet succesvol. In totaal werden in 2014 tegen een relatief laag tarief 455 nieuwe leden telefonisch geworven. Met een structurele promotie van de Sophia NoodSticker en het verzamelen van telefoonnummers via petitie en andere activiteiten zal deze manier van werven in 2015 worden gecontinueerd, zodat van het gereserveerde budget in totaal 725 leden geworven worden.

Straatwerving

In het verleden behaalde de Sophia-Vereeniging goede resultaten met straatwerving. De aansturing van een eigen team en de bijbehorende administratie waren echter zeer arbeidsintensief. Om die reden werd besloten te stoppen met deze manier van ledenwerven. Eind 2014 werd getest of straatwerving rendeert bij uitbesteding. Dat leverde 395 nieuwe leden op. Een tweede test werd in december in gang gezet bij een bureau dat senioren inzet om potentiële leden te informeren over de Sophia-Vereeniging en hen vervolgens te motiveren om lid te worden (‘soft’ werving). De verwachting is dat op deze wijze 130 leden geworven worden met het gereserveerde budget. Zodra de resultaten van ‘soft’ werving bekend zijn, kunnen ze vergeleken worden met die van straatwerving op het gebied van conversie, kosteneffectiviteit en (op termijn) duur van het lidmaatschap.

Peer to peer

Bij peer-to-peerwerving worden binnen het eigen netwerk fondsen of leden geworven, zonder tussenkomst van de Sophia-Vereeniging. In 2013 en 2014 deed de vereniging hiermee op bescheiden schaal ervaring op. Zo liep een groep jongens, gesponsord door familie en vrienden, een barre tocht door Schotland en doneerde het ingezamelde bedrag aan de Sophia-Vereeniging. Ook voor het Sophia SnuffelCollege werden sponsorlopen georganiseerd, bijvoorbeeld door scholen. Deze vorm van werving werd verder gestimuleerd via de website, de sociale

media en speciale (online) platforms. Naast het verkrijgen van een donatie is het verzamelen van contactgegevens een doelstelling, om in te zetten voor ledenwerving.

Crowdfunding

In 2014 is gestart met kleinschalige vormen van crowdfunding: op de website, op crowdfundingplatforms en in een brief aan de eigen achterban wordt een activiteit omschreven, met daarbij het bedrag dat nodig is om de activiteit ten uitvoer te brengen. Particulieren worden vervolgens verzocht om in deze activiteit te investeren door middel van donaties. Het uiteindelijke streven is om met het gedoneerde totaalbedrag een activiteit in zijn geheel te kunnen bekostigen. Een complicerende factor daarbij is dat crowdfunding de beste resultaten levert bij zo concreet mogelijke doelstellingen. Omdat de activiteiten van de Sophia-Vereeniging merendeels algemeen en voorlichtend van aard zijn, moet gezocht worden naar nieuwe invalshoeken van bestaande activiteiten.

Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaam is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 35,- te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er op het kantoor van de Sophia-Vereeniging een examen plaats.

Nieuwe leden krijgen, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee stimuleert de vereniging de groei van haar achterban en wordt tegelijkertijd voorlichting gegeven over de medische verzorging van huisdieren. Op die manier zijn in het afgelopen jaar 721 handboeken verstuurd aan nieuwe leden. Eigen leden kunnen het handboek Sophia DierenEHBO met 50% korting bestellen.

Sophia NoodSticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2014 werd de Sophia NoodSticker 1.174 keer besteld via de website, waarbij € 1,50 aan verzendkosten wordt betaald. Leden van de Sophia-Vereeniging betalen deze verzendkosten niet.

5.1.2 Werving via eigen leden en donateurs

Huidige leden worden gestimuleerd om de verenigingsactiviteiten te ondersteunen met een extra donatie, via een acceptgiro bij *Dierenhulp* en via een oproep in het blad om een sponsoractie te organiseren. Daarnaast werd in 2014 een aparte brief aan de leden gestuurd met het verzoek een financiële bijdrage te leveren aan een specifieke activiteit (crowdfunding). Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name het handboek Sophia DierenEHBO,

de Sophia NoodSticker en het Sophia HuisdierenKwartet bleken populair, maar ook aanbiedingen van films en boeken in *Dierenhulp* leverden positieve reacties op. Tevens werd leden in april en oktober de mogelijkheid geboden om gratis het examen Sophia DierenEHBO af te leggen.

Grote-giftencampagne

Bij de leden wordt, individueel of in groepsverband, continu de bereidheid onderzocht om specifieke activiteiten financieel te steunen, al dan niet op naam. Daartoe vond in 2014 een analyse van de eigen database plaats, waarbij gericht gezocht werd naar mogelijke ‘grote’ gevers. Op basis hiervan kan een campagneplan worden opgesteld waarbij op individueel niveau contact wordt gezocht met vermogende potentiële gevers. Om hen te bewegen te doneren voor een activiteit, moet deze nauw aansluiten bij hun belevingswereld. Een grote-giftencampagne kan als opmaat dienen voor een toekomstige notariële schenking of nalatenschap, al dan niet gekoppeld aan een fonds op naam.

Nalatenschappen

In *Dierenhulp* en op de website werd op gepaste wijze gecommuniceerd over de mogelijkheid om aan de Sophia-Vereeniging een erfenis of legaat na te laten. Tevens werd er geadverteerd in relevante bladen en notarisagenda’s. In 2015 zullen de opties worden onderzocht voor een (meerjaren-) nalatenschappencampagne. Daarbij zal onder meer een ‘legacy proposition’ worden opgesteld, waarin wordt benadrukt waarom men kan kiezen voor de Sophia-Vereeniging als legataris of erfgenaam.

5.2 Institutionele markt

Werftrajecten gericht op de institutionele markt maken sinds 2009 onderdeel uit van de fondsenwerving van de Sophia-Vereeniging. Er werd bijvoorbeeld samengewerkt met fabrikanten van biologische diervoeders en een belbedrijf en via vermogensfondsen werden in 2014 donaties verkregen voor het Sophia SnuffelCollege en het Sophia HuisdierenKwartet. Het streven is om sponsoring en werving via vermogensfondsen en overheden in de komende periode op structurele wijze in de financiering van activiteiten te verankeren.

Sponsors

In 2012/2013 is samen met het bureau Leenaers Verloop een sponsorstrategie onderzocht. Hieruit blijkt dat het lastig is om structurele sponsorinkomsten te verkrijgen, zeker in tijden van economische crisis. Ook uit de gesprekken die het afgelopen jaar gevoerd zijn met potentiële sponsors, bleek dat diervriendelijke bedrijven meestal niet kapitaalkrchtig zijn. Bovendien drukken de vereiste tegenprestaties een commercieel stempel op het contact met de achterban en de (inhoudelijke) onafhankelijkheid van de Sophia-Vereeniging. Tevens is de vereiste tijdsinvestering van de fondsenwerfer en de communicatiemedewerkers groot. Een open houding kan echter wel tot positieve resultaten leiden: in 2012 ontving de Sophia-Vereeniging bijvoorbeeld € 7.500,- van een telefoonaanbieder die er belang bij had om in een promotiecampagne de Sophia-Vereeniging als goed doel te steunen. Ook is gebleken dat bij regelmatige verzoeken de interesse bij potentiële sponsors stijgt en duurzame contacten kunnen ontstaan.

Vermogensfondsen

Met wisselend succes vraagt de Sophia-Vereeniging financiële ondersteuning voor haar activiteiten aan bij fondsen. Met name de noodhulp aan zwerfdieren bleek op goedkeuring te kunnen rekenen; in 2014 declareerde de Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen voor een totaalbedrag van € 8.334,- aan gemaakte dierenartskosten bij Stichting Het Waardige Dier. Voorlichtende activiteiten vallen over het algemeen buiten de gehanteerde criteria. Met het afscheid van de activiteiten voor zwerfdieren is het dan ook lastiger een match te vinden met een fonds. Toch leert de ervaring dat de aanhouder wint. In 2014 ontving het Sophia SnuffelCollege € 5.000,- van Stichting A.A.M. Bijelveld en er werd € 5.000,- verworven voor de ontwikkeling van het Sophia HuisdierenKwartet, gedoneerd door Stichting Optimix.

Subsidies

In 2013 werd de Sophia-Vereeniging benaderd door de gemeente Heemskerk om met het Sophia SnuffelCollege het hondenbeleid van de gemeente mede vorm te geven. Dit leverde een subsidie op van € 4.000,- voor 2014, waarbij werd afgesproken dat de gemeente Heemskerk het project aanbeveelt binnen haar netwerk. Met deze aanpak ziet de Sophia-Vereeniging kansen om in 2015 meerdere gemeenten te interesseren en de beschikbare subsidies voor hondenbeleid aan te spreken. Voorwaarde is wel dat er extra uren beschikbaar komen, bijvoorbeeld door fondsen aan te vragen voor financiering van een medewerker Sophia SnuffelCollege of dit op te nemen in de subsidieverzoeken bij gemeenten. Tot nu toe is het te arbeidsintensief gebleken om zorg te dragen voor het structureel opnemen van het Sophia SnuffelCollege in het onderwijs op alle basisscholen van een gemeente.

Nawoord

Wilt u na het lezen van dit jaarverslag meer weten over de Sophia-Vereeniging en haar activiteiten voor huisdieren, dan bent u van harte welkom op Sophia-Vereeniging.nl. Ook het digitale Sophi@-Nieuws en het blad *Dierenhulp* geven in detail informatie over actuele ontwikkelingen, nieuwe activiteiten en dierenwelzijn in een politieke context.

Wie een persoonlijke vraag wil stellen of een kwestie onder de aandacht wil brengen, kan de Sophia-Vereeniging elke werkdag bereiken via info@sophia-vereeniging.nl of telefoonnummer 020 - 623 61 67. Onze medewerkers staan u graag te woord.

Bij het Meldpunt Dierenmishandeling op onze website kunt u terecht als u getuige bent van dierenmishandeling. De Sophia-Vereeniging helpt u met het vinden van de juiste instanties of het zoeken naar een oplossing.

Steffie van Horck, februari 2015

Jaarrekening 2014

Inhoudsopgave

1. Begroting 2015	2
1.1 Toelichting te besteden aan de doelstelling	3
2. Vermogensopstelling per 31 december 2014	4
3. Categoriele exploitatierekening 2014	5
4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2014	6
4.1 Waarderingsgrondslagen	6
4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling	7
4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen	10
5. Toelichting categoriele exploitatierekening per 2014	11
5.1 Toelichting baten	11
5.2 Toelichting per kostensoort	12
5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling	14
5.4 Toelichting kosten werving baten	15
5.5 Toelichting bezoldiging directie	16
6. Kengetallen	17
7. Toelichting lastenverdeling	18
7.1 Lastenverdeling 2014	18
7.2 Herberekening lastenverdeling 2013	19
7.3 Herberekening lastenverdeling begroting 2014	20

1. Begroting 2015

Baten	2015
	€
Baten eigen fondsenwerving	332.250
Baten subsidies	0
Baten beleggingen	130.700
<u>Som der baten</u>	462.950
Lasten	2015
	€
Te besteden aan de doelstelling	
Communicatie	70.163
Activiteiten: Natuurlijk gedrag	194.351
Activiteiten: Aanschaf	100.698
	<u>365.212</u>
Kosten werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	76.285
Kosten beleggingen	12.500
	<u>88.785</u>
Kosten beheer en administratie	41.335
<u>Som der lasten</u>	495.332
Resultaat	<u><u>-32.382</u></u>
Bestedingspercentage fondsenwerving	23,0%
(kosten eigen fondsenwerving/baten eigen fondsenwerving)	

1.1 Toelichting te besteden aan de doelstelling

	€
Communicatie	
Blad <i>Dierenhulp</i> en Sophi@-Nieuws	38.006
Website (technisch)	10.755
Knipseldienst	1.000
Marketingadvies	5.744
Bannering en advertenties	14.658
	<hr/>
	70.163
Activiteiten: Natuurlijk gedrag	
Eenzaamheid	26.764
Sophia SnuffelCollege	46.854
Rasdieren	67.458
Positieflijst	16.939
Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media	36.335
	<hr/>
	194.351
Activiteiten: Aanschaf	
Huisdierenoverschot	35.018
Doden van dieren	14.185
Voorlichting via website, Sophia DierenSpreekuren en sociale media	51.496
	<hr/>
	100.698
Totaal te besteden aan de doelstelling	<hr/> <hr/> 365.212
Bestedingspercentage doelstelling	78,9%
(totaal te besteden aan doelstelling/som der baten)	

2. Vermogensopstelling per 31 december 2014

Activa	31 december 2014		31 december 2013	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	601.314		607.222	
Financiële vaste activa	<u>2.014.144</u>		<u>2.147.851</u>	
		2.615.458		2.755.073
Vorderingen	126.721		22.126	
Liquide middelen	<u>175.839</u>		<u>45.058</u>	
		302.560		67.184
		<u>2.918.018</u>		<u>2.822.257</u>

Passiva	31 december 2014		31 december 2013	
	€	€	€	€
Reserves				
Continuïteitsreserve	550.667		550.667	
Herwaarderingsreserve	350.000		350.000	
Bestemmingsreserve	<u>1.938.904</u>		<u>1.863.533</u>	
		2.839.571		2.764.200
Kortlopende schulden				
Loonheffing	6.952		16.148	
Kortlopende schulden	<u>71.495</u>		<u>41.909</u>	
		78.447		58.057
		<u>2.918.018</u>		<u>2.822.257</u>

3. Categoriele exploitatierekening 2014

Baten	2014	2014	2013
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten eigen fondsenwerving	444.451	256.500	201.272
Baten subsidies	4.000	5.000	-
Rentebaten en baten uit beleggingen	182.575	139.304	108.784
<u>Som der baten</u>	631.026	400.804	310.056
Lasten	2014	2014	2013
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Besteed aan de doelstelling			
Communicatie	64.420	63.067	72.598
Activiteiten: Natuurlijk gedrag	227.231	195.083	203.872
Activiteiten: Aanschaf	116.514	96.203	193.253
	408.165	354.353	469.723
Kosten werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	76.989	55.649	45.180
Kosten beleggingen	12.357	15.000	16.109
	89.346	70.649	61.289
Kosten beheer en administratie	58.144	61.613	38.701
	58.144	61.613	38.701
<u>Som der lasten</u>	555.655	486.615	569.713
Resultaat	75.371	-85.811	-259.657
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-	-	-
Overige reserves	75.371	-85.811	-259.657
	75.371	-85.811	-259.657

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2014

4.1 Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen die zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal te Amsterdam is gewaardeerd op basis van marktwaarde. Overeenkomstig deze waarderingsgrondslag wordt op het onroerend goed niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere (of lagere) marktwaarde per balansdatum zijn opgenomen onder de financiële baten en lasten. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde met inachtneming van het risico van eventuele oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten (zie hoofdstuk 7) geschiedt op basis van een zeer gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per activiteit. In het verslagjaar is de toerekening naar de doelstelling gewijzigd, waarbij de kosten zijn verdeeld over de drie posten Communicatie, Natuurlijk gedrag en Aanschaf. Terwille van de vergelijkbaarheid is voor 2013 en de begroting 2014 een herberekening toegepast, zodat ook hier de kosten voor de doelstelling zijn verdeeld over deze drie posten. De nieuwe toerekeningsmethodiek heeft geen effect op de totale kosten.

4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling

Materiële vaste activa

	2014	2013
	€	€
Pand		
Boekwaarde per 1 januari	600.000	579.296
Bij: herwaardering op basis van taxatie	-	20.704
	<u>600.000</u>	<u>600.000</u>
Verbouwingen, onderhoud, etc.		
Boekwaarde per 1 januari	1.517	7.704
Bij: investering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	1.517-	6.187-
Boekwaarde per 31 december	-	1.517
	<u>600.000</u>	<u>601.517</u>
Inventaris en automatisering		
Boekwaarde per 1 januari	5.705	10.099
Bij: investeringen	-	-
Af: afschrijving boekjaar	4.391-	4.394-
Boekwaarde per 31 december	1.314	5.705
	<u>607.222</u>	<u>597.099</u>
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	607.222	597.099
Bij: herwaardering	-	20.704
Af: afschrijving boekjaar	5.908-	10.581-
	<u>601.314</u>	<u>607.222</u>

Op het pand wordt niet afgeschreven. De inventaris en automatisering worden afgeschreven in vijf jaren zonder rekening te houden met restwaarden. Het pand is op € 600.000,- gewaardeerd conform de taxatie in februari 2013.

Financiële vaste activa

	2014	2013
	€	€
Obligaties		
Boekwaarde per 1 januari	1.222.642	1.561.554
Bij: aankopen	359.284	323.032
Af: verkopen	572.200-	625.969-
Ongerealiseerd/gerealiseerde waardemutatie	41.567	35.975-
Boekwaarde per 31 december	1.051.293	1.222.642
	<u>1.051.293</u>	<u>1.222.642</u>

Aandelen

Boekwaarde per 1 januari	835.357	649.192
Bij: aankopen	322.207	602.847
Af: verkopen	342.684-	479.169-
Ongerealiseerd/gerealiseerde waardemutatie	69.166	62.487
Boekwaarde per 31 december	<u>884.046</u>	<u>835.357</u>

Banksaldi t.b.v. effecten

Boekwaarde per 1 januari	89.852	151.373
Bij: toevoegingen	11.047-	61.521-
Boekwaarde per 31 december	<u>78.805</u>	<u>89.852</u>

Totaal

Boekwaarde per 1 januari	2.147.851	2.362.119
Bij: aankopen	681.491	925.879
Af: verkopen	925.931-	1.166.659-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardeinstijging	110.733	26.512
	<u>2.014.144</u>	<u>2.147.851</u>

Vorderingen

	2014	2013
	€	€
Overlopende rente en obligaties	7.952	9.154
Te vorderen dividendbelasting	3.148	3.146
Te ontvangen erfenissen	96.500	4.000
Overige vorderingen	19.121	5.826
	<u>126.721</u>	<u>22.126</u>

Liquide middelen

	2014	2013
	€	€
ING	170.723	35.008
Saldo Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen	5.082	10.040
Kasgeld	34	10
	<u>175.839</u>	<u>45.058</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking en zijn binnen korte termijn opeisbaar.

Reserves

	2014	2013
	€	€
Continuïteitsreserve		
Vermogen per aanvang boekjaar	550.667	550.667
Herbestemming naar reserve als bron van inkomsten	-	-
Resultaat boekjaar		
Vermogen per 31 december	<u>550.667</u>	<u>550.667</u>

Herwaarderingsreserve

350.000 350.000

De herwaarderingsreserve houdt verband met een correctie van de waarde van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal (dat laatst is getaxeerd per februari 2013).

Bestemmingsreserve als bron van inkomsten

Vermogen per aanvang boekjaar	1.863.533	2.123.190
Resultaat boekjaar	75.371	259.657-
Vermogen per 31 december	<u>1.938.904</u>	<u>1.863.533</u>

Kortlopende schulden

	2014	2013
	€	€
Loonheffing	6.952	16.148
	<u>6.952</u>	<u>16.148</u>

Overige overlopende passiva

Te reserveren vakantiegeld	11.291	7.792
Te betalen vakantiedagen	4.674	5.752
Te betalen accountantskosten	3.900	3.900
Te betalen administratiekosten	5.180	5.180
Overige overlopende posten	42.750	15.073
Waarborgsom huur	3.700	4.212
	<u>71.495</u>	<u>41.909</u>

4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen

De Sophia-Vereeniging is in kennis gesteld van diverse erfenissen en legaten. Voorzover de omvang en ontvangst nog niet met zekerheid kan worden vastgesteld, zijn deze bedragen in deze jaarrekening niet verantwoord.

De onderste verdieping van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal wordt verhuurd voor circa € 22.000,- per jaar. In 2014 werd het lopende huurcontract voortijdig opgezegd en er werd een nieuwe huurder gevonden. De oude huurder betaalde hiervoor een compensatiebedrag. Het huidige huurcontract eindigt op 30 november 2019. De eerste etage van het pand werd in 2014 drie maanden verhuurd voor € 1.000,- per maand. Per 1 maart 2015 zal deze etage permanent verhuurd worden voor circa € 11.000,- per jaar.

In verband met noodzakelijke bezuinigingen is besloten om met ingang van 2014 de financiering van de Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen niet te continueren. Het opgebouwde saldo mocht in 2014 door de werkgroep ten behoeve van de doelstelling worden besteed.

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2014

5.1 Toelichting baten

	2014	2014	2013
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten eigen fondsenwerving			
Contributies	73.734	83.000	67.888
Donaties	6.699	17.500	5.831
Giften leden	5.980	6.000	10.664
Major gifts	-	10.000	-
Nalatenschappen	339.514	125.000	69.308
Donaties fondsen	10.000	10.000	25.000
Sponsoring	-	5.000	-
Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen	8.334	-	11.281
Opbrengst Sophia DierenEHBO	190	-	1.667
Sophia KattenBond	-	-	9.633
	<u>444.451</u>	<u>256.500</u>	<u>201.272</u>
Subsidies	<u>4.000</u>	<u>5.000</u>	<u>-</u>
Rentebaten en baten uit beleggingen			
Dividend	22.852	18.000	21.170
Gerealiseerde koersverschillen	76.840	-	62.382
Ongerealiseerde koersverschillen	33.893	43.000	26.704
Rente obligaties	19.908	49.000	24.299
Ontvangen huur	29.082	29.304	27.637
	<u>182.575</u>	<u>139.304</u>	<u>108.784</u>

In maart 2009 is een beleggingsstatuut door het bestuur vastgesteld. Als hoofdbeleggingsdoelstellingen gelden op lange termijn welvaartsvaste vastlegging van het vermogen en ruimte bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. De zekerheidscomponent in de beleggingsportefeuille moet voldoende zijn om vijf jaar exploitatie veilig te stellen. Zij wordt passief beheerd. De rendementscomponent heeft eenzelfde beleggingshorizon maar wordt daarentegen actief beheerd.

Het beheer van de effectenportefeuille is uitbesteed aan twee fondsbeheerders. De fondsbeheerders hebben zich gecommitteerd aan het door het bestuur vastgestelde beleggingsstatuut. De penningmeester houdt toezicht op de door de fondsbeheerders uitgevoerde transacties.

Alle transacties worden verwerkt in de financiële administratie en maken onderdeel uit van de periodieke rapportage aan het bestuur.

5.2 Toelichting per kostensoort

	2014	2014	2013
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Lonen en salarissen			
Brutoloon	211.008	207.274	266.153
Inhuur personeel	6.482	-	-
Sociale lasten	35.382	31.091	43.393
Pensioen	7.880	9.000	25.562
Ontvangen ziekingeld	33.973-	12.000-	25.629-
	226.779	235.365	309.479

De lonen en salarissen vielen lager uit dan begroot in verband met het slechts gedeeltelijk opvangen van een zwangerschapsverlof.

Personeelskosten

Ziektekostenverzekeringen	6.862	6.500	6.353
Arbo	357	1.000	2.052
Reiskosten woon-werk	6.156	5.000	7.766
Kantinekosten	423	750	633
Vrijwilligersvergoeding	80	-	200
Representatie	1.618	1.500	3.521
Werving personeel	34	-	-
Scholingskosten	-	1.000	3.407
Onbelaste onkostenvergoedingen	1.533	2.500	2.700
	17.063	18.250	26.632

Huisvestingskosten

Onderhoud	4.976	7.000	6.120
* Groot onderhoud	58.039	-	-
Kleine aanschaffingen pand	630	500	1.239
Glasbewassing	254	400	254
* Brandalarm	2.230	-	-
Schoonmaakkosten	1.055	1.500	1.182
Belastingen/gemeentelijke heffingen	2.426	3.000	2.373
Gas/water/energie	6.010	8.000	6.957
Verzekeringen inventaris en pand, taxatie	1.852	1.400	2.324
	77.472	21.800	20.449

- * In het afgelopen jaar werd groot achterstallig onderhoud gepleegd aan het pand, waarbij onder meer het dak, het brandalarm en alle elektra zijn vernieuwd, het houtwerk buiten is geschilderd en de muren en plafonds in de werkruimtes opnieuw zijn gestuukt.

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	1.643	1.500	1.424
Telefoon- en internetkosten	5.241	6.000	4.936
* Automatiseringskosten en systeembeheer	11.678	4.000	8.491
Portokosten	5.227	4.500	3.941
Drukwerk	2.054	2.500	337
	<u>25.843</u>	<u>18.500</u>	<u>19.129</u>

- * In 2014 zijn nieuwe pc's aangeschaft en geïnstalleerd, omdat het oude besturingssysteem vervangen diende te worden en een nieuw systeem niet geïnstalleerd kon worden op de oude pc's. Tevens werd een nieuw servicecontract afgesloten met antivirus en dagelijkse backup.

Bestuurskosten

Opmaak en print van het jaarverslag	453	1.000	1.528
* Representatie	2.208	-	-
Werving bestuurders	242	-	-
Onkostenvergoedingen bestuurders	226	-	-
* Vergaderkosten bestuur	1.872	1.000	3.463
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	1.634	1.700	1.633
Vergaderkosten ledenraad	204	500	311
	<u>6.839</u>	<u>4.200</u>	<u>6.935</u>

- * De bestuurskosten vielen hoger uit dan begroot in verband met een aantal bestuurswisselingen en extra vergaderingen omtrent het opstellen van een meerjarenbeleidsplan.

Algemene kosten

Administratiekosten	14.383	12.500	14.788
Administratiekosten ledenpakket	7.839	5.000	7.256
* Accountantskosten	11.162	5.800	2.530
Advieskosten	-	-	5.073
Bankkosten	1.359	500	1.026
Collectieve ongevallen- en aansprakelijkheidsverz.	741	700	740
Vakliteratuur	-	100	988
Contributies	10	500	1.386
CBF-Keur	3.468	3.500	455
	<u>38.962</u>	<u>28.600</u>	<u>34.242</u>

- * De accountantskosten vielen hoger uit dan begroot vanwege overlopende kosten uit 2013.

Afschrijving

Afschrijvingskosten inventaris	1.774	1.600	1.774
Afschrijvingskosten computers	2.617	2.800	2.620
Afschrijvingskosten pand/verbouwing	1.517	6.000	6.187
	<u>5.908</u>	<u>10.400</u>	<u>10.581</u>

5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling

(directe kosten)

	2014	2014	2013
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Communicatie			
Blad <i>Dierenhulp</i> en Sophia@-Nieuws	25.587	25.000	17.834
Folders	-	-	564
Website (technisch)	5.012	5.000	6.684
Knipseldienst	755	2.000	745
Marketingadvies	385	2.500	9.529
Bannering en advertenties	2.729	5.000	6.347
	34.468	39.500	41.703
Activiteiten: Natuurlijk gedrag			
Sophia SnuffelCollege	6.516	10.000	13.024
Eenzaamheid	8.157	5.000	1.736
Rasdieren	2.166	10.000	3.412
Positieflijst	1.544	5.000	-
Voorlichting Natuurlijk gedrag	10.233	10.000	2.335
	28.616	40.000	20.507
Activiteiten: Aanschaf			
Huisdierenoverschot	9.558	10.000	-
Doden van dieren	1.355	-	-
Voorlichting Aanschaf	6.270	5.000	5.711
<i>Sophia KattenBond</i>	-	-	19.975
* <i>Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen</i>	4.959	-	14.235
	22.142	15.000	39.921

* De uitgaven van de Werkgroep Zeeuws-Vlaanderen zijn bekostigd met zelf verworven middelen (verantwoord onder Baten eigen fondsenwerving).

5.4 Toelichting kosten werving baten

(directe kosten)

	2014	2014	2013
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Kosten eigen fondsenwerving			
Sophia NoodSticker	755	-	650
Sophia DierenEHBO	-	-	47
Aanvragen sponsoring, fondsen en subsidies	219	-	-
Major-giftwerving	-	5.000	-
* Ledenwerven en -binden	56.831	35.000	23.329
Nalatenschappenwerving	1.401	-	-
	59.206	40.000	24.026

* De baten uit nalatenschappen waren in 2014 aanzienlijk hoger dan begroot. Besloten werd om eind 2014 extra te investeren in ledenwerving, zodat het ledental en de inkomsten uit contributies per 2015 verhogen en de Sophia-Vereeniging minder afhankelijk is van de onzekere inkomsten uit nalatenschappen en vermogensbeheer.

Kosten beleggingen

Kosten vermogensbeheer	12.357	15.000	16.109
	12.357	15.000	16.109

5.5 Toelichting bezoldiging directie

Dienstverband

Aard	onbepaald *
Uren (voltijds werkweek)	32
Parttime percentage	80%
Periode	2014
- van	1 januari
- tot en met	31 december

Bezoldiging

	<u>2014</u>
	€
Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	41.693
Vakantiegeld	3.158
Eindejaarsuitkering	-
Variabel jaarinkomen	-
	<u>44.851</u>
Overige lasten en vergoedingen	
Werkgeverslasten	7.570
Belastbare vergoedingen	-
Pensioenlasten werkgeversdeel	1.154
Overige beloningen op termijn	-
Uitkering beëindigd dienstverband	-
	<u>8.724</u>
Totaal bezoldiging 2014	<u><u>53.575</u></u>
Totaal bezoldiging 2013	59.371

De totale bezoldiging van de directie bleef in 2014 onder de maximumnorm die door de Commissie Code Goed Bestuur voor Goede Doelen is vastgesteld op € 70.021,-.

- * De directeur heeft een vast dienstverband en haar bezoldiging kent geen variabele of resultaatgerichte componenten. Jaarlijks wordt het functioneren met het bestuur geëvalueerd, mede in relatie tot de beloning.

6. Kengetallen

	Norm	Realisatie	Begroot	Realisatie
		2014	2014	2013
		€	€	€
Bestedingspercentage fondsenwerving				
Kosten eigen fondsenwerving		76.989	55.649	45.180
Gedeeld door baten eigen fondsenwerving		444.451	256.500	201.272
	<25%	17,3%	21,7%	22,4%
Bestedingspercentage doelstelling				
Totaal besteed aan de doelstelling		408.165	354.353	469.723
Gedeeld door de som der baten		631.026	400.804	310.056
		64,7%	88,4%	151,5%
Bestedingspercentage lasten				
Totale lasten		555.655	486.615	569.713
Gedeeld door de som der baten		631.026	400.804	310.056
		88,1%	121,4%	183,7%
Bestedingspercentage beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie		58.144	61.613	38.701
Gedeeld door de som der lasten		555.655	486.615	569.713
		10,5%	12,7%	6,8%
Dekking continuïteitsreserve				
Continuïteitsreserve		550.667	-	550.667
Instellingslasten		398.866	-	427.447
	<150%	138,1%	-	128,8%

7. Toelichting lastenverdeling

7.1 Lastenverdeling 2014

Bestemming	Doelstelling			Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2014	Begroot 2014	Totaal 2013
	Communi- catie	Natuurlijk gedrag	Aanschaf	Eigen fondsen- werving	Beleg- gingen				
	7,5%	49,8%	23,7%	4,5%	0,0%	14,6%	100,0%		
Lasten	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	34.468	28.616	22.142	59.206	12.357	-	156.789	149.500	142.266
Lonen en salarissen	17.029	112.924	53.656	10.111	-	33.058	226.779	235.365	309.479
Personeelskosten	1.281	8.497	4.037	761	-	2.487	17.063	18.250	26.632
Huisvestingskosten	5.818	38.577	18.330	3.454	-	11.293	77.472	21.800	20.449
Kantoorkosten	1.941	12.868	6.114	1.152	-	3.767	25.843	18.500	19.129
Bestuurskosten	514	3.405	1.618	305	-	997	6.839	4.200	6.935
Algemene kosten	2.926	19.401	9.218	1.737	-	5.680	38.962	28.600	34.242
Afschrijving	444	2.942	1.398	263	-	861	5.908	10.400	10.581
	<u>64.420</u>	<u>227.231</u>	<u>116.514</u>	<u>76.989</u>	<u>12.357</u>	<u>58.144</u>	<u>555.655</u>	<u>486.615</u>	<u>569.713</u>

7.2 Herberekening lastenverdeling 2013

Bestemming	Doelstelling			Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2013
	Communi- catie	Natuurlijk gedrag	Aanschaf	Eigen fondsen- werving	Beleg- gingen		
	7,2%	41,9%	36,7%	5,1%	0,0%	9,1%	100,0%
Lasten	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	41.703	24.580	36.545	23.329	16.109	-	142.266
Personeelslasten	22.368	129.811	113.459	15.820	-	28.020	309.479
Overige personeelslasten	1.925	11.171	9.764	1.361	-	2.411	26.632
Huisvestingskosten	1.478	8.577	7.497	1.045	-	1.851	20.449
Kantoorkosten	1.383	8.024	7.013	978	-	1.732	19.129
Bestuurskosten	501	2.909	2.542	355	-	628	6.935
Algemene kosten	2.475	14.363	12.554	1.750	-	3.100	34.242
Afschrijvingen en rente	765	4.438	3.879	541	-	958	10.581
	<u>72.598</u>	<u>203.872</u>	<u>193.253</u>	<u>45.180</u>	<u>16.109</u>	<u>38.701</u>	<u>569.713</u>

7.3 Herberekening lastenverdeling begroting 2014

Bestemming	Doelstelling			Werving baten		Beheer en administratie	Totaal bg 2014
	Communi- catie	Natuurlijk gedrag	Aanschaf	Eigen fondsen- werving	Beleg- gingen		
	7,0%	46,0%	24,1%	4,6%	0,0%	18,3%	100,0%
Lasten	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	39.500	40.000	15.000	40.000	15.000	-	149.500
Personeelslasten	16.454	108.275	56.694	10.925	-	43.017	235.365
Overige personeelslasten	1.276	8.396	4.396	847	-	3.335	18.250
Huisvestingskosten	1.524	10.029	5.251	1.012	-	3.984	21.800
Kantoorkosten	1.293	8.511	4.456	859	-	3.381	18.500
Bestuurskosten	294	1.932	1.012	195	-	768	4.200
Algemene kosten	1.999	13.157	6.889	1.328	-	5.227	28.600
Afschrijvingen en rente	727	4.784	2.505	483	-	1.901	10.400
	<u>63.067</u>	<u>195.083</u>	<u>96.203</u>	<u>55.649</u>	<u>15.000</u>	<u>61.613</u>	<u>486.615</u>

Aan Koningin Sophia-Vereeniging tot
bescherming van Dieren
T.a.v. het Bestuur
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1021 RK AMSTERDAM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening.

Wij hebben de bijgevoegde gewaarmerkte jaarrekening 2014 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot bescherming van Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 en de staat van baten en lasten over 2014 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichting.

Verantwoordelijkheid van het bestuur.

Het bestuur van Koningin Sophia-Vereeniging tot bescherming van Dieren is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant.

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Bevestiging

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening.

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschatting neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van Koningin Sophia-Vereeniging tot bescherming van Dieren. De controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de entiteit gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel betreffende de jaarrekening.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling het vermogen van Koningin Sophia-Vereeniging tot bescherming van Dieren per 31 december 2014 van het resultaat over 2014 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen.

Wij vermelden dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het jaarverslag, overeenkomstig met Richtlijn 650 voor fondsenwervende instelling is opgesteld.

Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amsterdam, 1 mei 2015

FAAS Accountants & Adviseurs V.O.F.



A. van Capelle RA